



seit 1558

Friedrich-Schiller-Universität Jena

Modulkatalog Master of Science

021 Betriebswirtschaftslehre

PO-Version 2010

Inhaltsverzeichnis

	Regelungen zu Grundlagen und Schwerpunkten	5
BASOZ 43	Spezielle Soziologien I für Ergänzungsfach und Lehramt	19
BASOZ 44	Spezielle Soziologien II für Ergänzungsfach und Lehramt	21
BW 13.2	Vertiefungsmodul Organisation, Verhalten in Organisationen, Führung und Human Resource Management	23
MASOZ31.1	Vertiefung Arbeit, Wirtschaft, Wohlfahrt	25
MASOZ31.2	Vertiefung Arbeit, Wirtschaft, Wohlfahrt	27
MW10.1	Supply Chain Management	29
MW10.2	Geschäftsprozessmanagement	30
MW10.3	Ablaufplanung in Produktion und Logistik	31
MW10.4	Seminar Operations Management	32
MW10.5	Computational Supply Chain Management	34
MW10.6	Seminar Computational Supply Chain Management	36
MW11.1	Market and Customer Research	38
MW11.2	Marketing Mix Policies	39
MW11.3	Data Analysis in Marketing	40
MW11.4	Seminar Strategisches Marketing	41
MW11.5	Projektstudium Marketing	43
MW12.1	Termingeschäfte und Finanzderivate	44
MW12.2	Finanzkontrakte, asymmetrische Information und Corporate Governance	46
MW12.3	Finanzmanagement, Intermediation und Kapitalmarkt	48
MW12.5	Seminar Finance, Capital Markets & Risk	50
MW12.6	Risikomanagement, monetäre Risikomaße und Hedging	52
MW13.1	Organisationstheorien	54
MW13.2	Organisationsstrukturen	56
MW13.3	Organisationaler Wandel	57
MW13.4	Seminar Organisation	58
MW14.1	Steuern und Unternehmensbewertung	60
MW14.2	Steuerwirkung und Steuerlastgestaltung	62

MW14.4	Seminar Steuern & Wirtschaftsprüfung	64
MW14.5	Steuerliche Gewinnermittlung	65
MW14.6	Unternehmensprüfung	67
MW15.1	Konzernrechnungslegung	69
MW15.2	Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung nach internationalen Standards (IFRS)	71
MW15.3	Seminar Rechnungslegung	73
MW15.4	Rechnungslegung, Corporate Governance und Kapitalmarkt	75
MW15.5	Analyse der Rechnungslegung und Bewertung	77
MW16.1	Grundlagen des Internationalen Managements	79
MW16.2	Comparative International Management	80
MW16.3	Advanced Comparative International Management	81
MW16.4	Forschungsseminar Multinationale Unternehmung	82
MW16.5	Informationsmanagement im international diversifizierten Unternehmen	83
MW16.6	Funktionsfelder des Internationalen Management	84
MW16.7	Seminar Internationales Management	85
MW17.1	Decision Making	87
MW17.2	Computational Logistics	88
MW17.3	Project Management & Scheduling	90
MW17.4	Seminar Management Science	92
MW17.5	Produktion und Logistik in der Automobilindustrie	94
MW17.6	Advanced Management Science	96
MW17.7	Revenue Management	97
MW17.8	Projektseminar Modern Heuristics	98
MW18.1	Controlling als Instrument der Unternehmensführung	100
MW18.2	Konzerncontrolling	101
MW18.3	Controlling und Verhaltenssteuerung	103
MW18.4	Seminar Controlling	104
MW18.5	Wertorientiertes Management und Controlling	106
MW18.6	Controlling und Verhaltenssteuerung II	107
MW19.1	Gründungsmanagement	108
MW19.2	Seminar Business Models	110
MW20.1	Advanced Microeconomics	111
MW20.7	Seminar Economic Theory / Economics of Innovation	112
MW21.1	Advanced Macroeconomics	113
MW21.2	Money and Financial Markets	114
MW22.1	Regional Development	115
MW22.5	European Competition Policy	116
MW22.6	Seminar entrepreneurship, innovation and regional development	117
MW23.1	Advanced Public Economics I: Public Policy in Open Economies	118

MW23.2	Advanced Public Economics II: Education Economics	119
MW24.1	Empirical Methods	120
MW25.1	Public Choice	121
MW25.2	IPE I: Trade and Development	122
MW26.1	Approaches to Economic Science	123
MW30.1	Statistische Inferenz	124
MW30.2	Stochastische Risikoanalyse	125
MW30.3	Stochastische Prozesse und ihre Anwendungen in der Betriebswirtschaftslehre	126
MW30.4	Prognoseverfahren	127
MW30.5	Seminar Statistik	128
MW31.1	Business Intelligence	129
MW31.2	Business Process Management	130
MW31.3	Business Decision Support Techniques	131
MW31.4	E-Business	132
MW31.6	Data und Knowledge Management	133
MW31.7	Seminar Information System Planning - Current Issues	134
MW32.1	Emergence of a World Economy	136
MW32.3	Business History	137
MW33.1	Gruppendynamik, Moderation und Präsentation	138
MW35.1	Theoretische Grundlagen der Gestaltung wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen	139
MW35.4	Perspektiven des beruflichen Bildungsmanagements	140
MW35.5	Aktuelle Fragen der Wirtschaftspädagogik	141
MW35.6	Empirische wirtschaftspädagogische Curriculum- und Lehr-Lernforschung	143
MW41.1	Aktuelle betriebswirtschaftliche Probleme	145
MW41.2	Forschungskolloquium	146
MW41.3	Grundlagen der Wissenschaftstheorie und Methodologie der empirischen Sozialwissenschaften	147
MW41.4	Projektstudium Decision & Risk	149
MW41.5	Projektstudium Supply Chain Management	151
MW41.6	Projektstudium Accounting, Taxation and Capital Markets	152
MW50.1	Management of Technology and Innovation	153
MW50.10	ERP-Systems	154
MW50.11	Interkulturelle Wirtschaftskommunikation	155
MW50.12	International Accounting	156
MW50.13	Industrieprojekt	157
MW50.2	Strategic Corporate Analysis: Facing the Future in a Global Economy	158
MW50.3	Risk Management	159
MW50.4	International Entrepreneurship	160

MW50.5	Case Studies: International Enterprises	161
MW50.6	International Management	162
MW50.7	Economics of Innovation	163
MW50.8	International Trade	164
MW50.9	Databases in Business	165
MW60.1	Arbeitsrecht	166
PsyABOexp	Grundlagen der Arbeits- Betriebs- und Organisationspsychologie	167
MW40	Masterarbeit	169
	Abkürzungen	170

Hinweis : Prüfungstermine, Prüfungen sowie die den Prüfungen zugeordneten Lehrveranstaltungen (Prüfungsvoraussetzungen) werden in dieser PDF-Version des Modulkatalogs nicht mit ausgegeben. Informieren Sie sich hierzu im Modulkatalog im Friedolin. Prüfungstermine, Prüfungen sowie die den Prüfungen zugeordneten Lehrveranstaltungen können nach der Auswahl von Abschluss, Studiengang bzw. -fach und Modul unter der Funktion "Alle Modulbeschreibungen ansehen" von jedem, erfolgreich angemeldeten, Nutzer in Friedolin eingesehen werden. Unmittelbar eingearbeitete Änderungen werden dort zeitnah dargestellt. An der FSU Jena immatrikulierte Studenten der betreffenden Abschlüsse können eine, auf den jeweiligen Studiengang bezogene, Ansicht der Modulbeschreibungen unter der Funktion "Meine Modulbeschreibungen" einsehen.

Regelungen zu Grundlagen und Schwerpunkten

Regelungen im Bereich Grundlagen

Pflichtbereich: Folgende Module müssen bestanden werden:

Modulcode	Titel	LP
MW30.1	Statistische Inferenz	6
MW33.1	Gruppendynamik, Moderation und Präsentation	6

Wahlpflichtbereich I: Es müssen Module im Umfang von mindestens 12 LP bestanden werden:

Modulcode	Titel	LP
MW10.1 MW10.2	Supply Chain Management oder Geschäftsprozessmanagement	6
MW11.2	Marketing Mix Policies	6
MW12.1 MW12.3 MW12.6	Financial Risk Management und Derivate oder Finanzmanagement, Intermediation und Kapitalmarkt oder Risikomanagement, monetäre Risikomaße und Hedging	6
MW13.1 MW13.2 MW13.3	Organisationstheorie oder Organisationsstrukturen oder Organisationaler Wandel	6
MW14.1	Steuern und Unternehmensbewertung	6
MW15.1	Konzernrechnungslegung	6
MW16.1	Grundlagen des Internationalen Managements	6
MW17.1 MW17.3	Decision Making oder Project Management and Scheduling	6
MW18.1 MW18.2	Controlling als Instrument der Unternehmensführung oder Konzerncontrolling	6
MW41.1	Aktuelle betriebswirtschaftliche Probleme	6

Wahlpflichtbereich II: Es können Module im Umfang von höchstens 12 LP gewählt werden:

Modulcode	Titel	LP
MW20.1	Advanced Microeconomics	6
MW21.1	Advanced Macroeconomics	6
MW21.2	Money and Financial Markets	6
MW22.1	Regional Development	6
MW23.1	Advanced Public Economics I: Public Policy in Open Economics	6
MW24.1	Empirical Methods	6
MW25.1	Public Choice	6
MW26.1	Approaches to Economic Science	6
MW32.1	Emergence of a World Economy	3
-	Interdisziplinäre Grundlagen **	max. 12

Insgesamt müssen in den Wahlpflichtbereichen I und II mindestens 22 LP erworben werden.

** Für die Regelungen zu "Interdisziplinäre Grundlagen" scrollen Sie bitte bis an das Ende des Dokuments.

Regelungen im Bereich Studienschwerpunkt**„Accounting, Taxation and Capital Markets“****Studienschwerpunktverantwortlicher: Professor Dr. Bernd Hufner**

Wahlpflichtbereich I: Es müssen mindestens acht der folgenden Module bestanden werden; dabei muss mindestens je eines aus MW12.x, MW14.x, MW15.x und MW18.x enthalten sein:

Modulcode	Titel	LP
MW12.1	Financial Risk Management und Derivate	6
MW12.2	Finanzkontrakte, asymmetrische Information und Corporate Governance	6
MW12.3	Finanzmanagement, Intermediation und Kapitalmarkt	6
MW12.6	Risikomanagement, monetäre Risikomaße und Hedging	6
MW14.1	Steuern und Unternehmensbewertung	6
MW14.2	Steuerwirkung und Steuerlastgestaltung	6
MW14.5	Tax Accounting	6
MW14.6	Auditing	6
MW15.1	Konzernrechnungslegung	6
MW15.2	Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung nach internationalen Standards (IFRS)	6
MW15.4	Rechnungslegung, Corporate Governance und Kapitalmarkt	6
MW15.5	Analyse der Rechnungslegung und Bewertung	6
MW16.2	Comparative International Management	6
MW18.1	Controlling als Instrument der Unternehmensführung	6
MW18.2	Konzerncontrolling	6
MW18.3	Controlling und Verhaltenssteuerung	6
MW18.5	Wertorientiertes Management und Controlling	6
MW18.6	Controlling und Verhaltenssteuerung II	6
MW30.4	Prognoseverfahren	6

Wahlpflichtbereich II: Es müssen ein oder zwei der folgenden Module bestanden werden:

Modulcode	Titel	LP
MW12.5	Seminar Finance, Capital Markets & Risk	6
MW14.4	Seminar Steuern & Wirtschaftsprüfung	6
MW15.3	Seminar Rechnungslegung	6
MW18.4	Seminar Controlling	6
MW41.6	Projektstudium Accounting, Taxation and Capital Markets	6

„Corporate Governance: Management and Corporate Control“**Studienschwerpunktverantwortlicher: Professor Dr. Peter Walgenbach**

Wahlpflichtbereich I: Es müssen mindestens sieben der folgenden Module bestanden werden, diese müssen aus mindestens vier der Modulbereiche MW12.x, MW13.x, MW14.x, MW15.x, MW16.x und MW18.x stammen:

Modulcode	Titel	LP
MW12.1	Financial Risk Management und Derivate	6
MW12.2	Finanzkontrakte, asymmetrische Information und Corporate Governance	6
MW12.3	Finanzmanagement, Intermediation und Kapitalmarkt	6
MW12.6	Risikomanagement, monetäre Risikomaße und Hedging	6
MW13.1	Organisationstheorien	6
MW13.2	Organisationsstrukturen	6
MW13.3	Organisationaler Wandel	6
MW14.1	Steuern und Unternehmensbewertung	6
MW14.2	Steuerwirkung und Steuerlastgestaltung	6
MW14.6	Auditing	6
MW15.1	Konzernrechnungslegung	6
MW15.2	Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung nach internationalen Standards (IFRS)	6
MW15.4	Rechnungslegung, Corporate Governance und Kapitalmarkt	6
MW16.1	Grundlagen des Internationalen Managements	6
MW16.2	Comparative International Management	6
MW16.3	Advanced Comparative International Management	6
MW18.1	Controlling als Instrument der Unternehmensführung	6
MW18.2	Konzerncontrolling	6
MW18.3	Controlling und Verhaltenssteuerung	6
MW18.5	Wertorientiertes Management und Controlling	6
MW18.6	Controlling und Verhaltenssteuerung II	6

Wahlpflichtbereich II: Es ist mindestens eins der folgenden Seminare zu bestehen.

Modulcode	Titel	LP
MW12.5	Seminar Finance, Capital Markets and Risks	6
MW13.4	Seminar Organisation	6
MW14.4	Seminar Steuern & Wirtschaftsprüfung	6
MW15.3	Seminar Rechnungslegung	6
MW16.4	Forschungsseminar Multinationale Unternehmung	6
MW18.4	Seminar Controlling	6
MW41.2	Forschungskolloquium	6

MW41.3	Grundlagen der Wissenschaftstheorie und Methodologie der empirischen Sozialwissenschaften	6
--------	---	---

„Decision & Risk“**Studienschwerpunktverantwortlicher: Professor Dr. Wolfgang Kürsten**

Wahlpflichtbereich I: Es müssen mindestens vier der folgenden Module bestanden werden; davon mindestens je eines aus MW12.x und MW30.x:

Modulcode	Titel	LP
MW12.1	Financial Risk Management und Derivate	6
MW12.3	Finanzmanagement, Intermediation und Kapitalmarkt	6
MW12.6	Risikomanagement, monetäre Risikomaße und Hedging	6
MW17.1	Decision Making	6
MW30.2	Stochastische Risikoanalyse	6
MW30.3	Stochastische Prozesse und ihre Anwendungen in der Betriebswirtschaftslehre	6
MW31.1	Business Intelligence	6

Wahlpflichtbereich II: Es müssen ein oder zwei der folgenden Module bestanden werden:

Modulcode	Titel	LP
MW12.5	Seminar Finance, Capital Markets & Risk	6
MW17.4	Seminar Management Science	6
MW30.5	Seminar Statistik	6
MW31.7	Seminar Information System Planning – Current Issues	6
MW41.4	Projektstudium Decision & Risk	6

Wahlpflichtbereich III: Es können bis zu fünf der folgenden Module absolviert werden:

Modulcode	Titel	LP
MW10.1	Supply Chain Management	6
MW10.2	Geschäftsprozessmanagement	6
MW10.3	Ablaufplanung in Produktion und Logistik (Scheduling)	6
MW17.2	Computational Logistics	6
MW17.3	Project Management and Scheduling	6
MW17.7	Revenue Management	6
MW24.1	Empirical Methods	6
MW30.4	Prognoseverfahren	6
MW31.2	Business Process Management	6
MW31.3	Business Decision Support Techniques	6
MW31.4	e-Business	6
MW31.6	Data and Knowledge Management	6

„Strategy, Management and Marketing“**Studienschwerpunktverantwortlicher: Professor Dr. Gianfranco Walsh**

Wahlpflichtbereich I: Es müssen mindestens sechs der folgenden Module bestanden werden:

Modulcode	Titel	LP
MW11.1	Market and Customer Research	6
MW11.2	Marketing Mix Policies	6
MW11.3	Data Analysis in Marketing	6
MW11.5	Projektstudium Marketing	6
MW13.1	Organisationstheorien	6
MW13.2	Organisationsstrukturen	6
MW13.3	Organisationaler Wandel	6
MW14.1	Steuern und Unternehmensbewertung	6
MW14.6	Auditing	6
MW15.2	Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung nach internationalen Standards (IFRS)	6
MW15.5	Analyse der Rechnungslegung und Bewertung	6
MW16.1	Grundlagen des Internationalen Managements	6
MW16.2	Comparative International Management	6
MW16.3	Advanced Comparative International Management	6
MW16.5	Informationsmanagement im international diversifizierten Unternehmen	6
MW16.6	Funktionsfelder des Internationalen Management	6
MW17.7	Revenue Management	6
MW18.1	Controlling als Instrument der Unternehmensführung	6
MW18.2	Konzerncontrolling	6
MW19.1	Gründungsmanagement (Wird nicht mehr angeboten.)	6

Wahlpflichtbereich II: Es sind ein oder zwei der folgenden Module zu bestehen. Darunter muss sich mindestens ein Seminar aus MW11.x oder MW13.x oder MW16.x befinden:

Modulcode	Titel	LP
MW11.4	Seminar Strategisches Marketing	6
MW12.5	Seminar Finance, Capital Markets and Risk	6
MW13.4	Seminar Organisation	6
MW14.4	Seminar Steuern und Wirtschaftsprüfung	6
MW15.3	Seminar Rechnungslegung	6
MW16.4	Forschungsseminar Multinationale Unternehmung	6
MW16.7	Seminar Internationales Management	6
MW17.4	Seminar Management Science	6
MW19.2	Seminar Business Models (Wird nicht mehr angeboten.)	6
MW41.2	Forschungskolloquium	6

MW41.3	Grundlagen der Wissenschaftstheorie und Methodologie der empirischen Sozialwissenschaften	6
--------	---	---

Wahlpflichtbereich III: Es können bis zu zwei Module gewählt werden:

Modulcode	Titel	LP
MW10.1	Supply Chain Management	6
MW10.2	Geschäftsprozessmanagement	6
MW10.3	Ablaufplanung in Produktion und Logistik (Scheduling)	6
MW12.1	Financial Risk Management und Derivate	6
MW12.2	Finanzkontrakte, asymmetrische Information und Corporate Governance	6
MW12.3	Finanzmanagement, Intermediation und Kapitalmarkt	6
MW12.6	Risikomanagement, monetäre Risikomaße und Hedging	6
MW17.1	Decision Making	6
MW17.3	Project Management and Scheduling	6
MW17.5	Produktion und Logistik in der Automobilindustrie	6
MW24.1	Empirical Methods	6
MW31.1	Business Intelligence	6
MW31.2	Business Process Management	6
MW31.3	Business Decision Support Techniques	6
MW31.4	e-Business	6
MW31.6	Data and Knowledge Management	6
MW32.3	Business History	6
MW35.1	Theoretische Grundlagen der Gestaltung wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen	5

„Supply Chain Management“**Studienschwerpunktverantwortlicher: Professor Dr. Nils Boysen**

Wahlpflichtbereich I: Es müssen mindestens sieben der folgenden Module bestanden werden; dabei muss je mindestens ein Modul MW10.x, MW17.x und MW31.x enthalten sein:

Modulcode	Titel	LP
MW10.1	Supply Chain Management	6
MW10.2	Geschäftsprozessmanagement	6
MW10.3	Ablaufplanung in Produktion und Logistik (Scheduling)	6
MW10.5	Computational Supply Chain Management	6
MW11.2	Marketing Mix Policies	6
MW12.1	Financial Risk Management und Derivate	6
MW12.6	Risikomanagement, monetäre Risikomaße und Hedging	6
MW17.1	Decision Making	6
MW17.2	Computational Logistics	6
MW17.3	Project Management and Scheduling	6
MW17.5	Produktion und Logistik in der Automobilindustrie	6
MW17.6	Advanced Management Science	6
MW17.7	Revenue Management	6
MW18.1	Controlling als Instrument der Unternehmensführung	6
MW18.3	Controlling und Verhaltenssteuerung	6
MW18.5	Wertorientiertes Management und Controlling	6
MW30.2	Stochastische Risikoanalyse	6
MW30.3	Stochastische Prozesse und ihre Anwendungen in der Betriebswirtschaftslehre	6
MW30.4	Prognoseverfahren	6
MW31.1	Business Intelligence	6
MW31.2	Business Process Management	6
MW31.3	Business Decision Support Techniques	6
MW31.4	e-Business	6
MW31.6	Data and Knowledge Management	6
BW10.2	Vertiefungsmodul Operations Management *	6
BW10.6	Vertiefungsmodul Einführung in die Programmierung *	6
BW17.2	Vertiefungsmodul Management Science *	6

* Masterstudenten können dieses Modul nur belegen, wenn es nicht bereits im Erststudiengang absolviert wurde.

Wahlpflichtbereich II: Es ist mindestens eins der folgenden Module zu bestehen:

Modulcode	Titel	LP
MW10.4	Seminar Operations Management	6
MW10.6	Seminar Computational Supply Chain Management	6
MW17.4	Seminar Management Science	6

MW17.8	Projektseminar Modern Heuristics	6
MW31.7	Seminar Information System Planning – Current Issues	6
MW41.5	Projektstudium Supply Chain Management	6

„Education, Labour Relations and Employment“**Studienschwerpunktverantwortlicher: Professor Dr. Carmela Aprea**

Wahlpflichtbereich I: Es müssen mindestens 24 LP bestanden werden; dabei muss je mindestens ein Modul MW13.x und MW35.x enthalten sein.

Modulcode	Titel	LP
MW13.1	Organisationstheorien	6
MW13.2	Organisationsstrukturen	6
MW13.3	Organisationaler Wandel	6
BW13.2	Vertiefungsmodul Organisation, Verhalten in Organisationen, Führung und Human Resource Management (falls noch nicht im B.Sc.-Studium absolviert)	6
MW35.1	Theoretische Grundlagen der Gestaltung wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen	5
MW35.4	Perspektiven des beruflichen Bildungsmanagements	6
MW35.5	Aktuelle Fragen der Wirtschaftspädagogik	6
MW60.1	Arbeitsrecht	6

Auf Antrag können im Wahlpflichtbereich I Module zur Personalwirtschaftslehre, die ggf. als Lehraufträge an der Universität Jena angeboten oder an anderen Hochschulen absolviert wurden, als Studienleistungen anerkannt werden. Die Entscheidung trifft die Schwerpunktverantwortliche.

Wahlpflichtbereich II: Es ist mindestens eines der folgenden Seminare zu bestehen.

Modulcode	Titel	LP
MW13.4	Seminar Organisation	6
MW35.6	Empirische wirtschaftspädagogische Curriculum- & Lehr-Lernforschung	6

Wahlpflichtbereich III: Es sind Module im Umfang von mindestens 16 LP zu bestehen:

Modulcode	Titel	LP
BASOZ 43	Spezielle Soziologien I für Ergänzungsfach und Lehramt	10
BASOZ 44	Spezielle Soziologien II für Ergänzungsfach und Lehramt	10
MASOZ 31.1	Vertiefung Arbeit, Wirtschaft, Wohlfahrt	10
MASOZ 31.2	Vertiefung Arbeit, Wirtschaft, Wohlfahrt	10
MW16.1	Grundlagen des Internationalen Managements	6
MW22.5	European Competition Policy	6
MW23.2	Advanced Public Economics II: Education Economics	6
MW23.3	Advanced Public Economics IV: Special Topics	6
PsyABOexp	Grundlagen der Arbeits-, Betriebs- und Organisationspsychologie	10

Auf Antrag können weitere sozialwissenschaftliche Module mit deutlichem Bezug zum Themengebiet des Schwerpunkts anerkannt werden. Es wird dringend empfohlen, die Anerkennung vor Belegung des Moduls mit dem Schwerpunktverantwortlichen abzuklären.

