

Musterstudienplan Studienprofil Volkswirtschaftslehre

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
BW23.1 BM Einführung i. die Volkswirtschaftslehre (5 LP) 3V + 1Ü	BW30.1 BM Statistik ²⁾ (6 LP) 2V + 2Ü	BW23.2 BM Finanzwissenschaft (5 LP) 2V + 1Ü	BW22.1 BM Markt, Wettbewerb, Regulierung (5 LP) 3V + 2Ü	BW31.1 BM Integrierte Informationsverarbeitung (4 LP) 1V + 2Ü	VM VI ⁴⁾ (6 LP) 2V + 2Ü
BW20.1 BM Mikroökonomik ¹⁾ (5 LP) 3V + 1Ü	BW21.1 BM Makroökonomik (5 LP) 3V + 2Ü	BW24.1 BM Empirische und Experimentelle Wirtschaftsforschung (6 LP) 2V + 2Ü	BW12.2 BM Investition, Finanzierung, Kapitalmarkt (6 LP) 3V + 1Ü	BW36.3 BM Fremdsprachen (3 LP) 2 Ü	BW36.3 BM Fremdsprachen (3 LP) 2 Ü
BW15.1 BM Buchführung (3 LP) 2V + 2Ü	BW13.1 BM Organisation, Führung und Human Resource Management ³⁾ (6 LP) 3V + 1Ü	BW25.1 Basismodul Grundlagen der Wirtschaftspolitik (5 LP) 2V + 1Ü	VM I ⁴⁾ (6 LP) 2V + 2Ü	BW11.1 BM Grundlagen des Marketing-Management ³⁾ (6 LP) 2V + 2Ü	BW38 Bachelor-Arbeit (10 LP)
BW15.2 BM Rechnungslegung und Controlling (6 LP) 3V + 1Ü	BW31.2 BM Einführung i. die Wirtschaftsinformatik (6 LP) 2V + 2Ü	BW17.1 BM Planung und Entscheidung (6 LP) 3V + 1Ü	VM II ⁴⁾ (6 LP) 2V + 2Ü	VM IV ⁴⁾ (6 LP) 2V + 2Ü	
BW10.1 BM Operations Management ¹⁾ (6 LP) 3V + 1Ü	BW36.1 BM Recht A (4 LP) 4V	BW36.1 BM Recht B (2 LP) 2 V	VM III ⁴⁾ (6 LP) 2V + 2Ü	VM V ⁴⁾ (6 LP) 2V + 2Ü	
BW12.1 BM Mathematik A ¹⁾ (3 LP) 2V + 1 Ü	BW12.1 BM Mathematik B ²⁾ (3 LP) 2V + 1 Ü	BW36.4 BM Grundlagen und Perspektiven des wirtschaftswissenschaftlichen Studiums (3 LP) 1V + 1Ü		Seminar (6 LP) 2S	
BW37 BM Berufsfeldqualifizierende Lehrinhalte (16 LP)					

BM: Basismodul, VM: Vertiefungsmodul; 2V = 2 SWS Vorlesung; 1Ü = 1 SWS Übung; 2S = 2 SWS Seminar; SWS = Semesterwochenstunden; 1 SWS = 15 Stunden

¹⁾ Pflichtklausuren am Ende des 1. Semesters

²⁾ Pflichtklausuren am Ende des 2. Semesters

³⁾ Wahl von 2 aus 4 Basismodulen gemäß §8b (1) der Studienordnung (oder BW14.1 BM Steuern/Wirtschaftsprüfung (SoSe), BW16.1 BM Management (SoSe))

⁴⁾ Wahl eines VM gemäß § 8b (2) der Studienordnung

Studienvorbereitend findet Anfang Oktober ein Brückenkurs Mathematik statt. Die Teilnahme wird allen Studierenden nachdrücklich empfohlen.

Im Modulkatalog als geeignet ausgewiesene Studienschwerpunkte
(4 Vertiefungsmodule und 1 Seminar gemäß §8b der Studienordnung)

Innovation and Change	BW20.2 Innovationsökonomik
	BW21.2 Konjunktur, Wachstum und Außenhandel
	BW22.2 Entrepreneurship, Marktdynamik und Wirtschafts- Entwicklung
	BW24.2 Quantitative Wirtschaftstheorie
	BW25.2 Ökonomik des weltwirtschaftlichen Strukturwandels
	Seminar
Economics, Strategy, and Institutions	BW24.2 Quantitative Wirtschaftstheorie
	BW21.2 Konjunktur, Wachstum und Außenhandel
	BW20.2 Innovationsökonomik
	BW22.2 Entrepreneurship, Marktdynamik und Wirtschafts- Entwicklung
	BW12.3 Managerial Finance
	Seminar

World Economy	BW16.2 Internationales Management
	BW22.2 Entrepreneurship, Marktdynamik und Wirtschafts- Entwicklung
	BW23.3 Finanzwissenschaft
	BW24.2 Quantitative Wirtschaftstheorie
	BW25.2 Ökonomik des weltwirtschaftlichen Strukturwandels
	Seminar
Public Economics	BW23.3 Finanzwissenschaft
	BW21.2 Konjunktur, Wachstum und Außenhandel
	BW25.2 Ökonomik des weltwirtschaftlichen Strukturwandels
	BW14.2 Steuern
	BW12.3 Managerial Finance
	Seminar

und 2 weitere Vertiefungsmodule gemäß § 8b der Studienordnung (müssen nicht aus dem Schwerpunkt sein; weitere, bisher nicht aufgeführte Module sind):

BW10.2 Operations Management	BW14.5 Wirtschaftsprüfung	BW31.3 Daten-, Informations- und Wissensmanagement
BW10.5 Computergestützte Planung und Optimierung	BW15.3 Rechnungslegung	BW31.4 Software- und IT-Management
BW10.6 Einführung in die Programmierung	BW17.2 Management Science	BW31.5 e-commerce
BW11.2 Dienstleistungsmanagement	BW18.1 Controlling	BW31.7 Data Science in R
BW13.2 Organisation, Verhalten in Organisationen, Führung und HRM	BW30.2 Angewandte Statistik	BW31.8 Einführung in die Web-Programmierung
	BW30.4 Statistische Modelle und Methoden in den Wirtschaftswissenschaften	BW31.9 Aktuelle Fragestellungen der Wirtschaftsinfor- matik