

Musterstudienplan B.Sc. Wiwi - Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
BW35.1 BM Grundlagen d. Wirtschaftspädagogik ¹⁾ (5 LP) 2V + 1Ü/T	BW35.2 BM Einführung in das berufliche Bildungsmanagement (3 LP) 2V	BW35.3 BM Einführung in die Wirtschaftsdidaktik (5 LP) (2 V + 1 Ü/T)	BW35.2 BM Einführung in das berufliche Bildungsmanagement (2 LP) 2Ü/T	BW35.4 BM Grundlagen empirischer wirtschaftspädagogischer Forschung (6 LP) (Seminar)	BW38 Bachelor-Arbeit (10 LP)
BW10.1 BM Operations Management ¹⁾ (6 LP) 3V + 1Ü	BW35.5 Seminar Betriebspraktische Studien I (A) (3 LP)	BW35.6 Seminar Schulpraktische Studien I (A) (3 LP)		BM BWL IV ³⁾ (6 LP)	
BW23.1 BM Einführung in die Volkswirtschaftslehre (5 LP) 3V + 1Ü	Erz 2a Pädagogische und psychologische Grundlagen des Lernens (5 LP) 2V	BM BWL II ³⁾ (6 LP)	BW31.2 BM Einführung in die Wirtschaftsinformatik (6 LP) 2V + 2Ü	BW31.1 BM Integrierte Informationsverarbeitung (4 LP) 1V + 2Ü	
BW20.1 BM Mikroökonomik ¹⁾ (5 LP) 3V + 1Ü	BM BWL I ³⁾ (6 LP)	BW15.2 BM Rechnungslegung und Controlling (6 LP) 3V + 1Ü	BW36.1 BM Recht für Wirtschaftswissenschaftler (6 LP) A 4V + B 2V		
BW15.1 BM Buchführung (3 LP) 2V + 2Ü	BW21.1 BM Makroökonomik (5 LP) 3V + 1Ü		BM BWL III ³⁾ (6 LP)	BW36.3 BM Fremdsprachen für Wirtschaftswissenschaftler (6 LP) 2Ü + 2Ü	
	BW30.1 BM Statistik ²⁾ (6 LP) 2V + 2Ü	Unterrichtsfach I (10 LP)	Unterrichtsfach II (10 LP)	Unterrichtsfach III (10 LP)	Unterrichtsfach IV (10 LP)
BW12.1 BM Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (6 LP) A 1) 2V + 1Ü ¹⁾ + B 2) 2V + 1Ü ²⁾					
	BW35.5 Betriebspraktische Studien I (B) (5 LP) (4 Wo. Betriebspraktikum in Semesterferien)	BW35.6 Seminar Schulpraktische Studien I (S) (5 LP) (4 Wo. Schulpraktikum in Semesterferien)			
27	31	30	28	31	23

BM: Basismodul, VM: Vertiefungsmodul; 2V = 2 SWS Vorlesung; 1Ü = 1 SWS Übung; 2S = 2 SWS Seminar

Als Unterrichtsfach können gewählt werden: Deutsch; Englisch; Ethik; Ev. Religionslehre; Französisch; Informatik, Mathematik, Sozialkunde; Spanisch, Sportwissenschaft (vgl. Hinweise in der Studienordnung § 8c Abs. 6).

¹⁾ Pflichtklausuren am Ende des 1. Semesters / ²⁾ Pflichtklausuren am Ende des 2. Semesters / ³⁾ Wahl von 4 aus 6 BM: BW11.1 BM Grundlagen des Marketing-Management; BW12.2 BM Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt; BW13.1 BM Organisation, Führung und Human Resource Management; BW14.1 BM Steuern/Wirtschaftsprüfung; BW16.1 BM Management; BW17.1 BM Planung und Entscheidung

Studienvorbereitend findet Anfang Oktober ein Brückenkurs Mathematik statt. Die Teilnahme wird allen Studierenden nachdrücklich empfohlen.