* Das Modul Arbeitsrecht liegen in der Verantwortung der Rechtswissenschaftlichen Fakultät.

|

|

**„Managing International Enterprises“
(Kooperationsschwerpunkt mit internationalen Universitäten)**

Wahlpflichtbereich I: Es sind mindestens acht der folgenden Module zu bestehen, die gemeinschaftlich mit der entsprechenden Partneruniversität angeboten werden:

Modulcode	Titel	LP
MW50.1	Management of Technology and Innovation	5
MW50.2	Strategic Corporate Analysis: Facing the Future in a Global Economy	5
MW50.3	Risk Management	5
MW50.4	International Entrepreneurship	5
MW50.5	Case Studies: International Enterprises	5
MW50.6	International Management	5
MW50.7	Economics of Innovation	5
MW50.8	International Trade	5
MW50.9	Databases in Business	5
MW50.10	ERP-Systems	5
MW50.11	Interkulturelle Wirtschaftskommunikation	5
MW50.12	International Accounting	5

Wahlpflichtbereich II: Es müssen mindestens zwei Module aus folgender Liste absolviert werden, mindestens einer davon Seminar:

Modulcode	Titel	LP
MW10.1	Supply Chain Management	6
MW11.2	Marketing Mix Policies	6
MW11.4	Seminar Marketing Management	6
MW12.1	Financial Risk Management und Derivate	6
MW13.2	Organisationsstrukturen	6
MW13.4	Seminar Organisation	6
MW16.1	Grundlagen des Internationalen Managements	6
MW16.4	Forschungsseminar Multinationale Unternehmung	6
MW16.6	Funktionsfelder des Internationalen Management	6
MW16.7	Seminar Internationales Management	6
MW17.1	Decision Making	6
MW17.3	Project Management & Scheduling	6
MW18.1	Controlling als Instrument der Unternehmensführung	6
MW22.6	Seminar Entrepreneurship, Innovation and Regional Development	6
MW20.7	Seminar Economic Theory / Economics of Innovation	
MW31.7	Seminar Information System Planning – Current Issues	6
MW41.1	Aktuelle betriebswirtschaftliche Probleme	6
MW50.13	Industrieprojekt	6

**

Regelungen zum Modul „Interdisziplinäre Grundlagen“

Im Bereich Grundlagen können über das Modul „Interdisziplinäre Grundlagen“ Kurse im Umfang von max. 12 ECTS eingebracht werden, die über das Angebot des Modulkataloges hinausgehen (es kann sich auch um im Ausland erbrachte Kurse handeln). Die Studierenden sollen sich in derartigen Kursen mit Themen und Problemstellungen, die möglichst einen fachlichen Bezug zum Master-Studiengang BWL aufweisen, aus der Perspektive **eines anderen Fachs** auseinandersetzen.

Es wird eine Liste bisher angerechneter Kurse geführt. Bei bisher nicht gelisteten Modulen ist ein **begründeter (formloser) Antrag** an den Studiengangsverantwortlichen zu stellen, der in Abstimmung mit dem Studiendekan und dem Prüfungsausschussvorsitzenden über die Anerkennung der jeweiligen Kurse entscheidet. Dies sollte unbedingt **vor Absolvierung der Kurse** erfolgen.

Die Anerkennung erfolgt unter **Würdigung folgender Kriterien** :

- Die Kursbeschreibung muss dem ECTS-System entsprechende Angaben über die erreichten Punkte, den nötigen Zeitaufwand und das Niveau der Veranstaltung (Bachelor/Master) enthalten.
- Der Kurs sollte eine sinnvolle inhaltliche Ergänzung des wirtschaftswissenschaftlichen Studiums darstellen (in der Begründung darzulegen).
- Das Niveau des Kurses muss einem Master-Studiengang angemessen sein; in einem fremden Fach kann dies auch durch anspruchsvolle Bachelor-Module erfüllt sein.
- Der Kurs darf sich inhaltlich nicht erheblich mit anderen gewählten Modulen überschneiden.

Sollen **Sprachkurse** eingebracht werden, so gelten folgende zusätzlichen Regelungen; die Anrechnung wird in diesem Fall über das **International Office der Fakultät** (Raum 4.131) organisatorisch abgewickelt:

- Die erreichte Niveaustufe muss in der vorgelegten Bescheinigung nach dem CEFR (**C** ommon **E** uropean **F** ramework of **R** eference for Languages) angegeben sein; ggf. ist eine Äquivalenzprüfung beim Sprachenzentrum notwendig.
- Es können nur Sprachkurse angerechnet werden, die nicht bereits im Bachelor-Studiengang angerechnet wurden. Grundsätzlich hat die Ableistung des Kurses im Zeitraum des Master-Studiums zu erfolgen. Bei vorher erbrachten Leistungen ist nachzuweisen, dass sie über das (eigene) Bachelor-Niveau hinausgehen.
- Sprachkurse werden nur angerechnet, wenn sie eine selbstständige (Niveaustufe **B1-B2** nach CEFR) bzw. eine kompetente Sprachverwendung (Niveaustufen **C1-C2** nach CEFR) sowie kultur- bzw. landesspezifische Kenntnisse des Zielsprachenraums vermitteln.
- In Ausnahmefällen können auch Kurse der Niveaustufe **A2** nach CEFR anerkannt werden. Dazu muss nachgewiesen werden, dass es sich um eine **neu erlernte Sprache** (weder in der Schule noch im Bachelor-Studium erlernt) handelt.

Modul BASOZ 43 Spezielle Soziologien I für Ergänzungsfach und Lehramt	
Modulcode	BASOZ 43
Modultitel (deutsch)	Spezielle Soziologien I für Ergänzungsfach und Lehramt
Modultitel (englisch)	Specific Sociologies I for Sociology as supplementary Subject
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Dörre, Prof. Dr. Matthias Groß, Prof. Dr. Stefanie Hiß, Prof. Dr. Christoph Köhler, Prof. Dr. Tilman Reitz, Prof. Dr. Hartmut Rosa, Prof. Dr. Sylka Scholz, N.N., N.N. Gesamtkoordination: Geschäftsstelle des Instituts für Soziologie.
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	149 B.A. Soziologie Ergänzungsfach: Keine B.Sc. Angewandte Informatik, Anwendungsfach Soziologie: keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	--
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	149 B.A. Soziologie Ergänzungsfach: Keine B.Sc. Angewandte Informatik, Anwendungsfach Soziologie: keine
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	149 B.A. Soziologie Ergänzungsfach: Pflichtmodul B.Sc. Angewandte Informatik, Anwendungsfach Soziologie: Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes Semester
Dauer des Moduls	1 bis 2 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	2 Seminare
Leistungspunkte (ECTS credits)	10 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	300 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	240 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Das Modul leistet – je nach Interesse des/der Studierenden – einen tieferen Einblick in mindestens ein Teilgebiet der Soziologie. Die Seminarthemen werden explizit und systematisch in den Kontext der jeweiligen speziellen Soziologie(n) gestellt.
Lern- und Qualifikationsziele	Erweiterter Einblick in den Gegenstandsbereich und ausgewählte Analyseansätze der jeweiligen speziellen Soziologie(n). Interaktive Präsentation und kritische Diskussion klassischer wie aktueller empirischer Forschungsbefunde der jeweiligen Teildisziplin(en). Systematische Verknüpfung der Erkenntnisse mit Begriffen, Konzepten und Theoremen der allgemeinen Soziologie. Befähigung zur Erschließung, Einordnung und Kritik wissenschaftlicher Texte und Forschungsergebnisse.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Aktive Teilnahme an den zwei Seminaren. Diese umfasst die Übernahme von Protokollen, Referaten oder dem Umfang nach vergleichbaren Leistungen. Die zu erbringende Teilnahmeleistung wird jeweils zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Hausarbeit in einem der beiden Seminare. Im Falle einer Wiederholungsprüfung kann die Prüfungsform variieren.
Zusätzliche Informationen zum Modul --	
Empfohlene Literatur	Siehe aktuelle Literaturliste des Moduls.
Unterrichtssprache	Deutsch/Englisch

Modul BASOZ 44 Spezielle Soziologien II für Ergänzungsfach und Lehramt	
Modulcode	BASOZ 44
Modultitel (deutsch)	Spezielle Soziologien II für Ergänzungsfach und Lehramt
Modultitel (englisch)	Specific Sociologies II for Sociology as supplementary Subject
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Dörre, Prof. Dr. Matthias Groß, Prof. Dr. Stefanie Hiß, Prof. Dr. Christoph Köhler, Prof. Dr. Tilman Reitz, Prof. Dr. Hartmut Rosa, Prof. Dr. Sylka Scholz, N.N., N.N. Gesamtkoordination: Geschäftsstelle des Instituts für Soziologie.
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	149 B.A. Soziologie Ergänzungsfach: Keine B.Sc. Angewandte Informatik, Anwendungsfach Soziologie: keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	--
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	149 B.A. Soziologie Ergänzungsfach: Keine B.Sc. Angewandte Informatik, Anwendungsfach Soziologie: keine
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	149 B.A. Soziologie Ergänzungsfach: Pflichtmodul B.Sc. Angewandte Informatik, Anwendungsfach Soziologie: Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes Semester
Dauer des Moduls	1 bis 2 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	2 Seminare
Leistungspunkte (ECTS credits)	10 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	300 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	240 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Das Modul leistet – je nach Interesse des/der Studierenden – einen vertieften Einblick in mindestens ein Teilgebiet der Soziologie. Die Seminarthemen werden explizit und systematisch in den Kontext der jeweiligen speziellen Soziologie(n) gestellt.
Lern- und Qualifikationsziele	Erweiterter Einblick in den Gegenstandsbereich und ausgewählte Analyseansätze der jeweiligen speziellen Soziologie(n). Interaktive Präsentation und kritische Diskussion klassischer wie aktueller empirischer Forschungsbefunde der jeweiligen Teildisziplin(en). Systematische Verknüpfung der Erkenntnisse mit Begriffen, Konzepten und Theoremen der allgemeinen Soziologie. Befähigung zur Erschließung, Einordnung und Kritik wissenschaftlicher Texte und Forschungsergebnisse.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Aktive Teilnahme an den zwei Seminaren. Diese umfasst die Übernahme von Protokollen, Referaten oder dem Umfang nach vergleichbaren Leistungen. Die zu erbringende Teilnahmeleistung wird jeweils zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Mündliche Prüfung in einem der beiden Seminare. Im Falle einer Wiederholungsprüfung kann die Prüfungsform variieren.
Zusätzliche Informationen zum Modul --	
Empfohlene Literatur	Siehe aktuelle Literaturliste des Moduls.
Unterrichtssprache	Deutsch/Englisch

Modul BW 13.2 Vertiefungsmodul Organisation, Verhalten in Organisationen, Führung und Human Resource Management	
Modulcode	BW 13.2
Modultitel (deutsch)	Vertiefungsmodul Organisation, Verhalten in Organisationen, Führung und Human Resource Management
Modultitel (englisch)	Specialisation Module Organization, Organizational Behavior, Leadership and Human Resource Management
Modul-Verantwortliche/r	<i>Professor Dr. Peter Walgenbach</i>
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	BW 13.3 Seminar Organisation, Führung und Human Resource Management
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): Wahlpflichtmodul, Pflichtmodul in den Studienschwerpunkten Markets, Behavior & Management Control. Im Studiengang Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.): Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	3 SWS VL, 1 SWS Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Vertiefte Kenntnisse in den Bereichen Organisation, Führung und Human Resource Management.
Lern- und Qualifikationsziele	Vermittlung von vertieften theoriebasierten und anwendungsorientierten Kenntnissen aus den Bereichen Organisation, Verhalten in Organisationen, Führung und Management der Humareourcen, wie sie von AbsolventInnen eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorprogramms bei einem Einsatz als Führungskraft benötigt werden.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Klausur (100 %) oder äquivalente Prüfungsleistung (die Form dieser Prüfungsleistung wird vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben)

Zusätzliche Informationen zum Modul Erwartete Vorkenntnisse:	Im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): BW13.1 Basismodul Organisation, Führung und Human Resource Management; Im Studiengang Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.): BW13.4 Basismodul
Empfohlene Literatur	Die relevante Literatur wird zu Beginn des jeweiligen Semesters bekanntgegeben.

Modul MASOZ31.1 Vertiefung Arbeit, Wirtschaft, Wohlfahrt	
Modulcode	MASOZ31.1
Modultitel (deutsch)	Vertiefung Arbeit, Wirtschaft, Wohlfahrt
Modultitel (englisch)	Labour, Economy, Welfare
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Dörre, Prof. Dr. Matthias Groß, Prof. Dr. Stefanie Hiß, Prof. Dr. Christoph Köhler, Prof. Dr. Tilman Reitz, Prof. Dr. Hartmut Rosa, Prof. Dr. Sylka Scholz, N.N., N.N. Gesamtkoordination: Geschäftsstelle des Instituts für Soziologie.
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	--
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	149 M.A. Soziologie: MASOZ 10 Orientierungsmodul; MASOZ 20 Forschungsmethoden
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	--
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul (Aufbaumodul)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes Semester
Dauer des Moduls	2 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	Seminar I Seminar II Die gewählten Veranstaltungen müssen sich von denjenigen der anderen Spezialisierungsmodule (Aufbau & Vertiefung)
Leistungspunkte (ECTS credits)	10 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	300 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	240 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	

Inhalte	<p>Das Modul bietet die Möglichkeit, Kenntnisse über die Strukturen und den Wandel moderner Arbeitsgesellschaften zu vertiefen. Ein besonderes Profil erhält das Modul durch die inhaltliche Verschränkung von Analysen zu Arbeit, Wirtschaft, (Arbeits-)Märkten und wohlfahrtsstaatlichen Regulationen. Das Modul orientiert sich an einem weiten Arbeitsbegriff, der neben Erwerbsarbeit auch andere, nicht bezahlte Tätigkeiten umfasst. Auf diese Weise werden Wechselwirkungen von Produktionsregimes, Staatlichkeit, Geschlechterbeziehungen und sozialer Reproduktion in den Blick genommen. Aspekte wie Arbeitsbeziehungen, organisationale Mitgliedschaft sowie Konflikte um Arbeit gehören ebenfalls zum Themenkatalog. Neben der Analyse von Arbeitsbeziehungen beleuchtet das Modul die Beschaffenheit von (Wirtschafts-)Organisationen und Märkten, die ihrerseits moderne Arbeitsgesellschaften maßgeblich prägen. Zum inhaltlichen Profil trägt eine forschungsnahe Lehre bei, die aus arbeits-, wirtschafts- und organisationssoziologischer Sicht Einblicke in die Praxis von Wirtschaftsorganisationen, Management, staatlichen Einrichtungen und Interessenvertretungen ermöglicht. Als Querschnittsthema dient die Analyse der institutionellen Ausgestaltung moderner kapitalistischer Gesellschaften und ihrer wohlfahrtsstaatlichen Regulationen.</p>
Lern- und Qualifikationsziele	<p>Das Modul zielt auf eine Erweiterung theoretischer Kenntnisse, eine intensivere Beschäftigung mit empirischen Forschungen und eine Annäherung an die Praxis sozialer Akteure in den genannten Themenfeldern. Besonderer Wert wird auf eine forschungsnahe Lehre gelegt. Bedeutende Themen aus den Forschungen des Instituts (z.B. Flexibilisierung und Prekarisierung von Arbeit und Arbeitsmärkten, Produktionsregimes u.a. in großen Schwellenländern, demographischer Wandel und Alterung von Belegschaften) sollen auch in der Lehre aufgegriffen werden und Einblicke in die Forschungspraxis bieten. Eine intensive Auseinandersetzung mit zeitgenössischer Kapitalismusanalyse und -kritik soll ebenso möglich sein wie eine Aneignung von Kenntnissen, die auf eine berufliche Praxis in Wirtschaftsorganisationen, Verbänden oder staatlichen Einrichtungen vorbereiten.</p>
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	<p>Aktive Teilnahme an den Veranstaltungen. Die aktive Teilnahme umfasst bspw. die Übernahme von Protokollen, Referaten oder</p>
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	<p>Schriftliche Leistung (konkrete Anforderungen werden zu Beginn von den Dozierenden bekannt gegeben) oder mündliche Prüfung zu einem der beiden Seminare.</p> <p>Im Falle einer Wiederholungsprüfung kann die Prüfungsform variieren. Näheres regelt die Studienordnung.</p>
Zusätzliche Informationen zum Modul	--
Empfohlene Literatur	--
Unterrichtssprache	Deutsch/Englisch

Modul MASOZ31.2 Vertiefung Arbeit, Wirtschaft, Wohlfahrt	
Modulcode	MASOZ31.2
Modultitel (deutsch)	Vertiefung Arbeit, Wirtschaft, Wohlfahrt
Modultitel (englisch)	Labour, Economy, Welfare
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Dörre, Prof. Dr. Matthias Groß, Prof. Dr. Stefanie Hiß, Prof. Dr. Christoph Köhler, Prof. Dr. Tilman Reitz, Prof. Dr. Hartmut Rosa, Prof. Dr. Sylka Scholz, N.N., N.N. Gesamtkoordination: Geschäftsstelle des Instituts für Soziologie.
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	--
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	149 M.A. Soziologie: MASOZ 10 Orientierungsmodul; MASOZ 20 Forschungsmethoden
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	--
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul (Aufbaumodul)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes Semester
Dauer des Moduls	2 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	Seminar I Seminar II Die gewählten Veranstaltungen müssen sich von denjenigen der anderen Spezialisierungsmodule (Aufbau & Vertiefung) unterscheiden.
Leistungspunkte (ECTS credits)	10 LP
Arbeitsaufwand (work load) in: - Präsenzstunden - Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitungen)	300 h 60 h 240 h
Inhalte	Das Modul bietet die Möglichkeit, Kenntnisse über die Strukturen und den Wandel moderner Arbeitsgesellschaften zu vertiefen. Ein besonderes Profil erhält das Modul durch die inhaltliche Verschränkung von Analysen zu Arbeit, Wirtschaft,

Lern- und Qualifikationsziele	Das Modul zielt auf eine Erweiterung theoretischer Kenntnisse, eine intensivere Beschäftigung mit empirischen Forschungen und eine Annäherung an die Praxis sozialer Akteure in den genannten Themenfeldern. Besonderer Wert wird auf eine forschungsnahe Lehre gelegt. Bedeutende Themen aus den Forschungen des Instituts (z.B. Flexibilisierung und Prekarisierung von Arbeit und Arbeitsmärkten, Produktionsregimes u.a. in großen Schwellenländern, demographischer Wandel und Alterung von Belegschaften) sollen auch in der Lehre aufgegriffen werden und Einblicke in die Forschungspraxis bieten. Eine intensive Auseinandersetzung mit zeitgenössischer Kapitalismusanalyse und -kritik soll ebenso möglich sein wie eine Aneignung von Kenntnissen, die auf eine berufliche Praxis in Wirtschaftsorganisationen, Verbänden oder staatlichen Einrichtungen vorbereiten.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Aktive Teilnahme an den Veranstaltungen. Die aktive Teilnahme umfasst bspw. die Übernahme von Protokollen, Referaten oder dem Umfang nach vergleichbaren Leistungen. Die zu erbringende Teilnahmeleistung wird zu Beginn der Veranstaltung von den Dozierenden bekannt gegeben.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Schriftliche Leistung (konkrete Anforderungen werden zu Beginn von den Dozierenden bekannt gegeben) oder mündliche Prüfung zu einem der beiden Seminare. Im Falle einer Wiederholungsprüfung kann die Prüfungsform variieren. Näheres regelt die Studienordnung.
Zusätzliche Informationen zum Modul	--
Empfohlene Literatur	--
Unterrichtssprache	Deutsch/Englisch

Modul MW10.1 Supply Chain Management	
Modulcode	MW10.1
Modultitel (deutsch)	Supply Chain Management
Modultitel (englisch)	Supply Chain Management
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Nils Boysen
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Kenntnisse des Operations Management auf Bachelor-Niveau
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	MW10.4
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Pflichtmodul im Studiengang Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) im Studienschwerpunkt SCM, Wahlpflichtmodul in anderen Studienschwerpunkten sowie in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.), Economics (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	45 h
- Selbststudium	135 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Gestaltung von Wertschöpfungsketten; Ablaufplanung in der Supply Chain; Kooperation der Akteure einer Wertschöpfungskette; Software Systeme des Supply Chain Management: Advanced Planning Systems
Lern- und Qualifikationsziele	Kenntnis der wichtigsten Problemstellungen des Supply Chain Management und geeigneter Methoden zu deren Lösung; Kenntnis wichtiger Koordinationsmechanismen zur Steuerung kooperierender Unternehmen; Umgang mit wichtigen Softwaresystemen des Supply Chain Management
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	60-minütige Klausur (100%)
Empfohlene Literatur	Chopra, Sunil und Meindl, Peter: Supply Chain Management, Pearson (in der aktuellen Auflage)
Unterrichtssprache	Deutsch, ggf. Englisch (wird rechtzeitig vorher bekannt gegeben)

Modul MW10.2 Geschäftsprozessmanagement	
Modulcode	MW10.2
Modultitel (deutsch)	Geschäftsprozessmanagement
Modultitel (englisch)	Business Process Management
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Nils Boysen
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Kenntnisse des Operations Management auf Bachelor-Niveau
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	MW10.4
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.), Wirtschaftsinformatik (M.Sc.), Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	45 h
- Selbststudium	135 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Modellierung von Geschäftsprozessen; Ereignisgesteuerte Prozessketten; Prozesskostenrechnung; Qualitätskontrolle von Prozessen; Warteschlangentheorie; Six Sigma
Lern- und Qualifikationsziele	Erwerben von wichtigen Kenntnissen zur Gestaltung, Steuerung und Kontrolle von Geschäftsprozessen; Vertrautheit mit den wichtigsten Softwaresystemen des Geschäftsprozessmanagements
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	60-minütige Klausur (100%)
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch, ggf. Englisch (wird rechtzeitig vorher bekannt gegeben)

Modul MW10.3 Ablaufplanung in Produktion und Logistik	
Modulcode	MW10.3
Modultitel (deutsch)	Ablaufplanung in Produktion und Logistik
Modultitel (englisch)	Scheduling in Operations Management
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Nils Boysen
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Kenntnisse des Operations Research auf Bachelor-Niveau
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	-
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.), Wirtschaftsinformatik (M.Sc.), Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	45 h
- Selbststudium	135 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Ausgewählte Ablaufplanungsprobleme aus wichtigen Bereichen des Operations Management: Logistik (Flughafen, Containerhafen, Umschlagbahnhof, Cross Dock), Produktion (Job Shop, Fließfertigung), Dienstleistungsmanagement (Projektplanung, Einsatzplanung) bis hin zur Tourenplanung in der Distribution
Lern- und Qualifikationsziele	Umgang mit wichtigen Problemstellungen der Ablaufplanung und Vertrautheit mit den wichtigsten Algorithmen zu deren Lösung
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	60-minütige Klausur 100%
Empfohlene Literatur	Pinedo, Michael: Planning and Scheduling in Manufacturing and Services, Berlin (in der aktuellen Auflage)
Unterrichtssprache	Deutsch, ggf. Englisch (wird rechtzeitig vorher bekannt gegeben)

