

Musterstudienplan Studienprofil Betriebswirtschaftslehre

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
BW15.1 BM Buchführung (3 LP) 2V + 2Ü	BW30.1 BM Statistik ²⁾ (6 LP) 2V + 2Ü	BW11.1 BM Grundlagen des Marketing-Management (6 LP) 2V + 2Ü	BW12.2 BM Investition, Finanzierung, Kapital- markt (6 LP) 3V + 1Ü	BW31.1 BM Integrierte Informationsverarbeitung (4 LP) 1V + 2Ü	VM VI ⁴⁾ (6 LP) 2V + 2Ü
BW15.2 BM Rechnungs- legung und Controlling (6 LP) 3V + 1Ü	BW13.1 BM Organisation, Führung und Human Resource Management (6 LP) 3V + 1Ü	BW17.1 BM Planung und Entscheidung (6 LP) 3V + 1Ü	BW16.1 BM Management (6 LP) 3 V + 1 Ü	BW36.3 BM Fremdsprachen (3 LP) 2 Ü	BW36.3 BM Fremdsprachen (3 LP) 2 Ü
BW10.1 BM Operations Management ¹⁾ (6 LP) 3V + 1Ü	BW14.1 BM Steuern/ Wirtschaftsprüfung (6 LP) 3 V + 1 Ü	BW36.4 BM Grundlagen und Perspektiven des wirt- schaftswissenschaftlichen Studiums (3 LP) 1V + 1Ü	BW21.1 BM Makroökonomik ³⁾ (5 LP) 3V + 1Ü	VM III ⁴⁾ (6 LP) 2V + 2Ü	BW38 Bachelor-Arbeit (10 LP)
BW23.1 BM Einführung i. die Volkswirtschaftslehre (5 LP) 3V + 1Ü	BW36.1 BM Recht A (4 LP) 4V	BW36.1 BM Recht B (2 LP) 2 V	VM I ⁴⁾ (6 LP) 2V + 2Ü	VM IV ⁴⁾ (6 LP) 2V + 2Ü	
BW20.1 BM Mikroökonomik ¹⁾ (5 LP) 3V + 1Ü	BW31.2 BM Einführung i. die Wirtschaftsinformatik (6 LP) 2V + 2Ü	BW23.2 BM Finanzwissenschaft ³⁾ (5 LP) 2V + 1Ü	VM II ⁴⁾ (6 LP) 2V + 2Ü	VM V ⁴⁾ (6 LP) 2V + 2Ü	
BW12.1 BM Mathematik A ¹⁾ (3 LP) 2V + 1 Ü	BW12.1 BM Mathematik B ²⁾ (3 LP) 2V + 1 Ü	BW24.1 BM Empirische und Experimentelle Wirt- schaftsforschung (6 LP) 2V + 2Ü		Seminar (6 LP) 2S	
BW37.2 BM Berufsfeldqualifizierende Lehrinhalte (14 LP)					

BM: Basismodul, VM: Vertiefungsmodul; 2V = 2 SWS Vorlesung; 1Ü = 1 SWS Übung; 2S = 2 SWS Seminar; SWS = Semesterwochenstunden; 1 SWS = 15 Stunden

¹⁾ Pflichtklausuren am Ende des 1. Semesters

²⁾ Pflichtklausuren am Ende des 2. Semesters

³⁾ Wahl von 2 aus 4 Basismodulen gemäß §8a Abs. 1 der Studienordnung (oder BW22.1 BM Markt, Wettbewerb, Regulierung (SoSe), BW25.1 BM Grundlagen der Wirtschaftspolitik (WiSe))

⁴⁾ Wahl eines VM gemäß § 8a Abs. 2 der Studienordnung

Empfehlung: BW16.1 BM Management kann im 2. Semester und BW14.1 Steuern/Wirtschaftsprüfung im 4. Semester belegt werden.

Studienvorbereitend findet Anfang Oktober ein Brückenkurs Mathematik statt. Die Teilnahme wird allen Studierenden nachdrücklich empfohlen.

Im Modulkatalog als geeignet ausgewiesene Studienschwerpunkte
(4 Vertiefungsmodule und 1 Seminar gemäß § 8a der Studienordnung)

Accounting Taxation and Capital Markets	BW12.3 Managerial Finance
	BW14.2 Steuern
	BW14.5 Wirtschaftsprüfung
	BW15.3 Rechnungslegung
	BW18.1 Controlling
	BW23.3 Finanzwissenschaft
	BW30.2 Angewandte Statistik
	BW30.4: Statistische Modelle und Methoden in den Wirtschaftswissenschaften
Seminar	
Decision & Risk	BW10.2 Operations Management
	BW12.3 Managerial Finance
	BW17.2 Management Science
	BW30.2 Angewandte Statistik
	BW30.4: Statistische Modelle und Methoden in den Wirtschaftswissenschaften
	BW31.3 Daten-, Informations- und Wissensmanagement
Seminar	
Supply Chain Management	BW10.2 Operations Management
	BW10.5 Computergestützte Planung und Optimierung
	BW10.6 Einführung in die Programmierung
	BW17.2 Management Science
	BW31.3 Daten-, Informations- und Wissensmanagement
	BW31.4 Software- und IT-Management
	BW31.5 e-commerce
	BW31.8 Einführung in die Web-Programmierung
	BW18.1 Controlling
	BW30.2 Angewandte Statistik
	BW30.4: Statistische Modelle und Methoden in den Wirtschaftswissenschaften
	Seminar

International Management	BW10.2 Operations Management
	BW11.2 Dienstleistungsmanagement
	BW13.2 Organisation, Verhalten in Org., Führung und HRM
	BW16.2 Internationales Management
	BW18.1 Controlling
	BW25.2 Ökonomik des weltwirtschaftlichen Strukturwandels
	BA.IWK.P1B Grundl. der Interkulturellen Wirtschaftskommunikation
	Seminar
Strategy, Management and Marketing	BW10.2 Operations Management
	BW11.2 Dienstleistungsmanagement
	BW12.3 Managerial Finance
	BW13.2 Organisation, Verhalten in Org., Führung und HRM
	BW15.3 Rechnungslegung
	BW18.1 Controlling
	BW16.2 Internationales Management
	BW22.2 Entrepreneurship, Marktdynamik und Wirtschaftsentwicklung
Seminar	
Wirtschafts- informatik	BW10.2 Operations Management
	BW10.5 Computergestützte Planung und Optimierung
	BW10.6 Einführung in die Programmierung
	BW17.2 Management Science
	BW31.3 Daten-, Informations- und Wissensmanagement
	BW31.4 Software- und IT-Management
	BW31.5 e-commerce
	BW31.7 Data Science in R
	BW31.8 Einführung in die Web-Programmierung
	BW31.9 Aktuelle Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik
	Seminar

und 2 weitere Vertiefungsmodule gemäß § 8a der Studienordnung (müssen nicht aus dem Schwerpunkt sein; weitere, bisher nicht aufgeführte Module sind):

BW20.2 Innovationsökonomik	BW21.2 Konjunktur, Wachstum und Außenhandel	BW24.2 Quantitative Wirtschaftstheorie
----------------------------	---	--