

Musterstudienplan Studienprofil Volkswirtschaftslehre

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
BW23.1 BM Einführung i. die Volkswirtschaftslehre (5 LP) 3V + 1Ü	BW30.1 BM Statistik ²⁾ (6 LP) 2V + 2Ü	BW23.2 BM Finanzwissenschaft (5 LP) 2V + 1Ü	BW22.1 BM Markt, Wettbewerb, Regulierung (5 LP) 3V + 2Ü	BW31.1 BM Integrierte Informationsverarbeitung (4 LP) 1V + 2Ü	VM VI ⁴⁾ (6 LP) 2V + 2Ü
BW20.1 BM Mikroökonomik ¹⁾ (5 LP) 3V + 1Ü	BW21.1 BM Makroökonomik (5 LP) 3V + 2Ü	BW24.1 BM Empirische und Experimentelle Wirtschaftsforschung (6 LP) 2V + 2Ü	BW12.2 BM Investition, Finanzierung, Kapitalmarkt (6 LP) 3V + 1Ü	BW36.3 BM Fremdsprachen (3 LP) 2 Ü	BW36.3 BM Fremdsprachen (3 LP) 2 Ü
BW15.1 BM Buchführung (3 LP) 2V + 2Ü	BW13.1 BM Organisation, Führung und Human Resource Management ³⁾ (6 LP) 3V + 1Ü	BW25.1 Basismodul Grundlagen der Wirtschaftspolitik (5 LP) 2V + 1Ü	VM I ⁴⁾ (6 LP) 2V + 2Ü	BW11.1 BM Grundlagen des Marketing-Management ³⁾ (6 LP) 2V + 2Ü	BW38 Bachelor-Arbeit (10 LP)
BW15.2 BM Rechnungslegung und Controlling (6 LP) 3V + 1Ü	BW31.2 BM Einführung i. die Wirtschaftsinformatik (6 LP) 2V + 2Ü	BW17.1 BM Planung und Entscheidung (6 LP) 3V + 1Ü	VM II ⁴⁾ (6 LP) 2V + 2Ü	VM IV ⁴⁾ (6 LP) 2V + 2Ü	
BW10.1 BM Operations Management ¹⁾ (6 LP) 3V + 1Ü	BW36.1 BM Recht A (4 LP) 4V	BW36.1 BM Recht B (2 LP) 2 V	VM III ⁴⁾ (6 LP) 2V + 2Ü	VM V ⁴⁾ (6 LP) 2V + 2Ü	
BW12.1 BM Mathematik A ¹⁾ (3 LP) 2V + 1 Ü	BW12.1 BM Mathematik B ²⁾ (3 LP) 2V + 1 Ü	BW32.1 BM Grundlagen der Wirtschafts- und Sozialgeschichte (3 LP) 2V		Seminar (6 LP) 2S	
BW37 BM Berufsfeldqualifizierende Lehrinhalte (16 LP)					

BM: Basismodul, VM: Vertiefungsmodul; 2V = 2 SWS Vorlesung; 1Ü = 1 SWS Übung; 2S = 2 SWS Seminar; SWS = Semesterwochenstunden; 1 SWS = 15 Stunden

¹⁾ Pflichtklausuren am Ende des 1. Semesters

²⁾ Pflichtklausuren am Ende des 2. Semesters

³⁾ Wahl von 2 aus 4 Basismodulen gemäß §8b (1) der Studienordnung (oder BW14.1 BM Steuern/Wirtschaftsprüfung (SoSe), BW16.1 BM Management (SoSe))

⁴⁾ Wahl eines VM gemäß § 8b (2) der Studienordnung

Vor dem Wintersemester findet ein freiwilliger Brückenkurs Mathematik für Studierende mit geringen mathematischen Vorkenntnissen statt.

Im Modulkatalog als geeignet ausgewiesene Studienschwerpunkte
(4 Vertiefungsmodule und 1 Seminar gemäß §8b der Studienordnung)

Innovation and Change	BW20.2 Innovationsökonomik
	BW21.2 Konjunktur, Wachstum und Außenhandel
	BW22.2 Entrepreneurship, Marktdynamik und Wirtschafts-Entwicklung
	BW24.2 Quantitative Wirtschaftstheorie
	BW25.2 Ökonomik des weltwirtschaftlichen Strukturwandels
	BW32.2 Wirtschafts- und Sozialgeschichte
	Seminar
Economics, Strategy, and Institutions	BW24.2 Quantitative Wirtschaftstheorie
	BW21.2 Konjunktur, Wachstum und Außenhandel
	BW20.2 Innovationsökonomik
	BW22.2 Entrepreneurship, Marktdynamik und Wirtschafts-Entwicklung
	BW12.3 Managerial Finance
	Seminar

World Economy	BW16.2 Internationales Management
	BW22.2 Entrepreneurship, Marktdynamik und Wirtschafts-Entwicklung
	BW23.3 Finanzwissenschaft
	BW24.2 Quantitative Wirtschaftstheorie
	BW25.2 Ökonomik des weltwirtschaftlichen Strukturwandels
	BW32.2 Wirtschafts- und Sozialgeschichte
	Seminar
Public Economics	BW23.3 Finanzwissenschaft
	BW21.2 Konjunktur, Wachstum und Außenhandel
	BW25.2 Ökonomik des weltwirtschaftlichen Strukturwandels
	BW14.2 Steuern
	BW12.3 Managerial Finance
	BW32.2 Wirtschafts- und Sozialgeschichte
Seminar	

und **2 weitere Vertiefungsmodule** gemäß § 8b der Studienordnung (müssen nicht aus dem Schwerpunkt sein; weitere, bisher nicht aufgeführte Module sind):

BW10.2 Operations Management	BW10.6 Einführung in die Programmierung	BW10.5 Computergestützte Planung und Optimierung
BW11.2 Dienstleistungsmanagement	BW13.2 Organisation, Verhalten in Organisationen, Führung und HRM	BW14.5 Wirtschaftsprüfung
BW15.3 Rechnungslegung		BW17.2 Management Science
BW18.1 Controlling	BW30.2 Angewandte Statistik	BW31.3 Daten-, Informations- und Wissensmanagement
BW31.4 Software- und IT-Management	BW31.5 e-commerce	BW31.7 Softwaregestützte Datenanalyse
BW31.8 Einführung in die Web-Programmierung		