Modul MW10.4 Seminar Operations Management	
Modulcode	MW10.4
Modultitel (deutsch)	Seminar Operations Management
Modultitel (englisch)	Master Seminar
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Nils Boysen
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	MW10.1
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	-
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.), Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Sommersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	S
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	30 h
- Selbststudium	150 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Wechselnde Generalthemen aus dem Operations Management; Bearbeiten aktueller Fachliteratur über komplexe Problemstellungen; Erstellen und Bearbeiten einer geeigneten praxisnahen Fallstudie mit Hilfe geeigneter, ggf. selbst erstellter Software; Erstellen eines publikationsnahen Arbeitspapiers in Zweiergruppe sowie Präsentation der Ergebnisse
Lern- und Qualifikationsziele	Erarbeitung von wissenschaftlichen Texten; Strukturieren, Auswählen und Darstellen des geeigneten Stoffes; Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit unter Beachtung von Formvorschriften; Halten eines wissenschaftlichen Vortrags; Anregen und Leiten einer Diskussion; Anfertigen eines Wissenschaftlichen Ergebnisprotokolls Das hiermit verfolgte Lernziel des Erwerbs kritischer Diskussionsfähigkeit erfordert jeweils die Anwesenheit der Seminarteilnehmer und deren aktive Teilnahme an der Diskussion.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	keine

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	<p><p>100% (Hausarbeit (ca. 50%), Vortrag (ca. 30%), Koreferat und Diskussionsbeteiligung (ca. 20%)); die genaue Notengewichtung wird rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben)</p> <p><p>Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen des Moduls (bei Verhinderung durch Krankheit oder zeitliche Überlappung mit anderen Pflichtterminen ist dies dem Modulverantwortlichen unverzüglich anzuzeigen und entsprechend nachzuweisen bzw. glaubhaft zu machen) </p>
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW10.5 Computational Supply Chain Management	
Modulcode	MW10.5
Modultitel (deutsch)	Computational Supply Chain Management
Modultitel (englisch)	Computational Supply Chain Management
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Nils Boysen
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Kenntnisse des Operations Management auf Bachelor-Niveau; Programmierkenntnisse in Visual Basic.NET
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	-
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.), Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	30 h
- Selbststudium	150 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Fallstudien und ausgewählte Planungsprobleme des Supply Chain Management; Programmierung von strategischen und operativen Problemstellungen des SCM, z. B. Standortplanung, Produktgestaltung, Produktions- und Logistikplanung
Lern- und Qualifikationsziele	Vertiefen ausgewählter Problemstellungen des SCM und wichtiger Lösungsverfahren; Auswahl und Strukturierung geeigneter Lösungsverfahren; Vertiefung von Programmierkenntnissen Im Rahmen von Vorträgen werden Optimierungsprobleme und zugehörige Lösungsverfahren präsentiert und durch die Gruppe der Seminarteilnehmer diskutiert. Das hiermit verfolgte Lernziel des Erwerbs kritischer Analyse- und Diskussionsfähigkeit erfordert jeweils die Anwesenheit der Seminarteilnehmer und deren aktive Teilnahme an der Diskussion.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	keine

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	100% (Klausur (ca. 50%), Vortrag (ca. 30%), Übungsleistung (ca. 20%); die genaue Notengewichtung wird rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben) Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen des Moduls (bei Verhinderung durch Krankheit oder zeitliche Überlappung mit anderen Pflichtterminen ist dies dem Modulverantwortlichen unverzüglich anzuzeigen und entsprechend nachzuweisen bzw. glaubhaft zu machen)
Zusätzliche Informationen zum Modul -	
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch, ggf. Englisch (wird rechtzeitig vorher bekannt gegeben)

Modul MW10.6 Seminar Computational Supply Chain Management	
Modulcode	MW10.6
Modultitel (deutsch)	Seminar Computational Supply Chain Management
Modultitel (englisch)	Seminar Computational Supply Chain Management
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Nils Boysen
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Kenntnisse des Operations Management auf Bachelor-Niveau; Programmierkenntnisse in Visual Basic.NET
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	-
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul im Studiengang Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Schwerpunkt 'Supply Chain Management' (Wahlpflichtbereich II)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	unregelmäßig, siehe gegebenenfalls zusätzliche Informationen
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	S
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	30 h
- Selbststudium	150 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Fallstudien und ausgewählte Planungsprobleme des Supply Chain Management; Programmierung von strategischen und operativen Problemstellungen des SCM, z. B. Standortplanung, Produktgestaltung, Produktions- und Logistikplanung
Lern- und Qualifikationsziele	Vertiefen ausgewählter Problemstellungen des SCM und wichtiger Lösungsverfahren; Auswahl und Strukturierung geeigneter Lösungsverfahren; Vertiefung von Programmierkenntnissen Im Rahmen von Vorträgen werden Optimierungsprobleme und zugehörige Lösungsverfahren präsentiert und durch die Gruppe der Seminarteilnehmer diskutiert. Das hiermit verfolgte Lernziel des Erwerbskritischer Analyse- und Diskussionsfähigkeit erfordert jeweils die Anwesenheit der Seminarteilnehmer und deren aktive Teilnahme an der Diskussion.

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	100% (Hausarbeit (ca. 50%), Vortrag (ca. 30%) und Diskussionsbeteiligung (ca. 20%); die genaue Notengewichtung wird rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben) Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen des Moduls (bei Verhinderung durch Krankheit oder zeitliche Überlappung mit anderen Pflichtterminen ist dies dem Modulverantwortlichen unverzüglich anzuzeigen und entsprechend nachzuweisen bzw. glaubhaft zu machen)
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch, ggf. Englisch (wird rechtzeitig vorher bekannt gegeben)

Modul MW11.1 Market and Customer Research	
Modulcode	MW11.1
Modultitel (deutsch)	Market and Customer Research
Modultitel (englisch)	Market and Customer Research
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Gianfranco Walsh
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	BW11.1 und BW11.2
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	-
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	alle 2 Jahre (ab Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Die Vorlesung beinhaltet: Vertiefende Aspekte der Konsumentenverhaltensforschung, verhaltenswissenschaftliche Theorien, Messung von Konsumentenverhalten, Design von Marktforschungsstudien. In der Übung werden unter Anleitung eigenständige empirische Projekte durchgeführt.
Lern- und Qualifikationsziele	Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Konsumentenforschung und Marketingentscheidungen, Sicherheit im Umgang mit verhaltenswissenschaftlichen Theorien und Konzepten und konsumentenbezogenen Daten
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	60-minütige Klausur 100%
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW11.2 Marketing Mix Policies	
Modulcode	MW11.2
Modultitel (deutsch)	Marketing Mix Policies
Modultitel (englisch)	Marketing Mix Policies
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Gianfranco Walsh
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	BW11.1 und BW11.2
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Sommersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Vertiefung von Marketingproblemstellungen. Es werden aufbauend auf grundlegenden Kenntnissen des Bachelor-Studiums u.a. folgende Themengebiete behandelt: Markenstrategien, Markencontrolling, Innovationsentscheidungen, Preisstrategien, Internationalisierungsentscheidungen, Marketing Metriken
Lern- und Qualifikationsziele	Vertieftes Verständnis von unterschiedlichen strategischen und operativen Marketingproblemstellungen. Kenntnis relevanter problemadäquater Lösungskonzepte
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	60-minütige Klausur 100%
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW11.3 Data Analysis in Marketing	
Modulcode	MW11.3
Modultitel (deutsch)	Data Analysis in Marketing
Modultitel (englisch)	Data Analysis in Marketing
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Gianfranco Walsh
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	BW11.1 und BW11.2
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	-
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	alle 2 Jahre (ab Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Forschungsdesign, Stichprobenauswahl, Methoden der multivariaten Analyse, qualitative Techniken der Marktforschung, PC-Übungen mit SPSS
Lern- und Qualifikationsziele	Verständnis für die angewandte Marktforschung sowie die wichtigsten Methoden zur Erhebung und Auswertung von Marketingdaten. Vertieftes Verständnis für Grundprinzipien der behandelten multivariaten Verfahren anhand von realen Beispielen und Daten. Sicherer Umgang mit empirischen Daten.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	-
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	60-minütige Klausur 100%
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW11.4 Seminar Strategisches Marketing	
Modulcode	MW11.4
Modultitel (deutsch)	Seminar Strategisches Marketing
Modultitel (englisch)	Seminar Strategic Marketing
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Gianfranco Walsh
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	MW11.2
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	S
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Mittels der Case Study-Methode werden konkrete, aktuelle Marketing Management-bezogene Phänomene beschrieben und analysiert. Das Primärziel einer Case Study ist, komplexe praxisorientierte Sachverhalte und (strategische) Problemstellungen praxisnah und problemorientiert zu präsentieren. Es werden Case Studies zu aktuellen Themen verfasst und vorgestellt.
Lern- und Qualifikationsziele	Vertieftes Verständnis von Fragestellungen des Strategischen Marketings durch Abfassen einer Case Study zu einem konkreten Unternehmen und Thema. Beschaffung, Sichtung und Verwendung von entscheidungsrelevanten Entscheidungen und Darstellung generalisierbarer Erkenntnisse. Im Seminar sind die zentralen Ergebnisse der schriftlichen Arbeit zu präsentieren und durch die Gruppe der Seminarteilnehmer zu diskutieren. Das hiermit verfolgte Lernziel des Erwerbs kritischer Diskussionsfähigkeit erfordert die Anwesenheit aller Seminarteilnehmer und deren aktive Teilnahme an der Diskussion.
Voraussetzung für die Zulassung zur - Modulprüfung	-

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	100% (Hausarbeit (ca. 60%), Vortrag (ca. 30%) und Diskussionsbeteiligung (ca. 10%). Form, Umfang, Termine und Gewichtungen der Teilleistungen werden vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.) Anwesenheit bei den Seminarveranstaltungen (bei Verhinderung durch Krankheit oder zeitliche Überschneidung mit anderen Pflichtterminen ist dies dem Modulverantwortlichen unverzüglich anzuzeigen und entsprechend nachzuweisen bzw. glaubhaft zu machen.)
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW11.5 Projektstudium Marketing	
Modulcode	MW11.5
Modultitel (deutsch)	Projektstudium Marketing
Modultitel (englisch)	Project-Based Marketing Course
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Gianfranco Walsh
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	MW11.2
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	S, P
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	- h
- Selbststudium	- h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Selbstständige Bearbeitung von umfangreichen Problemstellungen der Betriebswirtschaftslehre, Präsentation
Lern- und Qualifikationsziele	Abarbeitung eines durchgängigen Projekts ggf. in einem Team, evtl. zur Vorbereitung der Master-Arbeit
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Vortrag, Aussprache und schriftliche Leistung
Zusätzliche Informationen zum Modul	Wird in unregelmäßigen Abständen angeboten.
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW12.1 Termingeschäfte und Finanzderivate	
Modulcode	MW12.1
Modultitel (deutsch)	Termingeschäfte und Finanzderivate
Modultitel (englisch)	Futures, Options, and Financial Derivatives
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Wolfgang Kürsten
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	ausreichende Grundkenntnisse auf den Gebieten Investition und Finanzierung, Kapitalmarkt und Derivate, z. B. durch BW12.2 und BW12.3 zu erwerben
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	-
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul im Studiengang Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) im Bereich der Grundlagen, in den Studienschwerpunkten „Accounting, Taxation and Capital Markets“ und „Decision & Risk“, Wahlpflichtmodul in anderen Studienschwerpunkten sowie in den Studiengängen Wirtschaftsinformatik (M.Sc.), Wirtschaftspädagogik I (M.Sc.).
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Das Modul vermittelt institutionelle Grundlagen und vertiefte theoretische Kenntnisse der Konstruktion und Bewertung derivativer Finanzinstrumente sowie von deren Einsatz im unternehmerischen Risikomanagement. Behandelt werden insbesondere die Bewertung von Futures (Commodity-, Currency-, Financial- und Credit-Futures), Swaps und Optionen (europäische, amerikanische und exotische Optionen) auf arbitragefreien Kapitalmärkten (Cost-of-Carry-Ansatz, Black/Scholes-Formel) und grundlegende Techniken zum Management von leistungs- und finanzwirtschaftlichen Risiken durch den Einsatz dieser derivativen Finanzinstrumente in Industrie- und Finanzunternehmen (Optionsstrategien, Futures-Hedging, Delta-Gamma-Hedging).

Lern- und Qualifikationsziele	Studierende kennen die Methoden zur Bewertung von Derivaten (Cost-of-Carry-Ansatz, Black/Scholes-Formel, Put-Call-Parität) und können auch strukturierte Finanzprodukte (z.B. komplexere Finanzderivate im Kontext des Financial Engineering) bewerten. Sie sind in der Lage, Hedging-Strategien unter Verwendung von Derivaten zu entwickeln und diese Strategien in Industrie- und Finanzunternehmen umzusetzen.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	100% (Klausur oder anteiliger Einbezug einer bewerteten Übungsleistung; die Form und Anteil dieser Leistungen werden vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.)
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW12.2 Finanzkontrakte, asymmetrische Information und Corporate Governance	
Modulcode	MW12.2
Modultitel (deutsch)	Finanzkontrakte, asymmetrische Information und Corporate Governance
Modultitel (englisch)	Financial Contracts, Asymmetric Information and Corporate Governance
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Wolfgang Kürsten
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	ausreichende Grundkenntnisse auf den Gebieten Investition und Finanzierung, Kapitalmarkt und Risikomanagement, z. B. durch BW12.2 und BW12.3 zu erwerben
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	-
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul im Studiengang Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) im Studienschwerpunkt „Accounting, Taxation and Capital Markets“, Wahlpflichtmodul im Studiengang Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Das Modul befasst sich mit den Vertragsbeziehungen, Kontrollrechten und monetären Ansprüchen der am Unternehmen Beteiligten sowie der Organisation der Leitung und Kontrolle des Unternehmens in Corporate Governance-Systemen. Im Mittelpunkt stehen Interessenkonflikte zwischen Managern, Financiers und Stakeholdern bei asymmetrisch verteilter Information sowie Möglichkeiten der Entschärfung dieser Konflikte über geeignete Kontraktformen (z. B. anreizkompatible Verträge, Self Selection- und Signalling-Designs). Die Ergebnisse werden auf konkrete Probleme der Unternehmenssteuerung, wie etwa Mergers & Acquisitions, Executive Compensation Schemes oder die Gestaltung optimaler Finanzierungsformen angewandt.

Lern- und Qualifikationsziele	Die Studierenden können das Rationalverhalten von Entscheidungsträgern und Stakeholdern im Unternehmen sowie das Verhältnis zwischen dem Unternehmen und den Financiers mit Hilfe informationsökonomischer Methoden beurteilen. Sie identifizieren Informationsdifferenziale und diskretionäre Handlungsspielräume von Anspruchsberechtigten, entwickeln geeignete Vertrags- und Finanzierungsdesigns und tragen im Unternehmen zur Optimierung von Corporate Governance-Strukturen sowie zur glaubwürdigen Kommunikation zwischen Unternehmen und Kapitalmarkt bei.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Klausur (100 %) oder anteiliger Einbezug einer bewerteten Übungsleistung (die Form und Anteil dieser Leistungen werden vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben)
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW12.3 Finanzmanagement, Intermediation und Kapitalmarkt	
Modulcode	MW12.3
Modultitel (deutsch)	Finanzmanagement, Intermediation und Kapitalmarkt
Modultitel (englisch)	Financial Management, Intermediation and Capital Markets
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Wolfgang Kürsten
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	ausreichende Grundkenntnisse auf den Gebieten Investition und Finanzierung, Kapitalmarkt und Risikomanagement, z. B. durch BW12.2 und BW12.3 zu erwerben
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Economics (M.Sc., M.Ec.), Wirtschaftsinformatik (M.Sc.), Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Das Modul befasst sich mit Fragen des Finanzmanagements im Kontext vollkommener und unvollkommener Kapitalmärkte. Behandelt werden insbesondere Gleichgewichtsmodelle der Kapitalmarkttheorie, die Rolle von Information und institutionellen Gegebenheiten auf Finanzmärkten sowie die Funktion von Finanz- und Informationsintermediären (z. B. von Banken, Ratingagenturen) als Hintergrund von Entscheidungen zur Unternehmensfinanzierung.
Lern- und Qualifikationsziele	Die Studierenden können Finanzierungslösungen in verschiedenen Stadien des Lebenszyklus von Unternehmen entwickeln. Sie unterscheiden zwischen direkten Finanzierungsformen am Kapitalmarkt und indirekten über Finanzintermediäre und beachten die regulatorischen Rahmenbedingungen und Informationsbedürfnisse von Finanzintermediären.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Klausur (100 %) oder anteiliger Einbezug einer bewerteten Übungsleistung (die Form und Anteil dieser Leistungen werden vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben)
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW12.5 Seminar Finance, Capital Markets & Risk	
Modulcode	MW12.5
Modultitel (deutsch)	Seminar Finance, Capital Markets & Risk
Modultitel (englisch)	Seminar Finance, Capital Markets & Risk
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Wolfgang Kürsten
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Ausreichend vertiefte Kenntnisse auf den Gebieten Investition und Finanzierung, Kapitalmarkt und Risikomanagement, z. B. durch MW12.1, MW 12.2, MW12.3 oder MW12.4 zu erwerben
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	-
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	S
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	30 h
- Selbststudium	150 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Wechselnde Generalthemen aus dem Bereich „Finance“ (insb. Finanzierungs- und Kapitalmarkttheorie, Risikomanagement, Derivate, Asset Pricing, Bank- und Versicherungsbetriebslehre)
Lern- und Qualifikationsziele	Selbständiges Erarbeiten wissenschaftlicher Fachliteratur (zumeist in Englisch); Strukturieren, Auswählen und Darstellen des geeigneten Stoffes; Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit unter Beachtung von Formvorschriften; Wissenschaftlicher Vortrag mit Diskussion; Korreferat und aktive Teilnahme an wissenschaftlicher Diskussion. Im Rahmen von Vorträgen sind die zentralen Ergebnisse der schriftlichen Arbeiten zu präsentieren und durch die Gruppe der Seminarteilnehmer zu diskutieren. Das hiermit verfolgte Lernziel des Erwerbs kritischer Diskussionsfähigkeit erfordert jeweils die Anwesenheit der Seminarteilnehmer und deren aktive Teilnahme an der Diskussion.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	keine

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	100% (Hausarbeit (ca. 50%), Vortrag, Koreferat und Diskussionsbeteiligung (ca. 50%); die genaue Notengewichtung wird rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben) Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen des Moduls (bei Verhinderung durch Krankheit oder zeitliche Überlappung mit anderen Pflichtterminen ist dies dem Modulverantwortlichen unverzüglich anzuzeigen und entsprechend nachzuweisen bzw. glaubhaft zu machen)
Empfohlene Literatur	Wird in Abhängigkeit vom Seminarthema rechtzeitig bekannt gegeben
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW12.6 Risikomanagement, monetäre Risikomaße und Hedging	
Modulcode	MW12.6
Modultitel (deutsch)	Risikomanagement, monetäre Risikomaße und Hedging
Modultitel (englisch)	Risk management, monetary measures of risk, and hedging
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Wolfgang Kürsten Dr. Mario Brandtner
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	Keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Ausreichende Grundkenntnisse auf den Gebieten Investition und Finanzierung, Kapitalmarkt und Risikomanagement, z.B. durch BW12.2 und BW12.3 zu erwerben.
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	-
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul im Studiengang Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) im Bereich der Grundlagen, in den Studienschwerpunkten „Accounting, Taxation and Capital Markets“ und „Decision & Risk“, Wahlpflichtmodul in anderen Studienschwerpunkten sowie in den Studiengängen Wirtschaftsinformatik (M.Sc.), Wirtschaftspädagogik I (M.Sc.).
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Das Modul vermittelt vertiefte Kenntnisse der Klassifikation und Messung unternehmerischer (auch bankbetrieblicher) Risiken sowie moderne Techniken des Finanz- und Risikomanagements. Zentrale Inhalte sind die Messung finanzieller Risiken mittels traditioneller und monetärer Risikomaße (z.B. Shortfall-Maße, Value-at-Risk, Conditional Value-at-Risk, kohärente, spektrale und konvexe Risikomaße), die entscheidungstheoretische Fundierung dieser Risikomaße, Portfoliotheorie (effiziente und optimale Portfolios, Diversifikation und Hedging, Shortfall-Constraints) und fortgeschrittene Techniken des Hedgings von Preis- und Mengenrisiken mit Derivaten (exotische Hedging-Strategien, antizipatorisches Hedging, Roll-over-Hedging).

Lern- und Qualifikationsziele	<p><p>Studierende sind in der Lage, das Risk Exposure eines Unternehmens zu identifizieren, zu analysieren und zu messen, und geeignete Verfahren der Risikosteuerung umzusetzen. Dabei sollen insbesondere das Verständnis für die Ambivalenz des Risikobegriffs, die Passfähigkeit alternativer Zielfunktionen im Risikomanagementprozess und den Tradeoff zwischen Wert und Risiko sowie den Bezug zum Shareholder Value-Prinzip geschärft werden.</p>
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	<p><p>100% (Klausur oder anteiliger Einbezug einer bewerteten Übungsleistung; die Form und Anteil dieser Leistungen werden vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.)</p>
Empfohlene Literatur	<p><p>Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
Unterrichtssprache	<p><p>Deutsch</p>

Modul MW13.1 Organisationstheorien	
Modulcode	MW13.1
Modultitel (deutsch)	Organisationstheorien
Modultitel (englisch)	Organization Theory
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Peter Walgenbach
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	MW13.4
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul im Studiengang Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) in den Studienschwerpunkten „Strategy, Management and Marketing“ und „Corporate Governance: Management and Corporate Control“, Wahlpflichtmodul bzw. Wahlmodul in anderen Studienschwerpunkten
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	In diesem Modul werden vertiefte Kenntnisse über die derzeit international führenden Organisationstheorien vermittelt.
Lern- und Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, mithilfe von Organisationstheorien ein vertieftes Verständnis von Organisationen zu entwickeln. Sie sollen darüber hinaus befähigt werden, den Erklärungswert von Theorien zu beurteilen. Weiterhin sollen die Studierenden an die systematische Analyse von wissenschaftlichen Texten herangeführt werden. Dabei werden insbesondere Texte aus hochrangigen internationalen Journalen mit Blick auf ihren Aufbau, ihre Struktur und ihre Argumentationsmuster analysiert.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	60-minütige Klausur 100 % (oder anteiliger Einbezug einer oder mehrerer bewerteter Übungsleistungen; Form und Anteil dieser Leistungen werden vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben)
Empfohlene Literatur	Die relevante Literatur wird zu Beginn des jeweiligen Semesters bekanntgegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW13.2 Organisationsstrukturen	
Modulcode	MW13.2
Modultitel (deutsch)	Organisationsstrukturen
Modultitel (englisch)	Organization Design
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Peter Walgenbach
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	-
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	MW13.4
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul im Studiengang Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) in den Studienschwerpunkten „Strategy, Management and Marketing“ und „Corporate Governance: Management and Corporate Control“, Wahlpflichtmodul bzw. Wahlmodul in anderen Studienschwerpunkten
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	In dieser Veranstaltung werden tief gehende Kenntnisse über den strukturellen Aufbau von Organisationen vermittelt.
Lern- und Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen ein tief gehendes Verständnis vom Aufbau und der Funktionsweise von Organisationen erwerben. Weiterhin sollen die Studierenden an die systematische Analyse von wissenschaftlichen Texten herangeführt werden. Dabei werden insbesondere Texte aus hochrangigen internationalen Journalen mit Blick auf ihren Aufbau, ihre Struktur und ihre Argumentationsmuster analysiert.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	60-minütige Klausur 100 % (oder anteiliger Einbezug einer oder mehrerer bewerteter Übungsleistungen; Form und Anteil dieser Leistungen werden vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben)
Empfohlene Literatur	Die relevante Literatur wird zu Beginn des jeweiligen Semesters bekanntgegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW13.3 Organisationaler Wandel	
Modulcode	MW13.3
Modultitel (deutsch)	Organisationaler Wandel
Modultitel (englisch)	Change Management
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Peter Walgenbach
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	-
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	MW13.1 und/oder MW13.2
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul im Studiengang Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) in den Studienschwerpunkten „Strategy, Management and Marketing“ und „Corporate Governance: Management and Corporate Control“, Wahlpflichtmodul bzw. Wahlmodul in anderen Studienschwerpunkten
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	In dieser Veranstaltung werden Auslöser organisationalen Wandels beleuchtet und Konzepte des Change Managements diskutiert.
Lern- und Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen ein vertieftes Verständnis des Wandels von Organisationen erwerben. Darüber hinaus sollen sie anhand von konkreten Fällen Lösungen zur Behebung von organisatorischen oder Managementproblemen entwickeln lernen.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	-
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	60-minütige Klausur 100 % (oder anteiliger Einbezug einer oder mehrerer bewerteter Übungsleistungen; Form und Anteil dieser Leistungen werden vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben)
Empfohlene Literatur	Die relevante Literatur wird zu Beginn des jeweiligen Semesters bekanntgegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW13.4 Seminar Organisation	
Modulcode	MW13.4
Modultitel (deutsch)	Seminar Organisation
Modultitel (englisch)	Seminar in Organization
Modul-Verantwortliche/r	Professor Dr. Peter Walgenbach
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	-
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	MW13.1 und/oder MW13.2
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	Masterarbeit im Bereich Organisation
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul im Studiengang Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) in den Studienschwerpunkten „Strategy, Management and Marketing“ und „Corporate Governance: Management and Corporate Control“, Wahlpflichtmodul bzw. Wahlmodul in anderen Studienschwerpunkten
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Sommersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	S
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	30 h
- Selbststudium	150 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Wechselnde Themen aus den Bereichen Organisation und Management
Lern- und Qualifikationsziele	Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit und deren Präsentation, Vertiefung von Kenntnissen im jeweiligen Themenbereich des Seminars, Schulung der Recherchekompetenz, Training der analytischen und argumentativen Kompetenzen sowie der Präsentationskompetenzen. Im Rahmen von Vorträgen sind die (bisher erarbeiteten) theoretischen Inhalte sowie ggf. empirischen Ergebnisse des Seminararbeitsthemas zu präsentieren und durch die Gruppe der Seminarteilnehmer zu diskutieren. Das hiermit verfolgte Lernziel des Erwerbs kritischer Diskussionsfähigkeit erfordert jeweils die Anwesenheit der Seminarteilnehmer und deren aktive Teilnahme an der Diskussion.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	-

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	100% (Hausarbeit (ca. 60%), Referat, Koreferat und Diskussionsbeteiligung (ca. 40%);abweichende Prüfungsformen sowie die genaue Notengewichtung werden rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben) Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen des Moduls (bei Verhinderung durch Krankheit oder zeitliche Überlappung mit anderen Pflichtterminen ist dies dem Modulverantwortlichen unverzüglich anzuzeigen und entsprechend nachzuweisen bzw. glaubhaft zu machen)
Empfohlene Literatur	Die relevante Literatur wird zu Beginn des jeweiligen Semesters bekanntgegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW14.1 Steuern und Unternehmensbewertung	
Modulcode	MW14.1
Modultitel (deutsch)	Steuern und Unternehmensbewertung
Modultitel (englisch)	Taxes and Business Valuation
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Harald Jansen
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	-
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	keine
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	WPF im M.Sc. BWL, WPF im M.Sc. BWL für Ing./Nat.
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (jährlich)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Das Modul befasst sich mit der Theorie und Praxis zur Unternehmensbewertung. Es betont die Notwendigkeit die Besteuerung in die Unternehmensbewertung zu integrieren. Hierzu werden zunächst Methoden der Unternehmensbewertung vorgestellt und problematisiert. Anschließend werden Steuern auf Unternehmens- und auf Ebene der Anteilseigner bei alternativer Finanzierungspolitik in das Bewertungskalkül aufgenommen. Darüber hinaus thematisiert das Modul praktische Anwendungsfelder der Unternehmensbewertung, wie beispielsweise für die Bemessung von Steuerzahlungen und die Bestimmung von Ausgleichsansprüchen für Minderheitsgesellschafter bei Unternehmensübernahmen.
Lern- und Qualifikationsziele	Das Modul will den Studierenden das Verständnis für den Zusammenhang zwischen der Unternehmensbesteuerung und dem Wert von Unternehmen vermitteln. Ziel ist es, nach Abschluss des Moduls in der Lage zu sein, Problemfelder zu erkennen, die die Integration realer Steuersysteme in das Bewertungskalkül mit sich bringt.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	-
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	100% (Klausur oder Einbezug einer bewerteten Übungsleistung. Form und Anteil dieser Leistung werden vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.)

Empfohlene Literatur	Hinweise werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW14.2 Steuerwirkung und Steuerlastgestaltung	
Modulcode	MW14.2
Modultitel (deutsch)	Steuerwirkung und Steuerlastgestaltung
Modultitel (englisch)	Tax Effects and Tax Planning
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Harald Jansen
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Basiswissen der Unternehmensbesteuerung ist erwünscht
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (jährlich)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, S
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Das Modul zeigt, wie Steuerlasten quantifiziert werden, wie Steuerlasten auf unternehmerische Entscheidungen wirken und wie sich diese Lasten durch Steuerplanung beeinflussen lassen; im Einzelnen werden folgende Inhalte behandelt: Steuerbelastung von Investitionen und Wahl des Finanzierungsweges in verschiedenen Organisationsformen (Personengesellschaften, Kapitalgesellschaften, Betriebsstätten); Steuerplanung und Finanzierungsstrukturen, Steuerplanung und Erfolgsabgrenzung, Effektivsteuersätze und Steuerplanung; Wirkungen der Besteuerung auf sichere und unsichere Investitionen, Wirkungen auf die Kapitalstruktur, investitions-, finanzierungs- und grenzüberschreitend neutrale Steuersysteme.
Lern- und Qualifikationsziele	Das Modul will die Studierenden befähigen, Probleme der Steuerplanung zu erkennen, zu analysieren und zu lösen. Hierzu soll das Verständnis für Steuerlasten und deren Wirkungen geschärft werden. Es sollte zudem der Zusammenhang zwischen Zielgrößen, steuerlichen Wirkungen und Steuerlasten deutlich werden. Nach Abschluss des Moduls sollten die Studierenden darüber hinaus in der Lage sein, eine steuersystematische und ökonomische Wertung steuerrechtlicher Normen vorzunehmen.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	-
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	100 % (Klausur 50% und Übungsleistung 50%)
Empfohlene Literatur	Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.

Unterrichtssprache	Deutsch
--------------------	---------

Modul MW14.4 Seminar Steuern & Wirtschaftsprüfung	
Modulcode	MW14.4
Modultitel (deutsch)	Seminar Steuern & Wirtschaftsprüfung
Modultitel (englisch)	Seminar Taxation & Auditing
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Harald Jansen
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	Keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Abschluss des Moduls MW14.2 oder MW14.3
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (jährlich)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	S
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	30 h
- Selbststudium	150 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Im Seminar werden wechselnde Generalthemen aus dem Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre und dem Bereich der Wirtschaftsprüfung behandelt.
Lern- und Qualifikationsziele	Erarbeitung wissenschaftlicher Fachliteratur (Deutsch und Englisch); Strukturieren, Auswählen und Darstellen des geeigneten Stoffes; Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit unter Beachtung von Formvorschriften; Halten eines wissenschaftlichen Vortrags; Anregen und Leiten einer Diskussion Das verfolgte Lernziel des Erwerbs kritischer Diskussionsfähigkeit erfordert jeweils die Anwesenheit der Seminarteilnehmer und deren aktive Teilnahme an der Diskussion.
Voraussetzung für die Zulassung zur - Modulprüfung	-
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	100% (Hausarbeit (50%), Präsentation und Diskussionsbeteiligung (50%))
Empfohlene Literatur	Die Literatur wird mit Vergabe der Themen bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW14.5 Steuerliche Gewinnermittlung	
Modulcode	MW14.5
Modultitel (deutsch)	Steuerliche Gewinnermittlung
Modultitel (englisch)	Tax Accounting
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Harald Jansen
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	Keine Belegung, falls Modul MW 14.3 bereits absolviert ist
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	Master BWL, Master Wirtschaftspädagogik, Master Wirtschaftsmathematik Schwerpunkt Accounting, Taxation and Capital Markets
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (jährlich)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	VL, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Das Modul zeigt, nach welchen Grundsätzen der Gewinn eines Unternehmens in Abhängigkeit von den verfolgten Zwecken ermittelt wird (Regeln der handels- und steuerrechtlichen Gewinnermittlung); welche Wirkungen Regeln der steuerlichen Gewinnermittlung auf die Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen entfalten (beispielsweise die Bildung von Pensionsrückstellungen und die Anwendung von Verbrauchsfolgeverfahren). Darüber hinaus wird gezeigt, wie die Gestaltung der Konzernsteuerquote unternehmerische Entscheidungen beeinflussen kann und welche Steuerplanungsmöglichkeiten die internationale Erfolgsabgrenzung auslöst.
Lern- und Qualifikationsziele	Das Modul soll das Verständnis für den Zusammenhang zwischen der steuerlichen Gewinnermittlung und der Unternehmenspolitik schärfen. Es soll die Kenntnis der normativen Grundlagen vertieft sowie ein theoretisches Fundament vermittelt werden, anhand dessen die ökonomischen Wirkungen abgeschätzt und auch bewertet werden können. Ein praktischer Bezug soll durch die Anwendung des analytischen Instrumentariums auf einzelne Fallstudien erreicht werden.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	--

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	100% (Klausur oder Einbezug einer bewerteten Übungsleistung. Form und Anteil dieser Leistung werden vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.)
Empfohlene Literatur	Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW14.6 Unternehmensprüfung	
Modulcode	MW14.6
Modultitel (deutsch)	Unternehmensprüfung
Modultitel (englisch)	Auditing
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Harald Jansen
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	Master BWL, Master Wirtschaftspädagogik, Master Wirtschaftsmathematik Schwerpunkt Accounting, Taxation and Capital Markets
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (jährlich)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	VL, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Das Modul zeigt, nach welchen Grundsätzen der Gewinn eines Unternehmens in Abhängigkeit von den verfolgten Zwecken ermittelt wird und welche Konflikte zwischen den Zielen entstehen können. Es wird erläutert, welche Wirkungen Regeln der Gewinnermittlung für die Entstehung von Gläubigerrisiken haben können (Finanzierungswirkungen sowie Risiko- und Liquidationsanreize). Es wird zudem gezeigt, dass Wechselwirkungen zwischen Regeln der Rechnungslegung und anderen Regeln des Gesellschaftsrechts - wie beispielsweise die Haftungsregeln für Unternehmensprüfer - die Qualität der Abschlussprüfung beeinflussen können. Das Modul behandelt darüber hinaus Publizitätsvorschriften für Unternehmungen sowie die Methoden und Normen für die Unternehmensprüfung.
Lern- und Qualifikationsziele	Das Modul soll das Verständnis für den Zusammenhang zwischen Normen der Gesellschaftsrechts und der Unternehmensprüfung schärfen. Es soll ein theoretisches Fundament vermittelt werden, anhand dessen ökonomische Wirkungen von Regeln für die Unternehmensprüfung abgeschätzt und auch bewertet werden können. Ein praktischer Bezug soll durch die Anwendung des analytischen Instrumentariums auf einzelne Fallstudien erreicht werden.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	--

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	100 % (Klausur oder Einbezug einer bewerteten Übungsleistung. Form und Anteil dieser Leistung werden vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.)
Empfohlene Literatur	Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW15.1 Konzernrechnungslegung	
Modulcode	MW15.1
Modultitel (deutsch)	Konzernrechnungslegung
Modultitel (englisch)	Group Accounting
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Bernd Hübner
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Ausreichende Grundkenntnisse auf den Gebieten des externen Rechnungswesens, z.B. durch BW15.2 und BW15.3 zu erwerben
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) sowie in den Studiengängen Economics (M.Ec.), Wirtschaftsinformatik (M.Sc.), Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Die Veranstaltung setzt sich mit den Techniken der Erstellung und Interpretation der Konzernrechnungslegung nach HGB und International Financial Reporting Standards (IFRS) auseinander. Dabei werden insbesondere die Techniken der Kapitalkonsolidierung, der Forderungs- und Schuldenkonsolidierung, der Zwischeneinkommenseliminierung sowie der Aufwands- und Ertragskonsolidierung vermittelt. Ergänzend werden institutionelle Regelungen zur Aufstellungspflicht von Konzernrechnungslegungen und zur Abgrenzung des Konsolidierungskreises vorgestellt.
Lern- und Qualifikationsziele	Ziel der Veranstaltung ist es, Studierenden die relevanten Regelungen zur Konzernrechnungslegung in Deutschland zu vermitteln und sie in die Lage zu versetzen, auf Basis dieser Regelungen eine Konzernrechnungslegung eigenständig zu erstellen und publizierte Konzernrechnungslegungen zu interpretieren. Studierende sollen ferner die Problembereiche einschlägiger Regelungen zur Konzernrechnungslegung selbstständig diskutieren können.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	-
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Klausur (100%) oder anteiliger Einbezug einer bewerteten Übungsleistung (Form und Anteil dieser Leistung werden vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben)

Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW15.2 Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung nach internationalen Standards (IFRS)	
Modulcode	MW15.2
Modultitel (deutsch)	Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung nach internationalen Standards (IFRS)
Modultitel (englisch)	Capital Market-Orientated Accounting under International Standards (IFRS)
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Bernd Hübner
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Ausreichende Grundkenntnisse der IFRS-Rechnungslegung, z. B. durch BW15.3
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Die Veranstaltung setzt sich kritisch mit den Regelungen der kapitalmarktorientierten Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) auseinander. Für die kritische Betrachtung werden zunächst bilanztheoretische sowie kapitalmarktbezogene Erkenntnisse vermittelt. Dann behandelt die Veranstaltung vertieft Regelungen ausgewählter IFRS-Standards zu Bilanz- und Einkommensrechnungspositionen; ferner werden Regelungen zu ausgewählten Berichterstattungserfordernissen betrachtet. Die so vermittelten Regelungen werden stets einer kritischen Beurteilung aus Investorensicht unterzogen.
Lern- und Qualifikationsziele	Ziel der Veranstaltung ist es, Studierende in die Lage zu versetzen, die Rechnungslegung von Unternehmen nach den IFRS eigenständig erstellen sowie publizierte IFRS-Rechnungslegungen interpretieren zu können. Studierende sollen ferner die Regelungen nach IFRS einer kritischen Analyse unterziehen können.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	-

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	100% (Klausur oder anteiliger Einbezug einer bewerteten Übungsleistung; Form und Anteil dieser Leistung werden vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.)
Empfohlene Literatur	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW15.3 Seminar Rechnungslegung	
Modulcode	MW15.3
Modultitel (deutsch)	Seminar Rechnungslegung
Modultitel (englisch)	Seminar Financial Accounting
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Bernd Hübner
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Ausreichend vertiefte Kenntnisse auf den Gebieten des externen Rechnungswesens, z.B. durch MW15.1, MW15.2, MW15.4 oder MW15.5 zu erwerben
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Sommersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	S
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	30 h
- Selbststudium	150 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Im Seminar zu wechselnden Generalthemen aus dem Bereich der Rechnungslegung werden die Studierenden an das wissenschaftliche Arbeiten herangeführt.
Lern- und Qualifikationsziele	Die Studierenden werden dazu befähigt, selbstständig wissenschaftlich zu arbeiten und eine rechnungslegungsspezifische Forschungsfrage zu analysieren. Hierzu erschließen sie die wissenschaftliche Fachliteratur, strukturieren den relevanten Stoff und verfassen eine Seminararbeit. Im Seminar sind die zentralen Ergebnisse der schriftlichen Arbeit zu präsentieren und durch die Gruppe der Seminarteilnehmer kritisch zu diskutieren. Das hiermit verfolgte Lernziel des Erwerbs kritischer Diskussionsfähigkeit kann nur dann erreicht werden, wenn Studierende an den Seminarveranstaltungen aktiv teilnehmen.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	-
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	100% (Hausarbeit 50%, Referat und Diskussteilnahme 50%) Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen des Moduls (bei Verhinderung durch Krankheit oder zeitliche Überlappung mit anderen Pflichtterminen ist dies dem Modulverantwortlichen unverzüglich anzuzeigen und entsprechend nachzuweisen bzw. glaubhaft zu machen)

Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW15.4 Rechnungslegung, Corporate Governance und Kapitalmarkt	
Modulcode	MW15.4
Modultitel (deutsch)	Rechnungslegung, Corporate Governance und Kapitalmarkt
Modultitel (englisch)	Accounting, Corporate Governance, and Capital Markets
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Bernd Hübner
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Ausreichende Grundkenntnisse auf den Gebieten des externen Rechnungswesens, z.B. durch BW15.2 und BW15.3 zu erwerben
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	-
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Wirtschaftspädagogik (M.Sc)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	45 h
- Selbststudium	135 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Die Veranstaltung setzt sich mit der institutionellen Eingebundenheit der Rechnungslegung von Unternehmen auseinander. Es geht z.B. um folgende Fragestellungen: Ist die Rechnungslegung von Unternehmen relevant für Kapitalmarktteilnehmer? Wenn ja, auf welche Weise? Hängt die Güte der publizierten Rechnungslegung in erster Linie von der Qualität herangezogener Rechnungslegungsregeln ab? Welche Rolle spielen die Anreize der Rechnungslegungsersteller? Wie beeinflusst die Corporate Governance von Unternehmen jene Anreize zur (Ausweis-)Gestaltung der Rechnungslegung? Gibt es hierfür empirische Nachweise? Zur Beantwortung solcher Fragen werden in der Veranstaltung sowohl ökonomische Theorien als auch empirische Studien zur Überprüfung relevanter Forschungshypothesen diskutiert.

Lern- und Qualifikationsziele	<p>Ziel der Veranstaltung ist es, Studierenden die Grundlagen der theoretisch-konzeptionell und empirisch ausgerichteten zeitgenössischen Rechnungslegungsforschung zu vermitteln. Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sind sie dazu befähigt, Resultate aktueller Forschungen kritisch zu würdigen sowie theoretische und empirische Fragestellungen auf dem Gebiet „Rechnungslegung, Corporate Governance und Kapitalmarkt“ zu entwickeln und zu diskutieren.</p> <p>Das mit der Veranstaltung verfolgte Lernziel des Erwerbs kritischer Diskussionsfähigkeit kann nur dann erreicht werden, wenn Studierende an den Seminarveranstaltungen aktiv teilnehmen.</p>
Voraussetzung für die Zulassung zur - Modulprüfung	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	<p>100% (Referate (ca. 50%), Hausarbeit (ca. 20%), Diskussionsteilnahme (ca. 30%); ggf. abweichende Prüfungsformen sowie die genaue Notengewichtung werden rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben)</p> <p>Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen des Moduls (bei Verhinderung durch Krankheit oder zeitliche Überlappung mit anderen Pflichtterminen ist dies dem Modulverantwortlichen unverzüglich anzuzeigen und entsprechend nachzuweisen bzw. glaubhaft zu machen)</p>
Empfohlene Literatur	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW15.5 Analyse der Rechnungslegung und Bewertung	
Modulcode	MW15.5
Modultitel (deutsch)	Analyse der Rechnungslegung und Bewertung
Modultitel (englisch)	Financial Statement Analysis and Valuation
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Bernd Hübner
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Ausreichende Grundkenntnisse auf den Gebieten des externen Rechnungswesens, z.B. durch BW15.2 und BW15.3 zu erwerben
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	-
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Economics (M.Sc., M.Ec.), Wirtschaftsinformatik (M.Sc.), Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Die Veranstaltung setzt sich mit modernen Methoden der Analyse von Finanzberichten und der Unternehmens- bzw. Aktienbewertung auseinander. Zunächst werden verschiedene Methoden der Unternehmensanalyse in einem bewertungsorientierten Bezugsrahmen vorgestellt. Bei der konkreten Analyse wird auf IFRS-Rechnungslegungsdaten abgestellt. Dann werden einschlägige Bewertungsverfahren behandelt, kritisch diskutiert und hinsichtlich ihrer relativen Eignung beurteilt. Die Veranstaltung schließt mit der Anwendung des bewertungsorientierten Bezugsrahmens in einer Reihe von konkreten Entscheidungskontexten.
Lern- und Qualifikationsziele	Ziel der Veranstaltung ist es, Studierenden die Möglichkeiten und Grenzen der Ermittlung von Unternehmens-/Aktienwerten zu vermitteln. Sie sollen anhand von realen Anwendungsfällen lernen, fundamentale Analysen selbstständig durchzuführen. Zudem sollen sie dazu befähigt werden, die Eignung spezifischer Bewertungsmethoden in vielfältigen Entscheidungskontexten beurteilen zu können.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	-

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Klausur (100 %) oder anteiliger Einbezug einer bewerteten Übungsleistung (Form und Anteil dieser Leistung werden vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben)
Empfohlene Literatur	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW16.1 Grundlagen des Internationalen Managements	
Modulcode	MW16.1
Modultitel (deutsch)	Grundlagen des Internationalen Managements
Modultitel (englisch)	Principles of International Management
Modul-Verantwortliche/r	Professor Dr. Mike Geppert
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	MW16.2, MW16.3, MW16.4
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	2 SWS VL, 2 SWS Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	In diesem Modul werden auf Masterniveau Grundlagen des Internationalen Management vermittelt.
Lern- und Qualifikationsziele	Die Studierenden setzen sich in diesem Modul eingehend mit dem Themengebiet der internationalen Unternehmensführung auseinander, um sich mit Anforderungen an Unternehmer und Manager transnationaler Unternehmen vertraut zu machen.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Klausur (100%)
Empfohlene Literatur	Kutschker, M. and Schmid, S.: Internationales Management, aktuelle Auflage. Weitere empfohlene Literaturquellen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW16.2 Comparative International Management	
Modulcode	MW16.2
Modultitel (deutsch)	Comparative International Management
Modultitel (englisch)	Comparative International Management
Modul-Verantwortliche/r	Professor Dr. Mike Geppert
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Kenntnisse des Moduls MW16.1 sind empfehlenswert, aber nicht Voraussetzung zur Teilnahme.
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	MW16.3, MW16.4
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Sommersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	2 SWS VL, 2 SWS Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Die Studierenden werden mit Grundkonzepten und Studien zum vergleichenden internationalen Management vertraut gemacht.
Lern- und Qualifikationsziele	Das Verständnis der Studierenden für die Bedeutung nationaler kultureller und institutioneller Differenzen für Management und Organisationen soll geschult werden.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Klausur (100%)
Empfohlene Literatur	Koen, C., Comparative International Management, aktuelle Auflage. Weitere empfohlene Literaturquellen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Englisch

Modul MW16.3 Advanced Comparative International Management	
Modulcode	MW16.3
Modultitel (deutsch)	Advanced Comparative International Management
Modultitel (englisch)	Advanced Comparative International Management
Modul-Verantwortliche/r	Professor Dr. Mike Geppert
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Kenntnisse des Moduls MW 16.1 sind empfehlenswert, aber nicht Voraussetzung zur Teilnahme. Kenntnisse der Inhalte des Moduls MW 16.2 werden vorausgesetzt; diese Kenntnisse können auch durch Literaturstudium erworben werden.
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	MW16.4, MW16.7
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 3. Semester
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	2 SWS VL, 2 SWS Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Es wird ein tiefergehender Einblick in die Forschung im vergleichenden internationalen Management, in der Organisations- und Arbeitsforschung gegeben und diskutiert
Lern- und Qualifikationsziele	Das Verständnis der Studierenden für Ähnlichkeiten und verbleibende Differenzen in Management, Organisationen und Arbeitsverhältnissen im globalen Kontext soll erweitert werden
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	KLausur (100%)
Empfohlene Literatur	Koen, C., Comparative International Management, aktuelle Auflage. Weitere empfohlene Literaturquellen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Englisch

Modul MW16.4 Forschungsseminar Multinationale Unternehmung	
Modulcode	MW16.4
Modultitel (deutsch)	Forschungsseminar Multinationale Unternehmung
Modultitel (englisch)	Seminar on Empirical Research in International Management
Modul-Verantwortliche/r	Professor Dr. Mike Geppert
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul im Studiengang Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	S
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Theorien, Konzepte und Methoden zur aktuellen Forschung in multinationalen Unternehmungen
Lern- und Qualifikationsziele	Kenntnis und Anwendung aktueller Theorien zur Lösung von Problemen der multinationalen Unternehmung Im Rahmen von Vorträgen sind die zentralen Ergebnisse der schriftlichen Arbeiten zu präsentieren und durch die Gruppe der Seminarteilnehmer zu diskutieren. Das hiermit verfolgte Lernziel des Erwerbs kritischer Diskussionsfähigkeit erfordert jeweils die Anwesenheit der Seminarteilnehmer und deren aktive Teilnahme an der Diskussion.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	100% (Hausarbeit (ca. 50%), Referat (ca. 40%), Diskussionsbeteiligung (ca. 10%)); Umfang und Termine der zu erbringenden Teilleistungen sowie die genaue Notengewichtung werden rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben) Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen des Moduls (bei Verhinderung durch Krankheit oder zeitliche Überlappung mit anderen Pflichtterminen ist dies dem Modulverantwortlichen unverzüglich anzuzeigen und entsprechend nachzuweisen bzw. glaubhaft zu machen)
Empfohlene Literatur	Die empfohlene Literatur variiert je nach Themenstellung und wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch und Englisch

Modul MW16.5 Informationsmanagement im international diversifizierten Unternehmen	
Modulcode	MW16.5
Modultitel (deutsch)	Informationsmanagement im international diversifizierten Unternehmen
Modultitel (englisch)	Information Management in International Firms
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	

Modul MW16.6 Funktionsfelder des Internationalen Management	
Modulcode	MW16.6
Modultitel (deutsch)	Funktionsfelder des Internationalen Management
Modultitel (englisch)	Functional Fields in International Management
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitungen)	120 h

Modul MW16.7 Seminar Internationales Management	
Modulcode	MW16.7
Modultitel (deutsch)	Seminar Internationales Management
Modultitel (englisch)	Seminar International Management
Modul-Verantwortliche/r	Professor Dr. Mike Geppert
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	-
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	Seminar im Schwerpunkt SMM
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	unregelmäßig, siehe gegebenenfalls zusätzliche Informationen
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	S
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Aktuelle Themen aus dem Bereich des internationalen Management
Lern- und Qualifikationsziele	Intensive Auseinandersetzung mit Themen des internationalen Managements, die im Ergebnis zu einer wissenschaftlichen Arbeit führt. Im Rahmen von Vorträgen sind die zentralen Ergebnisse der schriftlichen Arbeiten zu präsentieren und durch die Gruppe der Seminarteilnehmer zu diskutieren. Das hiermit verfolgte Lernziel des Erwerbs kritischer Diskussionsfähigkeit erfordert jeweils die Anwesenheit der Seminarteilnehmer und deren aktive Teilnahme an der Diskussion.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	100% (Hausarbeit (ca. 30%), Referat (ca. 30%), Diskussionsbeteiligung (ca. 40%)); Umfang und Termine der zu erbringenden Teilleistungen sowie die genaue Notengewichtung werden rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben). Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen des Moduls (bei Verhinderung durch Krankheit oder zeitliche Überlappung mit anderen Pflichtterminen ist dies dem Modulverantwortlichen unverzüglich anzuzeigen und entsprechend nachzuweisen bzw. glaubhaft zu machen)
Empfohlene Literatur	Die empfohlene Literatur variiert je nach Themenstellung und wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

Unterrichtssprache	Deutsch und Englisch
--------------------	----------------------

Modul MW17.1 Decision Making	
Modulcode	MW17.1
Modultitel (deutsch)	Decision Making
Modultitel (englisch)	Decision Making
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Armin Scholl
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Kenntnisse der Entscheidungstheorie und der Mathematik auf Bachelor-Niveau
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in allen Master-Studiengängen der Fakultät
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Vertiefung der Problematik betriebswirtschaftlicher Entscheidungsfindung und Erweiterung des Methodenfundus sowie Anwendung desselben. Aufbauend auf grundlegenden Problem- und Methodenkenntnissen aus dem Bachelor-Studium werden umfassendere und mathematisch anspruchsvollere Methoden der Entscheidungsanalyse und -unterstützung behandelt: multiattributive Nutzentheorie, Präferenzmessung, Risikoanalyse und –simulation, Erwartungsnutzentheorie, Behandlung partieller Information, Gruppenentscheidungen
Lern- und Qualifikationsziele	Vertieftes Verständnis für Bedeutung und Schwierigkeiten der Entscheidungsfindung; Kenntnis der wichtigsten Methoden und Konzepte; Sicherheit im Umgang mit diesen Methoden, Erarbeiten eigener Lösungsvorschläge
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	60-minütige Klausur 100 % (oder Klausur 80% und bewertete Übungsleistung 20%; die Art der zu erbringenden Leistungen und der Bewertungsmaßstab werden rechtzeitig vor Beginn des Moduls bekannt gegeben.)
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW17.2 Computational Logistics	
Modulcode	MW17.2
Modultitel (deutsch)	Computational Logistics
Modultitel (englisch)	Computational Logistics
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Armin Scholl
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Kenntnisse in Logistik und Management Science/ Operations Research sowie Operations Management und Mathematik auf Bachelor-Niveau
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	-
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Wirtschaftsinformatik (M.Sc.), Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.), Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 3. Semester
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Entscheidungsprobleme, Planungskonzepte und Optimierungsmethoden im Bereich der Logistik. Insbesondere Bestimmung kürzester Wege und optimaler Vernetzungen, Transportoptimierung, Standortoptimierung, Tourenplanung, Materialwirtschaft
Lern- und Qualifikationsziele	Erlernen der wichtigsten Klassen von Optimierungsproblemen in den verschiedenen Teilgebieten der Logistik und des Dienstleistungsmanagements. Kenntnis der wichtigsten mathematischen Optimierungsmethoden, ihrer Anwendungsschwierigkeiten und deren Überwindung mit Hilfe einer geeigneten Softwareunterstützung
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	-
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	60-minütige Klausur 100 % (oder Klausur 80% und bewertete Übungsleistung 20%; die Art der zu erbringenden Leistungen und der Bewertungsmaßstab werden rechtzeitig vor Beginn des Moduls bekannt gegeben.)
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Unterrichtssprache	Deutsch
--------------------	---------

Modul MW17.3 Project Management & Scheduling	
Modulcode	MW17.3
Modultitel (deutsch)	Project Management & Scheduling
Modultitel (englisch)	Project Management & Scheduling
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Armin Scholl
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Kenntnisse in Management Science/Operations Research auf Bachelor-Niveau
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	-
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Wirtschaftsinformatik (M.Sc.), Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.), Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 3. Semester
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Begriff des Projektes; Phasen des Projektlebenszyklus inkl. geeigneter Planungswerkzeuge; Planungskonzepte, mathematische Modelle und quantitative Methoden der Projektplanung, insbesondere zum Project Scheduling (Zeitplanung, Ressourcenplanung, Kostenplanung), Projektmanagementsoftware, Anwendungsbeispiele
Lern- und Qualifikationsziele	Vertieftes Verständnis für Probleme der Projektarbeit und der Projektplanung, Kenntnis der wichtigsten Organisationsformen, Planungskonzepte, Optimierungsmodelle und -methoden, Umgang mit weit verbreiteter Standardsoftware und Kenntnis ihrer Beschränkungen, selbstständiges Finden von Lösungen zur Verbesserung der Planung und Steuerung von Projekten, Vertreten und Präsentieren gefundener Lösungsvorschläge
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	-

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	60-minütige Klausur 100% (oder Klausur 80% und bewertete Übungsleistung 20%; die Art der zu erbringenden Leistungen und der Bewertungsmaßstab werden rechtzeitig vor Beginn des Moduls bekannt gegeben.)
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW17.4 Seminar Management Science	
Modulcode	MW17.4
Modultitel (deutsch)	Seminar Management Science
Modultitel (englisch)	Seminar Management Science
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Armin Scholl
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Kenntnisse in Management Science/Operations Research und Entscheidungstheorie auf Bachelor-Niveau; Kenntnisse im Umgang mit Optimierungssoftware/Programmierkenntnisse
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	-
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Wirtschaftsinformatik (M.Sc.), Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.), Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Sommersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	S
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	30 h
- Selbststudium	150 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Wechselnde Generalthemen aus Entscheidungstheorie, Operations Research und Wirtschaftsinformatik sowie vor allem an deren Schnittstellen; Bearbeiten aktueller Fachliteratur über moderne Optimierungs- und Planungsmethoden; Erstellen und Bearbeiten einer geeigneten praxisnahen Fallstudie mit Hilfe geeigneter, ggf. selbst erstellter Software; Weiterentwicklung und Ergänzung bisheriger Ansätze, Erstellen eines publikationsnahen Arbeitspapiers in Zweiergruppen sowie Präsentieren der Ergebnisse im Stile einer wissenschaftlichen Tagung

Lern- und Qualifikationsziele	<p>Erarbeiten von wissenschaftlichen Texten (zumeist in Englisch); Strukturieren, Auswählen und Darstellen des geeigneten Stoffes; Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit unter Beachtung von Formvorschriften; Halten eines wissenschaftlichen Vortrags; Anregen und Leiten einer Diskussion; Anfertigen eines wissenschaftlichen Ergebnisprotokolls</p> <p>Im Rahmen von Vorträgen sind die zentralen Ergebnisse der schriftlichen Arbeiten zu präsentieren und durch die Gruppe der Seminarteilnehmer zu diskutieren. Das hiermit verfolgte Lernziel des Erwerbs kritischer Diskussionsfähigkeit erfordert jeweils die Anwesenheit der Seminarteilnehmer und deren aktive Teilnahme an der Diskussion.</p>
Voraussetzung für die Zulassung zur - Modulprüfung	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	<p>100% (Hausarbeit (ca. 60%), Vortrag und Diskussionsbeteiligung (ca. 40%); ggf. abweichende Prüfungsformen sowie die genaue Notengewichtung werden rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben)</p> <p>Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen des Moduls (bei Verhinderung durch Krankheit oder zeitliche Überlappung mit anderen Pflichtterminen ist dies dem Modulverantwortlichen unverzüglich anzuzeigen und entsprechend nachzuweisen bzw. glaubhaft zu machen)</p>
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW17.5 Produktion und Logistik in der Automobilindustrie	
Modulcode	MW17.5
Modultitel (deutsch)	Produktion und Logistik in der Automobilindustrie
Modultitel (englisch)	Production and Logistics in the Automotive Industry
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Armin Scholl
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Kenntnisse in Logistik und Management Science/Operations Research sowie Mathematik und Statistik auf Bachelor-Niveau
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Wirtschaftsinformatik (M.Sc.), Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Sommersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Planungsprobleme und –systeme in der Automobilindustrie, Zusammenhänge der Planungsprobleme, Koordinationskonzepte (z.B. Hierarchische Planung, Rollierende Planung), Schwierigkeiten der Planung bei Mass Customization, Gleichteilestrategie, Fließbandabstimmung, Reihenfolgeplanung, Produktionsprogrammplanung, Zuordnung von Produkten zu Werken/Produktionslinien
Lern- und Qualifikationsziele	Vertieftes Verständnis für Besonderheiten der Automobilindustrie, Kenntnis der wichtigsten Planungsprobleme und -konzepte, intensive Durchdringung der wichtigsten Entscheidungsprobleme dieser Branche und Kenntnis der relevanten entscheidungsunterstützenden Verfahren, Einblick in die praktische Anwendung der Verfahren
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	-
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	60-minütige Klausur 100 % (oder Klausur 80% und bewertete Übungsleistung 20%; die Art der zu erbringenden Leistungen und der Bewertungsmaßstab werden rechtzeitig vor Beginn des Moduls bekannt gegeben.)
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW17.6 Advanced Management Science	
Modulcode	MW17.6
Modultitel (deutsch)	Advanced Management Science
Modultitel (englisch)	Advanced Management Science
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Armin Scholl
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Kenntnisse in Operations Research/Management Science auf Bachelor-Niveau; Erfahrungen im Umgang mit Optimierungssoftware wie Fico Xpress oder IBM ILOG
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Wirtschaftsinformatik (M.Sc.), Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 3. Semester
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Vertiefte Behandlung der Modelle und Methoden des Operations Research und deren Anwendung: Erweiterungen des Simplex-Algorithmus für die Lineare Optimierung, Dualitätstheorie, Opportunitätskostenkonzepte, Sensitivitätsanalyse, leistungsfähige Methoden der Ganzzahligen Optimierung wie Branch&Cut-Verfahren, Schnittebenenverfahren, Lagrange-Relaxation, Constraint Programming
Lern- und Qualifikationsziele	Geübter Umgang mit Modellierungsansätzen und Lösungsmethoden der genannten Gebiete, Anwendung auf praxisnahe Fallbeispiele, Erkennen der Problemkomplexität und Auswahl geeigneter Methoden, Kenntnis von adäquaten Softwaresystemen
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	-
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	60-minütige Klausur 100 % (oder Klausur 80% und bewertete Übungsleistung 20%; die Art der zu erbringenden Leistungen und der Bewertungsmaßstab werden rechtzeitig vor Beginn des Moduls bekannt gegeben.)
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW17.7 Revenue Management	
Modulcode	MW17.7
Modultitel (deutsch)	Revenue Management
Modultitel (englisch)	Revenue Management
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Armin Scholl
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Kenntnisse in Management Science/Operations Research sowie Marketing und Statistik auf Bachelor-Niveau
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Wirtschaftsinformatik (M.Sc.), Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Begriff und Entstehung des Revenue Management, Voraussetzungen und Anwendungsbedingungen, Preisdifferenzierung und Marktsegmentierung, Kapazitätssteuerung bei Einzelflügen und in Flugnetzen, Überbuchungssteuerung, Anwendungen: Passageluftverkehr, Luftfracht, Hotellerie, Autovermietung, Kreuzfahrtindustrie, Auftragsindustrie
Lern- und Qualifikationsziele	Vertieftes Verständnis für die Anwendungsbedingungen des Revenue Management (Vorausbuchungsmöglichkeiten, Einbeziehung des externen Faktors etc.), Kenntnis und geübter Umgang mit relevanten Modellierungsansätzen und Lösungsmethoden, kritische Analyse der Ansätze bezüglich ihrer Anwendbarkeit, Verständnis für die Probleme der Datengewinnung und -pflege
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	-
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	60-minütige Klausur 100 % (oder Klausur 80% und bewertete Übungsleistung 20%; die Art der zu erbringenden Leistungen und der Bewertungsmaßstab werden rechtzeitig vor Beginn des Moduls bekannt gegeben.)
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW17.8 Projektseminar Modern Heuristics	
Modulcode	MW17.8
Modultitel (deutsch)	Projektseminar Modern Heuristics
Modultitel (englisch)	Projektsem Mod Heurist
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Armin Scholl
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Kenntnisse in Management Science/Operations Research auf Bachelor-Niveau, geübte Programmierkenntnisse (vorzugsweise in Visual Studio (C/C++, VBA))
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Wirtschaftsinformatik (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	S
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	45 h
- Selbststudium	135 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Begriff der Heuristik, Klassifikation von Heuristikarten, Bewertung und Analyse von Heuristiken, Behandlung von Konstruktionsheuristiken, Verbesserungsverfahren, modernen Metaheuristiken wie Tabu Search, Simulated Annealing, Genetische Algorithmen, Programmierung und experimentelle Analyse von Heuristiken
Lern- und Qualifikationsziele	Vertieftes Verständnis für die Schwierigkeit der Lösung von komplexen Optimierungsproblemen und der (Echtzeit-) Anforderungen der Praxis, Kenntnis der wichtigsten Heuristiken, eigenständige Programmierung und Evaluation von Heuristiken Im Rahmen von Vorträgen sind die zentralen Ergebnisse der durchgeführten Softwareprojekte zu präsentieren und durch die Gruppe der Seminarteilnehmer zu diskutieren. Das hiermit verfolgte Lernziel des Erwerbs kritischer Diskussionsfähigkeit erfordert jeweils die Anwesenheit der Seminarteilnehmer und deren aktive Teilnahme an der Diskussion.

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	100% (Softwareprojekt und Dokumentation (ca. 70%), Vortrag und Diskussionsbeteiligung (ca. 30%); ggf. abweichende Prüfungsformen sowie die genaue Notengewichtung werden rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben) Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen des Moduls (bei Verhinderung durch Krankheit oder zeitliche Überlappung mit anderen Pflichtterminen ist dies dem Modulverantwortlichen unverzüglich anzuzeigen und entsprechend nachzuweisen bzw. glaubhaft zu machen)
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW18.1 Controlling als Instrument der Unternehmensführung	
Modulcode	MW18.1
Modultitel (deutsch)	Controlling als Instrument der Unternehmensführung
Modultitel (englisch)	Advanced Managerial Accounting
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Lukas
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	-
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Sommersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Die Veranstaltung befasst sich ausführlich mit der Ausgestaltung des Controllings als Instrument der Unternehmensführung. Zunächst werden Wesen, Funktion und Aufgabengebiete des Controllings diskutiert. Dies schließt Fragen zur Messung finanzwirtschaftlicher Unternehmensziele ein. Anschließend werden die Instrumente des Controlling-Systems und ihre Gestaltung erörtert.
Lern- und Qualifikationsziele	Ziel der Veranstaltung ist es, Studierenden einen umfassenden Einblick in Aufgaben und Instrumente des Controllings zu geben. Studenten sollen in der Lage sein, Problemstrukturen zu erkennen und einzuschätzen, wie gut Controlling-Instrumente in konkreten Unternehmenssituationen geeignet sind und wie diese ggf. angepasst werden können. Dazu dienen bspw. Simulationsrechnungen, mittels derer betriebswirtschaftliche Entwicklungen abgeschätzt werden können.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Klausur (100 %) oder äquivalente Prüfungsleistung (die Form dieser Prüfungsleistung wird vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben)
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW18.2 Konzerncontrolling	
Modulcode	MW18.2
Modultitel (deutsch)	Konzerncontrolling
Modultitel (englisch)	Managerial Accounting in Groups
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Lukas
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	MW 18.3 (empfohlen)
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.), Economics (M.Sc., M.Ec.), Wirtschaftsinformatik (M.Sc.), Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Die Veranstaltung befasst sich mit spezifischen Problemen und Lösungsansätzen des Controllings, die sich in vielfach grenzüberschreitend tätigen Konzernen oder allgemein divisionalisierten Unternehmen ergeben. Behandelt werden unter anderem die Entwicklung von Kennzahlen- und Zielsystemen, Fragen der Budgetierung und Leistungsbeurteilung sowie die Festlegung von grenzüberschreitenden Verrechnungspreisen zur Kostenallokation und steuerlichen Gewinnermittlung.
Lern- und Qualifikationsziele	Ziel der Veranstaltung ist es, dass Studierende mit der Unternehmenssteuerung im Konzern vertraut werden. Zu diesem Zweck sollen sie Instrumente kennen und anwenden lernen. Die Studenten werden zum Ende der Veranstaltung in der Lage sein, analytische Fähigkeiten anzuwenden sowie strategisches Handeln in Unternehmen zu beurteilen.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Klausur (100 %) oder äquivalente Prüfungsleistung (die Form dieser Prüfungsleistung wird vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben)
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Unterrichtssprache	Deutsch
--------------------	---------

Modul MW18.3 Controlling und Verhaltenssteuerung	
Modulcode	MW18.3
Modultitel (deutsch)	Controlling und Verhaltenssteuerung
Modultitel (englisch)	Managerial Accounting and Incentive Design
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Lukas
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	MW 18.1 (empfohlen)
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.), Economics (M.Sc., M.Ec.), Wirtschaftsinformatik (M.Sc.), Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Sommersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	45 h
- Selbststudium	135 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Viele Unternehmen setzen in der einen oder anderen Form Anreizsysteme zur Motivierung ihrer Mitarbeiter ein. Um Anreizsysteme beurteilen zu können, ist ein grundlegendes Verständnis von strategischem Verhalten in dezentralisierten Organisationen unerlässlich. In dieser Veranstaltung werden methodische Grundlagen zur Analyse von strategischem Verhalten behandelt. Zum einen handelt es sich dabei um spieltheoretische Grundlagen und zum anderen um das Grundmodell der Agency-Theorie. Erweiterungen des Grundmodells werden ebenfalls behandelt.
Lern- und Qualifikationsziele	Ziel der Veranstaltung ist es, dass Studierende sich methodische Grundlagen zur Analyse personeller Koordinationsprobleme in Unternehmen aneignen. Außerdem sollen die Studierenden analytische Fähigkeiten erwerben und weiterentwickeln. Die Studierenden werden befähigt, spieltheoretisch fundierte Prognosen für die Lösung von Anreizproblemen zu geben.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Klausur (100 %) oder äquivalente Prüfungsleistung (die Form dieser Prüfungsleistung wird vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben)
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW18.4 Seminar Controlling	
Modulcode	MW18.4
Modultitel (deutsch)	Seminar Controlling
Modultitel (englisch)	Seminar Managerial Accounting
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Lukas
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Wirtschaftspädagogik (M.Sc)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	S
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	30 h
- Selbststudium	150 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Wechselnde Generalthemen aus den Bereichen Unternehmensrechnung und Controlling
Lern- und Qualifikationsziele	<p>Selbständiges Erarbeiten wissenschaftlicher Literatur (zu einem Großteil in englischer Sprache); Strukturieren, Auswählen und Darstellung des geeigneten Stoffes; Verfassen einer Seminararbeit unter Beachtung von Formvorschriften; Halten eines wissenschaftlichen Vortrags; Aktive Teilnahme an wissenschaftlichen Diskussionen über die einzelnen Seminarthemen.</p> <p>Im Rahmen von Vorträgen sind die zentralen Ergebnisse der schriftlichen Arbeiten zu präsentieren und durch die Gruppe der Seminarteilnehmer zu diskutieren. Das hiermit verfolgte Lernziel des Erwerbs kritischer Diskussionsfähigkeit erfordert jeweils die Anwesenheit der Seminarteilnehmer und deren aktive Teilnahme an der Diskussion.</p>
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	<p>100% (Vortrag (40%), Hausarbeit (40%), Mitarbeit/Diskussionsbeteiligung (20%))</p> <p>Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen des Moduls (bei Verhinderung durch Krankheit oder zeitliche Überlappung mit anderen Pflichtterminen ist dies dem Modulverantwortlichen unverzüglich anzuzeigen und entsprechend nachzuweisen bzw. glaubhaft zu machen)</p>
Empfohlene Literatur	Wird in Abhängigkeit vom Generalthema des Seminars rechtzeitig bekannt gegeben.

Unterrichtssprache	Deutsch
--------------------	---------

Modul MW18.5 Wertorientiertes Management und Controlling	
Modulcode	MW18.5
Modultitel (deutsch)	Wertorientiertes Management und Controlling
Modultitel (englisch)	Value Based Management and Accounting
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Lukas
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	MW18.1
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.), Economics (M.Sc., M.Ec.), Wirtschaftsinformatik (M.Sc.), Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	45 h
- Selbststudium	135 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Behandelt werden in dieser Veranstaltung Kriterien und Instrumente wertorientierten Managements und ihre Anforderungen an Rechnungswesen und Informationssystem. Im Vordergrund stehen Ungewissheit zum Entscheidungszeitpunkt sowie damit verbundene Institutionen zur Managementsteuerung.
Lern- und Qualifikationsziele	Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden Instrumente des wertorientierten Managements für unterschiedliche betriebswirtschaftliche Probleme zu vermitteln. Am Ende der Veranstaltung werden die Studenten in der Lage sein, dieses Instrumentarium anzuwenden, ggf. an die konkrete Situation anzupassen und bspw. einfache Simulationen mittels Tabellenkalkulationssoftware durchzuführen.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Klausur (100 %) oder äquivalente Prüfungsleistung (die Form dieser Prüfungsleistung wird vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben)
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW18.6 Controlling und Verhaltenssteuerung II	
Modulcode	MW18.6
Modultitel (deutsch)	Controlling und Verhaltenssteuerung II
Modultitel (englisch)	Managerial Accounting and Incentive Design II
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Lukas
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	MW18.3
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.), Economics (M.Sc., M.Ec.), Wirtschaftsinformatik (M.Sc.), Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	45 h
- Selbststudium	135 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	In dieser Veranstaltung werden die Überlegungen aus der Veranstaltung Controlling und Verhaltenssteuerung I fortgeführt. Im Vordergrund stehen dabei die Beurteilung von Informationssystemen zur Verhaltenssteuerung, subjektive Leistungsbeurteilungen und Aspekte des verhaltensorientierten Controllings.
Lern- und Qualifikationsziele	Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden aufbauend auf die Grundlagen der Veranstaltung „Controlling und Verhaltenssteuerung“ weitere vertiefende Methoden zu vermitteln, um spezielle Koordinationsprobleme in Unternehmen analysieren und Lösungsansätze entwickeln zu können. Die Fähigkeit, spieltheoretisch fundierte Prognosen zur Lösung von Anreizproblemen zu geben, wird dabei weiter ausgebaut und gefestigt.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Klausur (100 %) oder äquivalente Prüfungsleistung (die Form dieser Prüfungsleistung wird vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben)
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW19.1 Gründungsmanagement	
Modulcode	MW19.1
Modultitel (deutsch)	Gründungsmanagement
Modultitel (englisch)	Business start-up
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Tobias Klatt
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Betriebswirtschaftliche Grundlagen
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	<p>Wahlpflichtmodul in den Studiengängen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Master of Science Betriebswirtschaft Grundlagenbereich im Wahlpflichtbereich I Schwerpunktbereich: Strategie, Management und Marketing im Wahlpflichtbereich I • Master of Science BWL für Naturwissenschaftler und Ingenieure im Bereich Spezialisierung
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	2 VL, 2 Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	30 h
- Selbststudium	150 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	In dieser Veranstaltung werden die wesentlichen Faktoren erläutert, eingeordnet und kritisch hinterfragt, die einen Einfluss auf den Gründungsprozess haben. Beginnend mit der Reflexion des unternehmerischen Handlungsansatzes und der Bewertung von Gelegenheiten, werden Geschäftsmodelle, Ressourcenallokationen, Finanzierungs-möglichkeiten, Markteintrittsstrategien und Unsicherheitsfaktoren beleuchtet. Neben dem praktischen Rüstzeug werden dabei auch theoretische Aspekte zur Entwicklung des Entrepreneurships und Erläuterung von Handlungsmustern analysiert, um ein Verständnis für Gründungserfolge bzw. -misserfolge zu vermitteln.
Lern- und Qualifikationsziele	Vermittlung der wesentlichen Verständnisse, Prozesse und Techniken entlang der Schritte zur Unternehmensgründung.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Abgabe und Präsentation einer begleitenden Geschäftsmodellanalyse.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Klausur (100 %)

Empfohlene Literatur

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Modul MW19.2 Seminar Business Models	
Modulcode	MW19.2
Modultitel (deutsch)	Seminar Business Models
Modultitel (englisch)	Seminar Business Models
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Tobias Klatt
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	<p>Wahlpflichtmodul in den Studiengängen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Master of Science Betriebswirtschaft, Schwerpunktbereich: Strategie, Management und Marketing im Wahlpflichtbereich II • Master of Science BWL für Naturwissenschaftler und Ingenieure, im Bereich Spezialisierung
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Sommersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	S
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	20 h
- Selbststudium	160 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	<p>In diesem Seminar werden einzelne, kritische Aspekte der Umsetzung von Geschäftsmodellen betrachtet. Einen Schwerpunkt bildet hierbei die Konsistenzanalyse des jeweiligen Sachverhalts aus wissenschaftlicher wie angewandter Perspektive. Daher sind verschiedene Branchen als auch verschiedene Phasen des Gründungsprozesses Untersuchungsgegenstand. Einige der Themenstellungen erlauben eine begleitende angewandte Prototypenherstellung / Umsetzung eines Vorhabens.</p>
Lern- und Qualifikationsziele	Erlangung spezifischer Kenntnisse zu einzelnen, kritischen Bereiche entlang der Entwicklung und Implementierung von Geschäftsmodellen.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	schriftliche Seminararbeit (50 %), Präsentation (40 %), Co-Referat (10 %)
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Modul MW20.1 Advanced Microeconomics	
Modulcode	MW20.1
Modultitel (deutsch)	Advanced Microeconomics
Modultitel (englisch)	Advanced Microeconomics
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Uwe Cantner
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	no requirements
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Basic knowledge in microeconomics
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Elective within the study programmes of Economics (M.Sc., M.Ec.), Business Administration (M.Sc.), Business and Economic Education (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	course and exercises
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	The module is based on an introductory microeconomics course and deals with several advanced topics. These are topics in oligopolistic competition (with homogeneous as well as differentiated products), decisions under uncertainty (lotteries, expected utility theory, principal-agent problems) and decisions in a dynamic context.
Lern- und Qualifikationsziele	This course offers students a general access to core microeconomic issues and models. A good command of technical tools regarding modelling equips students with a profound understanding of the objective matter.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	60 minutes exam (100 %)
Unterrichtssprache	English

Modul MW20.7 Seminar Economic Theory / Economics of Innovation	
Modulcode	MW20.7
Modultitel (deutsch)	Seminar Economic Theory / Economics of Innovation
Modultitel (englisch)	Seminar Economic Theory / Economics of Innovation
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Uwe Cantner
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Advanced knowledge of microeconomics or of innovation economics
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Elective within the study programmes of Economics (M.Sc., M.Ec.), Business and Economic Education (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Sommersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	S
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	30 h
- Selbststudium	150 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Students will work on selected topics from economic theory and the economics of innovation and write a seminar paper. Concurrent research problems will be discussed and integrated into the respective literature. The approach students will take can be formal-theoretical or empirical.
Lern- und Qualifikationsziele	Students will be enabled to write a research paper; here structuring the topic, selecting appropriate models and evaluating analyses will be trained. The seminar paper has to be presented and discussed. In addition students will learn to discuss other seminar papers presented. In order to improve their discussion skills, attendance of all seminar sessions and students' active participation is necessary.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	100% (Seminar paper (40%), Paper presentation (30%), Discussion of a fellow student's seminar paper (20%), Contribution to the classroom discussion (10%)) Attendance of all seminar sessions is mandatory (in case of illness or overlap with another mandatory course, students have to notify immediately the lecturer of the seminar and supply appropriate evidence of the illness / overlap)
Unterrichtssprache	English

Modul MW21.1 Advanced Macroeconomics	
Modulcode	MW21.1
Modultitel (deutsch)	Advanced Macroeconomics
Modultitel (englisch)	Advanced Macroeconomics
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Hans-Walter Lorenz
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Elective within the study programmes of Economics (M.Sc., M.Ec.), Business Administration (M.Sc.), Business and Economic Education (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (jährlich)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	course
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Extensions of the Basic Keynesian model, Non-Walrasian (neo-Keynesian) macroeconomic models with rationing, New Classical macroeconomics, recent developments in monetary macroeconomics and international trade theory.
Lern- und Qualifikationsziele	The students get familiar with contemporary schools of macroeconomic theory. They learn how macroeconomic equilibria and disequilibria like unemployment can be explained and how they depend on international flow of goods and factors.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	written examination (100 %)
Empfohlene Literatur	to be announced
Unterrichtssprache	English

Modul MW21.2 Money and Financial Markets	
Modulcode	MW21.2
Modultitel (deutsch)	Money and Financial Markets
Modultitel (englisch)	Money and Financial Markets
Modul-Verantwortliche/r	PD Dr. Markus Pasche
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Elective within the study programmes of Economics (M.Sc., M.Ec.), Business Administration (M.Sc.), Business and Economic Education (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (jährlich)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	course
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Money supply and demand, economics of the credit market, theory of interest rates, transmission of monetary effects to the real sphere.
Lern- und Qualifikationsziele	The students learn how monetary markets are working. They develop a detailed understanding of the macroeconomic implications of monetary issues.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	written examination (100 %)
Empfohlene Literatur	to be announced
Unterrichtssprache	English

Modul MW22.1 Regional Development	
Modulcode	MW22.1
Modultitel (deutsch)	Regional Development
Modultitel (englisch)	Regional Development
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Michael Fritsch
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Elective within the study programmes of Economics (M.Sc., M.Ec.), Business Administration (M.Sc.), Business and Economic Education (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	course
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Extend and causes of regional differences in income and wealth; determinants of regional development; possible strategies and measures for stimulating regional development; practice of regional policy with special focus on the EU.
Lern- und Qualifikationsziele	Students should gain an overview on the importance of the spatial dimension of economic activity as well as on the factors that drive the spatial allocation of production factors. They will learn about the main determinants of economic development and basic policy options for stimulating regional growth and cohesion.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	90 minutes exam (100%)
Unterrichtssprache	English

Modul MW22.5 European Competition Policy	
Modulcode	MW22.5
Modultitel (deutsch)	European Competition Policy
Modultitel (englisch)	European Competition Policy
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Andreas Freytag, Prof. Dr. Michael Fritsch
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Elective within the study programmes of Economics (M.Sc., M.Ec.), Business Administration (M.Sc.), Business and Economic Education (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	Lecture and guided reading
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	This module introduces students into competition theory and the criteria for assessing the workability of markets. It will provide an overview on strategies, measures and basic problems of competition policy, mainly exemplified with examples of EU competition policy.
Lern- und Qualifikationsziele	Students should be enabled to judge the necessity of policy intervention in markets and will learn about the main procedures and measures of competition policy.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	100% (90 minutes exam 70%, presentation 30%)
Empfohlene Literatur	to be announced
Unterrichtssprache	English

Modul MW22.6 Seminar entrepreneurship, innovation and regional development	
Modulcode	MW22.6
Modultitel (deutsch)	Seminar entrepreneurship, innovation and regional development
Modultitel (englisch)	Seminar entrepreneurship, innovation and regional development
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Michael Fritsch
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Elective within the study programmes of Economics (M.Sc., M.Ec.), Business and Economic Education (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Sommersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	S
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	30 h
- Selbststudium	150 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Topical issues
Lern- und Qualifikationsziele	<p>Students will be enabled to write a research paper. The seminar paper has to be presented and discussed. Students will also have to discuss other seminar papers presented.</p> <p>Students will develop an understanding of special topics in economics. They will learn how to write an academic paper based on the relevant academic literature. They will present the main results of their seminar papers, act as a discussant for another seminar paper and participate in the discussion of the other presented papers. In order to improve their discussion skills, attendance of the seminar sessions and students' active participation is necessary.</p>
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	<p>100% (Seminar paper 60%, Seminar presentation 20 %, Participation in the discussion, written comments on a seminar paper presented 20 %)</p> <p>Attendance of all seminar sessions is mandatory (in case of illness or overlap with another mandatory course, students have to notify immediately the lecturer of the seminar and supply appropriate evidence of the illness / overlap)</p>
Unterrichtssprache	English

Modul MW23.1 Advanced Public Economics I: Public Policy in Open Economies	
Modulcode	MW23.1
Modultitel (deutsch)	Advanced Public Economics I: Public Policy in Open Economies
Modultitel (englisch)	Advanced Public Economics I: Public Policy in Open Economies
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Silke Übelmesser
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Compulsory within the study programmes of Economics (M.Sc., M.Ec.) in the subject majors "Public Sector Economics" and "World Economy", elective within the study programmes of Business Administration (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (jährlich)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	Lecture, Tutorial
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Globalization has brought about competition among states that is driven by factor mobility. This competition will likely lead to an erosion of the welfare state, induce a race to the bottom of capital taxation and erode national regulatory systems. In general, it will suffer from the same type of market failure which induced the respective government activity in the closed economy in the first place.
Lern- und Qualifikationsziele	Students should get familiar with various state activities (such as taxation, public goods provision,...). They should be enabled to identify inefficiencies resulting from competition among states and to find ways to organize this new type of competition such that efficiency will be enhanced.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	100% (Written exam (may consist of several parts, to be announced at the beginning of the course))
Unterrichtssprache	English

Modul MW23.2 Advanced Public Economics II: Education Economics	
Modulcode	MW23.2
Modultitel (deutsch)	Advanced Public Economics II: Education Economics
Modultitel (englisch)	Advanced Public Economics II: Education Economics
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Silke Übelmesser
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Elective within the study programmes of Economics (M.Sc., M.Ec.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 3. Semester
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	Lecture, Tutorial
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitungen)	120 h
Inhalte	This course studies individual demand for (higher) education as well as possible arguments for public versus private provision (related to quality and financing). Other possible topics: the effect of mobility of students and/or graduates and political-economy aspects.
Lern- und Qualifikationsziele	Students should get familiar with various models about supply and demand of (higher) education and the role of public education policy.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	60-minutes exam (75 %), presentation and/or take-homes (25 %)
Unterrichtssprache	English

Modul MW24.1 Empirical Methods	
Modulcode	MW24.1
Modultitel (deutsch)	Empirical Methods
Modultitel (englisch)	Empirical Methods
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Oliver Kirchkamp
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Compulsory within the study programme of Economics (M.Sc.), elective within the study programmes of Business Administration (M.Sc.), Economics (M.Ec.), Business and Economic Education (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (jährlich)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	Lecture, exercises
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Advanced methods in empirical econometrics.
Lern- und Qualifikationsziele	Students should understand how economic hypotheses are developed and how they are tested. They should learn to assess and to compare different methods to test economic hypotheses.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	100% (Written exam (may consist of several parts and include take home exams, to be announced at the beginning of the course))
Unterrichtssprache	English

Modul MW25.1 Public Choice	
Modulcode	MW25.1
Modultitel (deutsch)	Public Choice
Modultitel (englisch)	Public Choice
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Andreas Freytag
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Elective within the study programmes of Economics (M.Sc., M.Ec.), Business Administration (M.Sc.), Business and Economic Education (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (jährlich)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	course, exercises, guided reading
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	90 h
- Selbststudium	90 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Foundations of Public Choice, Selected topics in advanced Public Choice analysis, Theory of Policy Reform, European Institutions
Lern- und Qualifikationsziele	The students develop an understanding of political determinants of economic policymaking including policy reform. Current developments in the European Union serve as illustrative examples
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	written examination (100%)
Empfohlene Literatur	to be announced
Unterrichtssprache	English

Modul MW25.2 IPE I: Trade and Development	
Modulcode	MW25.2
Modultitel (deutsch)	IPE I: Trade and Development
Modultitel (englisch)	IPE I: Trade and Development
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Andreas Freytag
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Compulsory within the study programmes of Economics (M.Sc., M.Ec.) in the subject major "World Economy", elective within the study programmes of Business Administration (M.Sc.), Business and Economic Education (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (jährlich)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	lecture, exercises
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	International trade policy, globalisation, development problems, development theory and development policy
Lern- und Qualifikationsziele	The students develop an understanding for the economic and political determinants of trade relations and development problems. They should be able to give an assessment of policy options.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	written examination (100%)
Empfohlene Literatur	tba
Unterrichtssprache	English

Modul MW26.1 Approaches to Economic Science	
Modulcode	MW26.1
Modultitel (deutsch)	Approaches to Economic Science
Modultitel (englisch)	Approaches to Economic Science
Modul-Verantwortliche/r	Professor Dr. Hans-Walter Lorenz Professor Dr. Andreas Freytag Professor Dr. Michael Fritsch Professor Dr. Oliver Kirchkamp PD Dr. Markus Pasche
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Compulsory within the study programme of Economics (M.Sc.), elective within the study programmes of Business Administration (M.Sc.), Studies in Economics (M.Sc.), Business and Economic Education (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	course and exercises
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	The module introduces students into basics of research in economics. This comprises mathematical tools, methodological foundations of social science and economics, history of economic thought, including controversial debates in economics.
Lern- und Qualifikationsziele	This course offers students a general access to research in economics. They develop a deeper understanding of research methodology and theorizing in economics.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	project work, essay, presentation, exam or other (to be announced before the start of the course).
Empfohlene Literatur	tba
Unterrichtssprache	English

Modul MW30.1 Statistische Inferenz	
Modulcode	MW30.1
Modultitel (deutsch)	Statistische Inferenz
Modultitel (englisch)	Statistical Inference
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Pigorsch
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Statistische Grundkenntnisse
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Pflichtmodul in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) und Wirtschaftsinformatik (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	VL, Ü, Kleingruppenkolloquium
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Vertiefende Behandlung statistischer Test- und Schätzverfahren, statistische Methoden zur Analyse von Beobachtungsdaten
Lern- und Qualifikationsziele	Die Studierenden werden in die Lage versetzt, statistische Analysen beurteilen zu können und selbständig statistische Untersuchungen zu planen und durchzuführen.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	100% (Übungsaufgaben 30 %, 90-minütige Klausur 70 %)
Empfohlene Literatur	Präsentationsfolien der Veranstaltung, weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW30.2 Stochastische Risikoanalyse	
Modulcode	MW30.2
Modultitel (deutsch)	Stochastische Risikoanalyse
Modultitel (englisch)	Stochastic Risk Measures
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Pigorsch
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	MW30.1
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Wirtschaftsinformatik (M.Sc.), Wirtschaftspädagogik (M.Sc.) Pflichtmodul im Studiengang Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) im Studienschwerpunkt „Decision & Risk“
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Sommersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	VL, Ü, Kleingruppenkolloquium
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in: - Präsenzstunden - Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitungen)	180 h 60 h 120 h
Inhalte	Im Modul werden die entscheidungstheoretischen Grundlagen der statistischen Inferenz behandelt. Dabei werden insbesondere bayesianische Verfahren diskutiert und dargestellt. Rechenintensive Verfahren zur bayesianischen Schätzung wirtschaftswissenschaftlicher Modelle sind ebenfalls Bestandteil des Moduls.
Lern- und Qualifikationsziele	Den Studierenden werden die entscheidungstheoretischen Grundlagen der statistischen Inferenz und insbesondere bayesianischer Verfahren vermittelt. Die Studierenden sollen die Fähigkeit entwickeln, empirische Studien mit Hilfe der erlernten Methoden durchzuführen und die Algorithmen effizient zu implementieren.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	90-minütige Klausur (100%)
Empfohlene Literatur	Präsentationsfolien der Veranstaltung, weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW30.3 Stochastische Prozesse und ihre Anwendungen in der Betriebswirtschaftslehre	
Modulcode	MW30.3
Modultitel (deutsch)	Stochastische Prozesse und ihre Anwendungen in der Betriebswirtschaftslehre
Modultitel (englisch)	Stochastic Processes and their Applications in Business and Management Science
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Pigorsch
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	MW30.1
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Wirtschaftsinformatik (M.Sc.), Wirtschaftspädagogik (M.Sc.), Wirtschaftsmathematik (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Sommersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	VL, Ü, Kleingruppenkolloquium
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Zeitdiskrete Markov-Ketten, zeitstetige Markov-Ketten, Poisson-Prozesse, Erneuerungsprozesse, Warteschlangen
Lern- und Qualifikationsziele	Die Studierenden erlernen die grundlegenden Methoden zur dynamischen Modellierung betriebswirtschaftlicher Prozesse. Sie sind fähig, die stochastischen Modelle mit Hilfe vorgestellter Kennzahlen zu analysieren und die erlernten Methoden auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	90-minütige Klausur (100%)
Empfohlene Literatur	Folien zur Veranstaltung, weitere Literatur wird in der Vorlesung bekanntgegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW30.4 Prognoseverfahren	
Modulcode	MW30.4
Modultitel (deutsch)	Prognoseverfahren
Modultitel (englisch)	Forecasting Methods
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Pigorsch
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	MW30.1
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Wirtschaftsinformatik (M.Sc.), Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Sommersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	VL, Ü, Kleingruppenkolloquium
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Analyse univariater und multivariater Zeitreihen, ARIMAModelle, Prognosegüte
Lern- und Qualifikationsziele	Die Studierenden werden in die Lage versetzt, auf Zeitreihendaten beruhende Prognosen zu erstellen und statistische Kennzahlen zur Beurteilung von Prognosen zu ermitteln.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	90-minütige Klausur (100%)
Empfohlene Literatur	Präsentationsfolien der Veranstaltung, weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW30.5 Seminar Statistik	
Modulcode	MW30.5
Modultitel (deutsch)	Seminar Statistik
Modultitel (englisch)	Seminar Statistics
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Pigorsch
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	MW30.1
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	S
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Aktuelle Fragestellungen der Statistik
Lern- und Qualifikationsziele	Studierende verfassen selbständig eine schriftliche Arbeit zu einem Teilgebiet der Statistik. In den Seminarveranstaltungen sind die zentralen Ergebnisse der schriftlichen Arbeiten zu präsentieren und durch die Gruppe der Seminarteilnehmer kritisch zu diskutieren. Das hiermit verfolgte Lernziel des Erwerbs kritischer Diskussionsfähigkeit kann nur dann erreicht werden, wenn Studierende an den Seminarveranstaltungen aktiv teilnehmen.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	100% (Hausarbeit (ca. 70%), Vortrag und Diskussionsbeteiligung (30%); die genaue Notengewichtung wird rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben) Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen des Moduls (bei Verhinderung durch Krankheit oder zeitliche Überlappung mit anderen Pflichtterminen ist dies dem Modulverantwortlichen unverzüglich anzuzeigen und entsprechend nachzuweisen bzw. glaubhaft zu machen)
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW31.1 Business Intelligence	
Modulcode	MW31.1
Modultitel (deutsch)	Business Intelligence
Modultitel (englisch)	Business Intelligence
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Johannes Ruhland
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik und der Statistik auf Bachelor-Niveau
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Pflichtmodul im Studiengang Wirtschaftsinformatik (M.Sc.) und Wahlpflicht im Studiengang Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) sowie in dem Studiengang Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	VL und Ü (mit Kurzvorträgen von Studierenden und Projektbearbeitung; einschließlich Kleingruppenübung)
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Algorithmen, Prozesse und Anwendungen des Data Mining und der Künstlichen Intelligenz
Lern- und Qualifikationsziele	Kenntnis der wichtigsten Methoden und Konzepte; Sicherheit im Umgang mit diesen Methoden, Anwendung im Projektkontext einschließlich aller Vor- und Nachbearbeitungsschritte, Präsentation und Verteidigung eines Lösungsvorschlages (auch für eine nicht in den Algorithmen bewanderte Zielgruppe)
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	100% (20% Vortrag oder Abgabe einer Übungsleistung, 30% praktisches Projekt, 50% Klausur) Bestehen der Klausur ist Voraussetzung zum Bestehen des Moduls. Abweichende Anteile der Teilleistungen an der Gesamtnote werden zu Beginn des Moduls bekanntgegeben.
Empfohlene Literatur	Witten I, Frank E, Data Mining; weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW31.2 Business Process Management	
Modulcode	MW31.2
Modultitel (deutsch)	Business Process Management
Modultitel (englisch)	Business Process Management
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Johannes Ruhland
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik und der Organisationslehre auf Bachelor-Niveau
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Wirtschaftsinformatik (M.Sc.), Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.), Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	VL und Ü (mit Realisation eines Programmierprojekts; einschließlich Kleingruppenübung)
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Verfahren des BPM, der Modellierung von Geschäftsprozessen und der Realisierung von Geschäftsprozessen in einem Workflow und einem ERPSystem; betriebswirtschaftliche Bedeutung des BP Reengineering; Überwindung von Änderungswiderständen
Lern- und Qualifikationsziele	detaillierte Kenntnis der Methoden der Geschäftsprozessmodellierung und der Abbildung in Workflowsprachen, Erkennen des Potentials von Reengineering-Maßnahmen, Abbildung des Workflows in ERP Systemen
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	<p>Programmierprojekt einschl. Programmdokumentation und ggf. Datenerhebung (40 %), 60-minütige Klausur oder Teilklausuren dieses Stundenkontingents (60 %).</p> <p>Bestehen der Klausur ist Voraussetzung zum Bestehen des Moduls. Abweichende Anteile der Teilleistungen an der Gesamtnote werden zu Beginn des Moduls bekanntgegeben.</p>
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW31.3 Business Decision Support Techniques	
Modulcode	MW31.3
Modultitel (deutsch)	Business Decision Support Techniques
Modultitel (englisch)	Business Decision Support Techniques
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Johannes Ruhland
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, des OR und der Statistik auf Bachelor-Niveau
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Pflichtmodul im Studiengang Wirtschaftsinformatik (M.Sc.), Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.), Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Sommersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	VL und Ü (mit Übungsbeiträgen von Studierenden und Projektbearbeitung; einschließlich Kleingruppenübung)
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Diskrete und kontinuierliche Simulation betriebswirtschaftlicher Systeme und zugehörige Techniken der statistischen Datenanalyse; Fuzzy Systeme; genetische Algorithmen
Lern- und Qualifikationsziele	Kenntnis der wichtigsten Methoden und Konzepte und Sicherheit in ihrer Anwendung, Fähigkeit, die Methoden in einem Projektkontext verkoppelt einzusetzen; zielgruppenorientierte Präsentation eines Lösungsvorschlages
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Beiträge der Studierenden in der Übung einschl. Kurzvortrag und Datenerhebung (40 %), 60-minütige Klausur oder entsprechend lange Teilklausuren (60 %) Bestehen der Klausur ist Voraussetzung zum Bestehen des Moduls. Abweichende Anteile der Teilleistungen an der Gesamtnote werden zu Beginn des Moduls bekanntgegeben.
Empfohlene Literatur	Law A, Kelton W, Simulation Modelling and Analysis weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW31.4 E-Business	
Modulcode	MW31.4
Modultitel (deutsch)	E-Business
Modultitel (englisch)	E-Business
Modul-Verantwortliche/r	JP Wirtschaftsinformatik
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Kenntnisse in Wirtschaftsinformatik und Webtechnologien auf dem Niveau der Bachelorveranstaltung BW 31.5 (oder einer adäquaten Veranstaltung) sowie Kenntnisse der Statistik auf Bachelorniveau
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul: Wirtschaftsinformatik (M.Sc.); Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) Vertiefungsrichtung: „Decision & Risk“ sowie „Markets, Organization and Behavior“; Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	VL und Ü (einschließlich Kleingruppenübung)
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Server- und clientseitige Web-Technologien, Konzeption und Konfiguration von Online Shop Systemen, Kryptographische Grundlagen von Webanwendungen, Online Zahlungssysteme und Datenschutz im Internet sowie CRM im E-Business
Lern- und Qualifikationsziele	Realisation mäßig komplexer Web Shop Systeme und Kenntnis fundamentaler E-Business Prozesse, wie Wartung & Pflege von Web Anwendungen, Katalog & Produktmanagement, Content Management und Online Zahlungssysteme. Kenntnis von Design-Prinzipien. Kenntnis der wichtigsten Datenschutz Richtlinien im E-Business.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	100% (Programmierprojekt einschl. Programmdokumentation und ggf. Datenerhebung oder forschungsorientiertes Projekt (ca. 40%), Klausur (ca. 60%). Bestehen der Klausur ist Voraussetzung zum Bestehen des Moduls. Abweichende Anteile der Teilleistungen werden ggf. zu Beginn des Moduls bekanntgegeben.)
Empfohlene Literatur	Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch. Nach Absprache kann auch Englisch als Unterrichtssprache verwendet werden.

Modul MW31.6 Data und Knowledge Management	
Modulcode	MW31.6
Modultitel (deutsch)	Data und Knowledge Management
Modultitel (englisch)	Data und Knowledge Management
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Johannes Ruhland
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik und des Marketing auf Bachelor-Niveau
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Pflichtmodul im Studiengang Wirtschaftsinformatik (M.Sc.), Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.), Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Sommersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	VL und Ü (einschließlich Kleingruppenübung)
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in: - Präsenzstunden - Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitungen)	180 h 60 h 120 h
Inhalte	Datenmodellierung im objektrationalen Modell, multidimensionale Data Cubes, räumliche Datenbanken, Ontologien, Wissensmanagement im Unternehmen
Lern- und Qualifikationsziele	fortgeschrittene Beherrschung und Umsetzung des oRModells; Kenntnisse der Erstellungsprinzipien und Nutzenpotentiale räumlicher und multidimensionaler Datenbanken; Kenntnisse des Aufbaus und Potentials von Ontologien; Kenntnisse der theoretischen Grundlagen und empirischen Befunde zum Wissensmanagement in Unternehmen
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Projekt einschl. Dokumentation und ggf. Datenerhebung (40 %), 60-minütige Klausur oder Teilklausuren dieses Stundenkontingents (60 %) Bestehen der Klausur ist Voraussetzung zum Bestehen des Moduls.
Empfohlene Literatur	Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW31.7 Seminar Information System Planning - Current Issues	
Modulcode	MW31.7
Modultitel (deutsch)	Seminar Information System Planning - Current Issues
Modultitel (englisch)	Seminar Information System Planning - Current Issues
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Johannes Ruhland
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	MW31.1
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Wirtschaftsinformatik (M.Sc.), Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.), Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Sommersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	S
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	30 h
- Selbststudium	150 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Wechselnde Generalthemen aus der Wirtschaftsinformatik und angrenzenden Gebieten (OR, Artificial Intelligence, praktische Informatik) sowie vor allem an deren Schnittstellen; Bearbeiten aktueller Fachliteratur ; Erstellen und Bearbeiten einer praxisnahen Fallstudie mit Hilfe geeigneter, ggf. selbst erstellter Software (fallweise); Weiterentwicklung und Ergänzung bisheriger Ansätze, Erstellen eines publikationsnahen Arbeitspapiers sowie Präsentieren der Ergebnisse im Stile einer wissenschaftlichen Tagung. Eine Kooperation mit anderen Lehrstühlen und Industrieunternehmen wird angestrebt.
Lern- und Qualifikationsziele	Erarbeiten von wissenschaftlichen Texten (zumeist in Englisch); Strukturieren, Auswählen und Darstellen des geeigneten Stoffes; Einordnen der Texte in wissenschaftliche Strömungen, fallweise: Erschließen des Stoffes in einer Gruppe, Kontakte mit anderen Wissenschaftlern, Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit unter Beachtung von Formvorschriften; Halten eines wissenschaftlichen Vortrags; Anregen und Leiten einer Diskussion; Anfertigen eines wissenschaftlichen Ergebnisprotokolls Das verfolgte Lernziel des Erwerbs kritischer Diskussionsfähigkeit erfordert jeweils die Anwesenheit der Seminarteilnehmer und deren aktive Teilnahme an der Diskussion.

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	100% (Ausarbeitung 50%, Vortrag 30%, Beteiligung an der wissenschaftlichen Diskussion 20%; die genauen Anforderungen sowie die Bewertungskriterien werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.) Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen des Moduls (bei Verhinderung durch Krankheit oder zeitliche Überlappung mit anderen Pflichtterminen ist dies dem Modulverantwortlichen unverzüglich anzuzeigen und entsprechend nachzuweisen bzw. glaubhaft zu machen)
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW32.1 Emergence of a World Economy	
Modulcode	MW32.1
Modultitel (deutsch)	Emergence of a World Economy
Modultitel (englisch)	Emergence of a World Economy
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Rolf Walter
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Elective within the study programmes of Economics (M.Sc., M.Ec.), Business Administration (M.Sc.), Business and Economic Education (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (jährlich)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	lecture
Leistungspunkte (ECTS credits)	3 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	90 h
- Präsenzstunden	30 h
- Selbststudium	60 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	roots of Globalization, quantitative and qualitative analysis of structural economic change from the early modern age to the present, spacial shifts and dynamics of „World Cities“
Lern- und Qualifikationsziele	The students are able to comprehend, discern and explain spacial and temporal correlations within the context of the emergence of global economy.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	60 minutes written exam (100 %)
Empfohlene Literatur	Rolf Walter: Geschichte der Weltwirtschaft. Eine Einführung, Köln/Weimar/Wien (in der aktuellen Auflage); Rolf Walter (Hg.): Globalisierung in der Geschichte, VSWG-Beiheft, Stuttgart 2011.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW32.3 Business History	
Modulcode	MW32.3
Modultitel (deutsch)	Business History
Modultitel (englisch)	Business History
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Rolf Walter
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Elective within the study programmes of Economics (M.Sc., M.Ec.), Business Administration (M.Sc.), Business and Economic Education (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (jährlich)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	lecture and exercises
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	international business history, big business research, history marketing, history management
Lern- und Qualifikationsziele	The students are systematically able to comprehend international economic integration of companies. They can determine the historicity of businesses and use this knowledge within the context of history marketing and history management. Career objective: Consultant in History Management.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	2/3 written exam (60 min) for lecture; 1/3 written exam (60 min) or equivalent achievement for exercises (to be determined before the seminar will be announced)
Empfohlene Literatur	Rolf Walter (Hg.): Innovationsgeschichte, Stuttgart (in der aktuellen Auflage); Rolf Walter (Hg.): Geschichte des Konsums, Stuttgart (in der aktuellen Auflage); Rolf Walter: Wirtschaftsgeschichte. Vom Merkantilismus bis zur Gegenwart (in aktueller Auflage)
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW33.1 Gruppendynamik, Moderation und Präsentation	
Modulcode	MW33.1
Modultitel (deutsch)	Gruppendynamik, Moderation und Präsentation
Modultitel (englisch)	Group Dynamics, Moderation and Presentation
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Armin Scholl
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Pflichtmodul in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.), Economics (M.Sc.), Wirtschaftspädagogik (M.Sc.) Wahlpflichtmodul in dem Studiengang Wirtschaftsinformatik (M.Sc.)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Sommersemester)
Dauer des Moduls	2 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	Ü1 und Ü2, Beratung/Betreuung
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Neu gestaltetes Projektmodul. Für inhaltliche und organisatorische Details wird auf das entsprechende Rundschreiben des Studiendekans verwiesen.
Lern- und Qualifikationsziele	Siehe Rundschreiben des Studiendekans.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Zielgerichtete Bearbeitung des Projektes in Kleingruppen. Die konkreten Anforderungen werden vom themenverantwortlichen Lehrstuhl bei der gemeinsamen Erarbeitung des Projektthemas festgelegt.
Empfohlene Literatur	Wird in den Lehrveranstaltungen angegeben
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW35.1 Theoretische Grundlagen der Gestaltung wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen	
Modulcode	MW35.1
Modultitel (deutsch)	Theoretische Grundlagen der Gestaltung wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen
Modultitel (englisch)	Foundations of Instructional Design in Business and Economics Education
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Carmela Aprea
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Pflichtmodul in den Studiengängen Wirtschaftspädagogik (M.Sc./M.Ed.) I und II Wahlpflichtmodul im Studiengang Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) im Studienschwerpunkt „Education, Labour Relations and Employment“
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	2 SWS VL und 2 SWS Ü oder Tutorium
Leistungspunkte (ECTS credits)	5 LP
Arbeitsaufwand (work load) in: - Präsenzstunden - Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitungen)	150 h 60 h 90 h
Inhalte	Im Modul werden u.a. die folgenden Inhalte behandelt: Normative, curriculare und lehr-lerntheoretische Grundlagen der Gestaltung wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen; Prinzipien und Methoden der Gestaltung wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen; Ansätze zur Gestaltung wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen; Umgang mit Heterogenität und Inklusion bei der Gestaltung wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen; multimediale Gestaltung wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen.
Lern- und Qualifikationsziele	Erweiterte Kenntnisse und Fähigkeiten in Bezug auf die evidenzbasierte Gestaltung wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	90 minütige Klausur (ca. 60%) und eine oder mehrere bewertete Übungsleistungen (ca. 40%). Ggf. abweichende Prüfungsformen, Art der Übungsleistung(en) sowie die genaue Notengewichtung werden zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW35.4 Perspektiven des beruflichen Bildungsmanagements	
Modulcode	MW35.4
Modultitel (deutsch)	Perspektiven des beruflichen Bildungsmanagements
Modultitel (englisch)	Perspectives of Vocational Education Management
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Carmela Aprea
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	MW35.9 Betriebspraktische Studien II
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Pflichtmodul im Studiengang Wirtschaftspädagogik (M.Sc.) I Wahlpflichtmodul im Studiengang Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) im Studienschwerpunkt „Education, Labour Relations and Employment“
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Sommersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	3 SWS Ü/S und ergänzende Lehrformen (z.B. Exkursionen, Coaching in Kleingruppen) oder Lektürekurs und ergänzende Lehrformen (z.B. Exkursionen, Coaching in Kleingruppen).
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	45 h
- Selbststudium	135 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Im Modul werden ausgewählte Inhalte des beruflichen Bildungsmanagements (z.B. Lernkultur, Qualitätsmanagement, Education Leadership) vertieft.
Lern- und Qualifikationsziele	Kenntnisse und Fähigkeiten in Bezug auf aktuelle Entwicklungen im beruflichen Bildungsmanagement und die daraus resultierenden Gestaltungsaufgaben sowie Reflexions-, Urteils- und Kritikfähigkeit in Bezug auf eigene Gestaltungsvorschläge.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Eine oder mehrere semesterbegleitende, bewertete Übungsleistung(en) (ca. 70%) und Präsentation sowie Diskussionsbeteiligung (ca. 30%). Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen des Moduls (bei Verhinderung durch Krankheit oder zeitliche Überlappung mit anderen Pflichtterminen ist dies der Seminarleitung unverzüglich anzuzeigen und entsprechend nachzuweisen bzw. glaubhaft zu machen).
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW35.5 Aktuelle Fragen der Wirtschaftspädagogik	
Modulcode	MW35.5
Modultitel (deutsch)	Aktuelle Fragen der Wirtschaftspädagogik
Modultitel (englisch)	Current Issues in Business and Economics Education
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Carmela Aprea
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	MW35.1 Theoretische Grundlagen der Gestaltung wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen MW35.2 Lern- und Leistungsdiagnose in wirtschaftsberuflichen Lernumgebungen
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	MW35.6 Empirische wirtschaftspädagogische Curriculum- und Lehr-Lernforschung (Seminar)
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Pflichtmodul in den Studiengängen Wirtschaftspädagogik (M.Sc./M.Ed.) I und II Wahlpflichtmodul im Studiengang Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) im Studienschwerpunkt „Education, Labour Relations and Employment“
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Sommersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	3 SWS Ü/S und ergänzende Lehrformen (z.B. Exkursionen, Coaching in Kleingruppen) oder Lektürekurs und ergänzende Lehrformen (z.B. Exkursionen, Coaching in Kleingruppen).
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	45 h
- Selbststudium	135 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Das Modul greift aktuelle Diskussionslinien der Wirtschaftspädagogik auf, wobei wissenschaftliche Bedeutsamkeit mit bildungspraktischer und bildungspolitischer Relevanz verknüpft werden.
Lern- und Qualifikationsziele	Erweiterte Kenntnisse und Fähigkeiten in Bezug auf Theorien und Methoden der empirischen wirtschaftspädagogischen Forschung sowie Kritik- und Urteilsfähigkeit in Bezug auf deren Beitrag zur Lösung theoretischer und praktischer Problemstellungen.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Forschungs- bzw. Projektbericht (ca. 70%), Vortrag und Diskussionsbeteiligung (ca. 30%); ggf. abweichende Prüfungsformen sowie die genaue Notengewichtung werden zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben. Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen des Moduls (bei Verhinderung durch Krankheit oder zeitliche Überlappung mit anderen Pflichtterminen ist dies der Seminarleitung unverzüglich anzuzeigen und entsprechend nachzuweisen bzw. glaubhaft zu machen).

Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW35.6 Empirische wirtschaftspädagogische Curriculum- und Lehr-Lernforschung	
Modulcode	MW35.6
Modultitel (deutsch)	Empirische wirtschaftspädagogische Curriculum- und Lehr-Lernforschung
Modultitel (englisch)	Empirical Research in Curriculum, Learning and Instruction in Business and Economics Education
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Carmela Aprea
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	MW35.1 Theoretische Grundlagen der Gestaltung wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen MW35.2 Lern- und Leistungsdiagnose in wirtschaftsberuflichen Lernumgebungen
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	Masterarbeit am Lehrstuhl Wirtschaftspädagogik
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Pflichtmodul in den Studiengängen Wirtschaftspädagogik (M.Sc./M.Ed.) I und II Wahlpflichtmodul im Studiengang Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) im Studienschwerpunkt „Education, Labour Relations and Employment“
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (ab Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	2 SWS Seminar
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	30 h
- Selbststudium	150 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Wechselnde Themen der aktuellen empirischen wirtschaftspädagogischen Curriculum- und Lehr-Lernforschung.
Lern- und Qualifikationsziele	Erweiterte Kenntnisse und Fähigkeiten in Bezug auf Theorien, Methoden und Befunde der empirischen wirtschaftspädagogischen Curriculum- und Lehr-Lernforschung sowie Reflexions-, Kritik- und Urteilsfähigkeit in Bezug auf gegebene und eigene Forschungsvorhaben.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Hausarbeit oder Forschungsbericht (ca. 70%), Vortrag und Diskussionsbeteiligung (ca. 30%); ggf. abweichende Prüfungsformen sowie die genaue Notengewichtung werden zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben. Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen des Moduls (bei Verhinderung durch Krankheit oder zeitliche Überlappung mit anderen Pflichtterminen ist dies der Seminarleitung unverzüglich anzuzeigen und entsprechend nachzuweisen bzw. glaubhaft zu machen).
Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Unterrichtssprache	Deutsch
--------------------	---------

Modul MW41.1 Aktuelle betriebswirtschaftliche Probleme	
Modulcode	MW41.1
Modultitel (deutsch)	Aktuelle betriebswirtschaftliche Probleme
Modultitel (englisch)	Current Issues in Business and Economics
Modul-Verantwortliche/r	Professoren der Betriebswirtschaftslehre
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Kenntnisse der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre auf Bachelor-Niveau
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul im Bereich Grundlagen des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre (Business Administration)
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	VL, Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Wechselnde aktuelle Problemstellungen der Betriebswirtschaftslehre, aktuelle Trends in der Praxis, neue Theorien und Konzepte, Ergänzung des Lehrangebots durch Lehrbeauftragte aus Forschung und Praxis
Lern- und Qualifikationsziele	Vertieftes Verständnis für aktuelle Fragen und Konzepte in verschiedenen Funktionsbereichen der Betriebswirtschaftslehre; Umgang mit neuen Entwicklungen; Fähigkeit zur Übertragung bekannter Konzepte und Methoden auf neue Problembereiche
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Klausur (100%) oder anteiliger Einbezug einer oder mehrerer bewerteter Übungsleistungen (Form und Anteil dieser Leistungen werden vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben)
Empfohlene Literatur	Die relevante Literatur wird vor Beginn der jeweiligen Veranstaltung bekanntgegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW41.2 Forschungskolloquium	
Modulcode	MW41.2
Modultitel (deutsch)	Forschungskolloquium
Modultitel (englisch)	Research Colloquium
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Bernd Hüfner; Prof. Dr. Christian Lukas; Prof. Dr. Peter Walgenbach; N.N.
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Gute Kenntnisse der grundlegenden Inhalte des jeweiligen Fachgebiets / der jeweiligen Fachgebiete
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlmodul im Studiengang Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) in den Studienschwerpunkten „Corporate Governance: Management and Corporate Control“ und „Strategy, Management and Marketing“.
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	Ü Innerhalb des Moduls können verschiedene Lehrveranstaltungen einzelner oder mehrerer Lehrstühle angeboten werden.
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Wechselnde Themen aus den Bereichen der oben genannten Studienschwerpunkte.
Lern- und Qualifikationsziele	Die Studierenden werden in dieser Veranstaltung von einem oder mehreren Lehrenden gemeinsam an das eigenständige Forschen herangeführt. Die Studierenden sollen dabei beispielsweise lernen, wie Forschungslücken identifiziert, eigene Ideen für ein Forschungsprojekte generiert und adäquate Methoden zur Beantwortung von Forschungsfragen ausgewählt und genutzt werden.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Verschiedene Prüfungsformen wie Hausarbeit, Konzeptpapier, Vortrag, mündliche Prüfung. Die genauen Anforderungen sowie die Notengewichtung werden rechtzeitig vor Beginn der jeweiligen Veranstaltung bekanntgegeben.
Empfohlene Literatur	Die relevante Literatur wird ggf. vor Beginn der jeweiligen Veranstaltungen bekanntgegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW41.3 Grundlagen der Wissenschaftstheorie und Methodologie der empirischen Sozialwissenschaften	
Modulcode	MW41.3
Modultitel (deutsch)	Grundlagen der Wissenschaftstheorie und Methodologie der empirischen Sozialwissenschaften
Modultitel (englisch)	Basics of Economic Theory and Methodology of Empirical Social Science
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Bernd Hübner Prof. Dr. Christian Lukas Prof. Dr. Peter Walgenbach N.N.
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlmodul im Studiengang Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) in den Studienschwerpunkten „Corporate Governance: Management and Corporate Control“ und „Strategy, Management, and Marketing“.
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Der Kurs beginnt mit der Erläuterung der Notwendigkeit von Wissenschaftstheorie, insbesondere für die Wirtschaftswissenschaften. Anschließend erfolgt ein Einblick in bedeutende wissenschaftstheoretische Positionen. Im Teil Methodologie erfolgt die Überleitung von Wissenschaftstheorie in Theoriebildung und im Teil Grundlagen empirischer Sozialforschung in empirische Forschung.
Lern- und Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen in dieser Veranstaltung in die Grundlagen der Wissenschaftstheorie und der Methodologie der empirischen Sozialwissenschaften eingeführt werden. Sie sollen grundlegende wissenschaftstheoretische Positionen sowie die Methodologie der Sozialwissenschaften verstehen lernen.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Klausur (100%) oder anteiliger Einbezug einer oder mehrerer bewerteter Übungsleistungen (Form und Anteil dieser Leistungen werden vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben)
Empfohlene Literatur	Die relevante Literatur wird vor Beginn der jeweiligen Veranstaltung bekanntgegeben.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW41.4 Projektstudium Decision & Risk	
Modulcode	MW41.4
Modultitel (deutsch)	Projektstudium Decision & Risk
Modultitel (englisch)	Project Based Studies Decision & Risk
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Peter Kischka Prof. Dr. Wolfgang Kürsten Prof. Christian Lukas Prof. Dr. Johannes Ruhland Prof. Dr. Armin Scholl
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Fortgeschrittenes Studium des Schwerpunktes Decision & Risk
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlmodul im Studiengang Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) im Studienschwerpunkt „Decision & Risk“, v.a. zur Vorbereitung auf die Master-Arbeit
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	Das Modul besteht aus folgenden Lehrveranstaltungen, von denen eine gewählt werden kann: Projektstudium Statistik (Ü, S), Financial Management and Capital Markets (Ü, S), Projektstudium Information Systems (Ü, S, Praktikum), Projektstudium Management Science
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in: - Präsenzstunden - Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitungen)	180 h 60 h 120 h
Inhalte	Wechselnde Forschungsthemen aus dem Bereich des Studienschwerpunkts Decision & Risk.
Lern- und Qualifikationsziele	Die Studierenden werden in dieser Veranstaltung von einem oder mehreren Lehrenden gemeinsam an das eigenständige Forschen herangeführt. Dies soll insbesondere der Vorbereitung auf die Master-Arbeit dienen. Die Studierenden sollen dabei beispielsweise lernen, wie Forschungslücken identifiziert, eigene Ideen für ein Forschungsprojekte generiert und adäquate Methoden zur Beantwortung von Forschungsfragen ausgewählt und genutzt werden.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Verschiedene Prüfungsformen wie Hausarbeit, Konzeptpapier, Vortrag, mündliche Prüfung. Die genauen Anforderungen sowie die Notengewichtung werden rechtzeitig vor Beginn der jeweiligen Veranstaltung bekanntgegeben.
Empfohlene Literatur	Die relevante Literatur wird vor Beginn der jeweiligen Veranstaltungen bekanntgegeben. Eine eigene Literaturrecherche ist in jedem Fall erforderlich.

Unterrichtssprache	Deutsch
--------------------	---------

Modul MW41.5 Projektstudium Supply Chain Management	
Modulcode	MW41.5
Modultitel (deutsch)	Projektstudium Supply Chain Management
Modultitel (englisch)	Project Based Studies Supply Chain Management
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Nils Boysen Prof. Dr. Johannes Ruhland Prof. Dr. Armin Scholl
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Fortgeschrittenes Studium des Schwerpunktes Supply Chain Management
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlmodul im Studiengang Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) im Studienschwerpunkt „Supply Chain Management“, v.a. zur Vorbereitung auf die Master-Arbeit
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	Das Modul besteht aus folgenden Lehrveranstaltungen, von denen eine gewählt werden kann: Projektstudium Operations Management (Ü, S, Praktikum), Projektstudium Information Systems (Ü, S, Praktikum), Projektstudium Management Science (Ü, S, Praktikum)
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Wechselnde Forschungsthemen aus dem Bereich des Studienschwerpunktes Supply Chain Management.
Lern- und Qualifikationsziele	Die Studierenden werden in dieser Veranstaltung von einem oder mehreren Lehrenden gemeinsam an das eigenständige Forschen herangeführt. Dies soll insbesondere der Vorbereitung auf die Master-Arbeit dienen. Die Studierenden sollen dabei beispielsweise lernen, wie Forschungslücken identifiziert, eigene Ideen für ein Forschungsprojekte generiert und adäquate Methoden zur Beantwortung von Forschungsfragen ausgewählt und genutzt werden.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Verschiedene Prüfungsformen wie Hausarbeit, Konzeptpapier, Vortrag, mündliche Prüfung. Die genauen Anforderungen sowie die Notengewichtung werden rechtzeitig vor Beginn der jeweiligen Veranstaltung bekanntgegeben.
Empfohlene Literatur	Die relevante Literatur wird vor Beginn der jeweiligen Veranstaltungen bekanntgegeben. Eine eigene Literaturrecherche ist in jedem Fall erforderlich.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW41.6 Projektstudium Accounting, Taxation and Capital Markets	
Modulcode	MW41.6
Modultitel (deutsch)	Projektstudium Accounting, Taxation and Capital Markets
Modultitel (englisch)	Project Based Studies Accounting, Taxation and Capital Markets
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Bernd Hüfner Prof. Dr. Wolfgang Kürsten Prof. Dr. Christian Lukas Prof. Dr. Harald Jansen
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	Fortgeschrittenes Studium des Schwerpunktes „Accounting, Taxation and Capital Markets“
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlmodul im Studiengang Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) im Studienschwerpunkt „Accounting, Taxation and Capital Markets“, v.a. zur Vorbereitung auf die Masterarbeit
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	Das Modul besteht aus folgenden Lehrveranstaltungen, von denen eine gewählt werden kann: Projektstudium Financial Management and Capital Markets (Ü, S), Projektstudium Accounting and Capital Markets (Ü, S), Projektstudium Managerial Accounting (Ü, S)
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Wechselnde Forschungsthemen aus dem Bereich des Studienschwerpunktes Accounting, Taxation and Capital Markets.
Lern- und Qualifikationsziele	Die Studierenden werden in dieser Veranstaltung von einem oder mehreren Lehrenden gemeinsam an das eigenständige Forschen herangeführt. Dies soll insbesondere der Vorbereitung auf die Master-Arbeit dienen. Die Studierenden sollen dabei beispielsweise lernen, wie Forschungslücken identifiziert, eigene Ideen für ein Forschungsprojekte generiert und adäquate Methoden zur Beantwortung von Forschungsfragen ausgewählt und genutzt werden.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Verschiedene Prüfungsformen wie Hausarbeit, Konzeptpapier, Vortrag, mündliche Prüfung. Die genauen Anforderungen sowie die Notengewichtung werden rechtzeitig vor Beginn der jeweiligen Veranstaltung bekanntgegeben.
Empfohlene Literatur	Die relevante Literatur wird vor Beginn der jeweiligen Veranstaltungen bekanntgegeben. Eine eigene Literaturrecherche ist in jedem Fall erforderlich.
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul MW50.1 Management of Technology and Innovation	
Modulcode	MW50.1
Modultitel (deutsch)	Management of Technology and Innovation
Modultitel (englisch)	Management of Technology and Innovation
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Leistungspunkte (ECTS credits)	5 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitungen)	120 h

Modul MW50.10 ERP-Systems	
Modulcode	MW50.10
Modultitel (deutsch)	ERP-Systems
Modultitel (englisch)	ERP-Systems
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Leistungspunkte (ECTS credits)	5 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitungen)	120 h

Modul MW50.11 Interkulturelle Wirtschaftskommunikation	
Modulcode	MW50.11
Modultitel (deutsch)	Interkulturelle Wirtschaftskommunikation
Modultitel (englisch)	Intercultural Business Communication
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Leistungspunkte (ECTS credits)	5 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitungen)	120 h

Modul MW50.12 International Accounting	
Modulcode	MW50.12
Modultitel (deutsch)	International Accounting
Modultitel (englisch)	International Accounting
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Leistungspunkte (ECTS credits)	5 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitungen)	120 h

Modul MW50.13 Industrieprojekt	
Modulcode	MW50.13
Modultitel (deutsch)	Industrieprojekt
Modultitel (englisch)	Industrial Project
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Johannes Ruhland
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflicht
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	Praktikum in einem Unternehmen von mindestens 6 Wochen Dauer; nach Vorlage eines Projektplans und mit schriftlichem Bericht und einer Präsentation nach Abschluss
Leistungspunkte (ECTS credits)	5 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Vermittlung von Einblicken in die berufliche Tätigkeit eines Wirtschaftswissenschaftlers in Unternehmen oder Organisationen im In- oder Ausland
Lern- und Qualifikationsziele	Sammlung berufspraktischer und wirtschaftswissenschaftlich relevanter Erfahrungen, Anwendung der erworbenen theoretischen und analytischen Kenntnisse, Erleichterung der Berufswahl
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Schriftlicher Bericht (mind. 10 Seiten) über mindestens 6 Wochen Praktikum; sowie Präsentation (inkl. einer methodischen wissenschaftlichen Perspektive) Praktikumsbereich 60% Präsentation 40% Bereits erbrachte Leistungen im Managementbereich eines Unternehmens kann auf Antrag als Praktikum (voll oder teilweise) anerkannt werden. Über die Annerkennung entscheidet der Modulverantwortliche.
Zusätzliche Informationen zum Modul	Vorhandensein von 20 ECTS aus den Vertiefungsmodulen des Studienschwerpunktes Managing International Enterprises
Unterrichtssprache	Deutsch/English

Modul MW50.2 Strategic Corporate Analysis: Facing the Future in a Global Economy	
Modulcode	MW50.2
Modultitel (deutsch)	Strategic Corporate Analysis: Facing the Future in a Global Economy
Modultitel (englisch)	Strategic Corporate Analysis: Facing the Future in a Global Economy
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Leistungspunkte (ECTS credits)	5 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitungen)	120 h

Modul MW50.3 Risk Management	
Modulcode	MW50.3
Modultitel (deutsch)	Risk Management
Modultitel (englisch)	Risk Management
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Leistungspunkte (ECTS credits)	5 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitungen)	120 h

Modul MW50.4 International Entrepreneurship	
Modulcode	MW50.4
Modultitel (deutsch)	International Entrepreneurship
Modultitel (englisch)	International Entrepreneurship
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Leistungspunkte (ECTS credits)	5 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitungen)	120 h

Modul MW50.5 Case Studies: International Enterprises	
Modulcode	MW50.5
Modultitel (deutsch)	Case Studies: International Enterprises
Modultitel (englisch)	Case Studies: International Enterprises
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Leistungspunkte (ECTS credits)	5 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitungen)	120 h

Modul MW50.6 International Management	
Modulcode	MW50.6
Modultitel (deutsch)	International Management
Modultitel (englisch)	International Management
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Leistungspunkte (ECTS credits)	5 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitungen)	120 h

Modul MW50.7 Economics of Innovation	
Modulcode	MW50.7
Modultitel (deutsch)	Economics of Innovation
Modultitel (englisch)	Economics of Innovation
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Leistungspunkte (ECTS credits)	5 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitungen)	120 h

Modul MW50.8 International Trade	
Modulcode	MW50.8
Modultitel (deutsch)	International Trade
Modultitel (englisch)	International Trade
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Leistungspunkte (ECTS credits)	5 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitungen)	120 h

Modul MW50.9 Databases in Business	
Modulcode	MW50.9
Modultitel (deutsch)	Databases in Business
Modultitel (englisch)	Databases in Business
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Leistungspunkte (ECTS credits)	5 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitungen)	120 h

Modul MW60.1 Arbeitsrecht	
Modulcode	MW60.1
Modultitel (deutsch)	Arbeitsrecht
Modultitel (englisch)	Law of Labour Conditions
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Fischer
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	-
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	V
Leistungspunkte (ECTS credits)	6 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	180 h
- Präsenzstunden	60 h
- Selbststudium	120 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	Die Veranstaltung "Grundzüge des Arbeitsrechts" vermittelt einen Überblick über die Begründung von Arbeitsverhältnissen, Pflichten der Vertragsparteien aus dem Arbeitsverhältnis, Haftung für Schäden, die Beendigung, namentlich Kündigung von Arbeitsverträgen und die Bezüge zum kollektiven Arbeitsrecht.
Lern- und Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen Grundkenntnisse des Rechts der Arbeitsverhältnisse und der Probleme erlangen, die aus Sicht von Unternehmen wie Beschäftigten mit Arbeitsverhältnissen verbunden sind. Es werden Kenntnisse über die Voraussetzungen der Begründung von Arbeitsverhältnissen, ihrer Ausgestaltung und Beendigung vermittelt. Es werden die gesetzlichen Instrumente zur Sicherung Lern- und Qualifikationsziele eines Mindestschutzes für Beschäftigte vorgestellt und Kollektivverträge (Tarifvertrag, Betriebsvereinbarung) in Grundzügen vorgestellt, namentlich soweit in Ergänzung zum Gesetz weitere Schutzregeln vorsehen. Ziel der Vorlesung ist die Schaffung eines Problembewusstseins für arbeitsrechtliche Konfliktsituationen. Dafür erwerben die Studierenden das nötige Basiswissen durch das Erlernen der hierfür erforderlichen Rechtsregeln.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	100 % (Klausur oder mündliche Prüfung, wird vor Beginn des Moduls bekanntgegeben)
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul PsyABOexp Grundlagen der Arbeits- Betriebs- und Organisationspsychologie	
Modulcode	PsyABOexp
Modultitel (deutsch)	Grundlagen der Arbeits- Betriebs- und Organisationspsychologie
Modultitel (englisch)	Basic principles
Modul-Verantwortliche/r	Prof. Dr. R. Trimpop
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	--
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	--
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	--
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul im M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Schwerpunkt - Education, Labour Relations and Employment- Wahlpflichtmodul im M.A. IPK
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	jedes 2. Semester (jährlich)
Dauer des Moduls	2 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	2 Vorlesungen (je 2 SWS) 1 Seminar (2 SWS)
Leistungspunkte (ECTS credits)	10 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	300 h
- Präsenzstunden	90 h
- Selbststudium	210 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Inhalte	<p>In den Vorlesungen werden die folgenden Inhalte in Grundzügen vermittelt: Unternehmenskultur, Historische Entwicklung. Belastung, Beanspruchung, Stress und Mobbing. Risikoverhalten, Fehler und Fehlhandlungen. Arbeitsanalyseverfahren, Arbeitsgestaltung. Mensch-Maschine Interaktion/Ergonomie. Sicherheit und Gesundheit. Arbeitsmotivation und Arbeitszufriedenheit . Arbeitswerte und Einstellungen. Führung und Steuerung, Qualität und Produktivität. Personaldiagnose, -auswahl und -entwicklung. Teamarbeit- und Teamentwicklung. Arbeitszeit, Be-/Entlohnung, Beurteilung. Organisationsmodelle, -diagnose, -entwicklung . Arbeitslosigkeit, Neue Arbeitsformen, Die Zukunft der Arbeit . Mobilität, Transport und Verkehr, Arbeit/Freizeit/Familie.</p> <p>Aus dem folgenden Seminarangebot ist ein Seminar zu wählen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Personalarbeit und Interkulturelle Arbeit 2 Arbeits- und Organisationsgestaltung 3 Mensch- Maschine-Interaktion, Ergonomie 4 Gesundheit, Sicherheit, Mobilität, WLB

Lern- und Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden lernen: Grundlagen der Arbeits-, Betriebs- und Organisationspsychologie; Theorien, Konzepte und Studien aus dem organisationalen Arbeitsleben, sowie deren kritische Interpretation; Analyse organisationaler Prozesse und deren Bedeutung und Auswirkung im gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Leben; Übertragung der theoretischen Grundkenntnisse in Anwendungsbeispiele zur Intervention im Arbeits- und Organisationsleben.</p> <p>Die Themen Personalarbeit, Arbeits- und Organisationsgestaltung bereiten die Tätigkeiten in diesen Berufsfeldern durch wissenschaftlich fundiertes Grundwissen vor und stellen die Transferfähigkeit in Praxisbeispiele sicher.</p> <p>Die Themen Mensch-Maschine, Ergonomie, Gesundheit und Mobilität verdeutlichen die enge Vernetzung psychologischen Wissens mit interdisziplinären Tätigkeitsfeldern in Technik und Gesundheits- sowie Verkehrswesen.</p> <p>Recherche und Präsentation von wissenschaftlichen Erkenntnissen in schriftlicher und mündlicher Form vor wissenschaftlichen und organisationalen Gremien; Wechselwirkungen und Synergien aus Arbeitsgestaltung, Organisation, Freizeit, Mobilität, Familie und Gesundheit werden verdeutlicht.</p>
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	--
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	1 Mündliche Prüfung über alles (100%)
Zusätzliche Informationen zum Modul	--
Empfohlene Literatur	--
Unterrichtssprache	--

Modul MW40 Masterarbeit	
Modulcode	MW40
Modultitel (deutsch)	Masterarbeit
Modultitel (englisch)	Master's Thesis
Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse	mind. 60 LP gemäß § 11 Abs. 1 der Prüfungsordnung in den Masterstudiengängen Betriebswirtschaftslehre (Business Administration), Economics, Wirtschaftspädagogik (Business and Economics Education), Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) und Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)	0
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)	betreute Eigenarbeit
Leistungspunkte (ECTS credits)	24 LP
Arbeitsaufwand (work load) in:	720 h
- Präsenzstunden	0 h
- Selbststudium	720 h
(einschl. Prüfungsvorbereitungen)	
Lern- und Qualifikationsziele	Mit der Master-Arbeit weisen die Studierenden nach, dass sie eine anwendungs- oder forschungsbezogene Fragestellung aus dem fachlichen Kontext innerhalb einer vorgegebene Frist selbstständig mit wissenschaftlichen Methoden erfassen, bearbeiten, zielorientiert auswerten und die Ergebnisse problembezogen interpretieren, bewerten und wissenschaftlichen Standards entsprechend darstellen können.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)	Master-Arbeit, evtl. Disputation (diese Prüfungsform einschl. der Gewichtung wird rechtzeitig durch den Prüfer bekannt gegeben)

Abkürzungen:

Abkürzungen für Veranstaltungen

AVL....	Antrittsvorlesung
AG....	Arbeitsgemeinschaft
AM....	Aufbaumodul
AS....	Ausstellung
BM....	Basismodul
BzPS....	Begleitveranstaltung zum Praxissemester
B....	Beratung
Bes....	Besichtigung
KB....	Besprechung
Blo....	Blockierung
BV....	Blockveranstaltung
DV....	Diavortrag
EF....	Einführungsveranstaltung
ES....	Einschreibungen
EKK....	Examensklausurenkurs
EX....	Exkursion
Exp....	Experiment/Erhebung
FE....	Feier/Festveranstaltung
F....	Filmvorführung
GÜ....	Geländeübung
GK....	Grundkurs
HpS....	Hauptseminar
HS/B....	Hauptseminar/Blockveranstaltung
HS/Ü....	Hauptseminar/Übung
Inf....	Informationsveranstaltung
IHS/ Ü....	Interdisziplinäres Hauptseminar/Übung
KS....	Klausur
PR....	Klausur/Prüfung
K....	Kolloquium
K/P....	Kolloquium/Praktikum
KS....	Konferenz/Symposium
kV....	Kulturelle Veranstaltung
Ku....	Kurs
Ku....	Kurs
Lag....	Lagerung

Abkürzungen für Veranstaltungen

LFP....	Lehrforschungsprojekt
Lek....	Lektürekurs
M....	Modul
MV....	Musikveranstaltung
OS....	Oberseminar
OnLS....	Online-Seminar
OnV....	Online-Vorlesung
P....	Praktikum
PrS....	Praktikum/Seminar
PM....	Praxismodul
Pr....	Probe
PJ....	Projekt
PPD....	Propädeutikum
PS....	Proseminar
PrVo....	Prüfungsvorbereitung
QB....	Querschnittsbereich
RE....	Repetitorium
V/R....	Ringvorlesung
SU....	Schulung
S....	Seminar
S/E....	Seminar/Exkursion
S/Ü....	Seminar/Übung
SZ....	Servicezeit
SI....	Sitzung
SoSch....	Sommerschule
SO....	Sonstiges
SV....	Sonstige Veranstaltung
SK....	Sprachkurs
TG....	Tagung
TT....	Teleteaching
TN....	Treffen
Tu....	Tutorium
T....	Tutorium
Ü....	Übung
Ü/B....	Übung/Blockveranstaltung
Ü....	Übungen
Ü/I....	Übung/Interdisziplinär
Ü/P....	Übung/Praktikum
Ü/T....	Übung/Tutorium
Ve....	Versammlung

Abkürzungen für Veranstaltungen

ViKo....	Videokonferenz
V....	Vorlesung
V/K....	Vorlesung m. Kolloquium
V/P....	Vorlesung/Praktikum
V/S....	Vorlesung/Seminar
V/Ü....	Vorlesung/Übung
VT....	Vortrag
Vor....	Vortrag
WS....	Wahlseminar
WV....	Wahlvorlesung
We....	Weiterbildung
WOS....	Workshop
Wo....	Workshop
ZÜ....	Zeugnisübergabe

Other Abbreviations

Anm.....	Anmerkung
ASQ....	Allgemeine Schlüsselqualifikationen
AT....	Altes Testament
E....	Essay
FSQ....	Fachspezifische Schlüsselqualifikationen
FSV....	Fakultät für Sozial- und Verhaltenswissenschaften
GK....	Grundkurs
IAW....	Institut für Alttertumswissenschaften
LP....	Leistungspunkte
NT....	Neues Testament
SQ....	Schlüsselqualifikationen
SS....	Sommersemester
SWS....	Semesterwochenstunden
TE....	Teilnahme
TP....	Thesenpublikation
ThULB....	Thüringer Universitäts- und Landesbibliothek
VVZ....	Vorlesungsverzeichnis
WS....	Wintersemester