



seit 1558

# Friedrich-Schiller-Universität Jena

## Modulkatalog Bachelor of Arts 030 Interkulturelle Wirtschaftskommunikation PO-Version 2007 Ergänzungsfach

### Inhaltsverzeichnis

|                  |  |           |
|------------------|--|-----------|
|                  | <b>Sprachanforderungen</b>   | <b>3</b>  |
| <b>BA.IWK.P1</b> | <b>Grundlagen der Interkulturellen Wirtschaftskommunikation</b>  | <b>4</b>  |
| <b>BA.IWK.P2</b> | <b>Kulturspezifisches Wissen und Handeln</b>   | <b>6</b>  |
| <b>BA.IWK.P3</b> | <b>Interkulturelle Zusammenarbeit</b>  | <b>8</b>  |
| <b>BW 10.1</b>   | <b>Basismodul Operations Management</b>  | <b>10</b> |
| <b>BW 10.2</b>   | <b>Vertiefungsmodul Operations Management</b>  | <b>12</b> |
| <b>BW 11.1</b>   | <b>Basismodul Grundlagen des Marketing-Management</b>  | <b>14</b> |
| <b>BW 11.2</b>   | <b>Vertiefungsmodul Dienstleistungsmanagement</b>  | <b>16</b> |
| <b>BW 12.1</b>   | <b>Basismodul Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler</b>  | <b>17</b> |
| <b>BW 12.2</b>   | <b>Basismodul Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt</b>   | <b>18</b> |
| <b>BW 12.3</b>   | <b>Vertiefungsmodul Managerial Finance</b>   | <b>20</b> |
| <b>BW 13.1</b>   | <b>Basismodul Organisation, Führung und Human Resource Management</b>                                    | <b>22</b> |
| <b>BW 13.2</b>   | <b>Vertiefungsmodul Organisation, Verhalten in Organisationen, Führung und Human Resource Management</b> | <b>23</b> |
| <b>BW 14.1</b>   | <b>Basismodul Steuern / Wirtschaftsprüfung</b>   | <b>25</b> |
| <b>BW 14.2</b>   | <b>Vertiefungsmodul Steuern</b>  | <b>26</b> |
| <b>BW 14.5</b>   | <b>Vertiefungsmodul Wirtschaftsprüfung</b>   | <b>28</b> |
| <b>BW 15.1</b>   | <b>Basismodul Buchführung</b>  | <b>29</b> |
| <b>BW 15.2</b>   | <b>Basismodul Rechnungslegung und Controlling</b>  | <b>31</b> |
| <b>BW 15.3</b>   | <b>Vertiefungsmodul Rechnungslegung</b>  | <b>33</b> |
| <b>BW 16.1</b>   | <b>Basismodul Management</b>   | <b>35</b> |
| <b>BW 16.2</b>   | <b>Vertiefungsmodul Internationales Management</b>   | <b>37</b> |
| <b>BW 17.1</b>   | <b>Basismodul Planung und Entscheidung</b>   | <b>39</b> |
| <b>BW 17.2</b>   | <b>Vertiefungsmodul Management Science</b>   | <b>41</b> |
| <b>BW 18.1</b>   | <b>Vertiefungsmodul Controlling</b>  | <b>43</b> |
| <b>BW 20.2</b>   | <b>Vertiefungsmodul Innovationsökonomik</b>  | <b>45</b> |
| <b>BW 20.4</b>   | <b>Basismodul Mikroökonomik</b>  | <b>47</b> |
| <b>BW 21.2</b>   | <b>Vertiefungsmodul Konjunktur, Wachstum und Außenhandel</b>   | <b>48</b> |

|                |   |           |
|----------------|---|-----------|
| <b>BW 21.4</b> | <b>Basismodul Makroökonomik</b>   | <b>50</b> |
| <b>BW 22.2</b> | <b>Vertiefungsmodul Entrepreneurship, Marktdynamik und<br/>Wirtschaftsentwicklung</b> | <b>51</b> |
| <b>BW 22.4</b> | <b>Basismodul Markt, Wettbewerb, Regulierung</b>                                      | <b>53</b> |
| <b>BW 23.3</b> | <b>Vertiefungsmodul Finanzwissenschaft</b>  | <b>54</b> |
| <b>BW 23.5</b> | <b>Basismodul Einführung in die Volkswirtschaftslehre</b>                             | <b>56</b> |
| <b>BW 23.6</b> | <b>Basismodul Finanzwissenschaft</b>  | <b>57</b> |
| <b>BW 24.1</b> | <b>Basismodul Empirische und Experimentelle Wirtschaftsforschung</b>                  | <b>58</b> |
| <b>BW 24.2</b> | <b>Vertiefungsmodul Quantitative Wirtschaftstheorie</b>                               | <b>59</b> |
| <b>BW 25.2</b> | <b>Vertiefungsmodul Ökonomik des weltwirtschaftlichen Strukturwandels</b>             | <b>60</b> |
| <b>BW 25.4</b> | <b>Basismodul Grundlagen der Wirtschaftspolitik</b>                                   | <b>62</b> |
| <b>BW 30.1</b> | <b>Basismodul Statistik</b>   | <b>63</b> |
| <b>BW 30.2</b> | <b>Vertiefungsmodul Angewandte Statistik</b>  | <b>64</b> |
| <b>BW 31.2</b> | <b>Basismodul Einführung in die Wirtschaftsinformatik</b>                             | <b>65</b> |
| <b>BW 31.3</b> | <b>Vertiefungsmodul Daten-, Informations- und Wissensmanagement</b>                   | <b>67</b> |
| <b>BW 32.1</b> | <b>Basismodul Grundlagen der Wirtschafts- und Sozialgeschichte</b>                    | <b>68</b> |
| <b>BW 32.2</b> | <b>Vertiefungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte</b>                             | <b>69</b> |
| <b>BW 34.1</b> | <b>Basismodul Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</b>                          | <b>70</b> |
| <b>BW35.7</b>  | <b>Vertiefungsmodul Einführung in das berufliche Bildungsmanagement</b>               | <b>71</b> |
|                | <b>Abkürzungen</b>  | <b>72</b> |

**Hinweis :** Prüfungstermine, Prüfungen sowie die den Prüfungen zugeordneten Lehrveranstaltungen (Prüfungsvoraussetzungen) werden in dieser PDF-Version des Modulkatalogs nicht mit ausgegeben. Informieren Sie sich hierzu im Modulkatalog im Friedolin. Prüfungstermine, Prüfungen sowie die den Prüfungen zugeordneten Lehrveranstaltungen können nach der Auswahl von Abschluss, Studiengang bzw. -fach und Modul unter der Funktion "Alle Modulbeschreibungen ansehen" von jedem, erfolgreich angemeldeten, Nutzer in Friedolin eingesehen werden. Unmittelbar eingearbeitete Änderungen werden dort zeitnah dargestellt. An der FSU Jena immatrikulierte Studenten der betreffenden Abschlüsse können eine, auf den jeweiligen Studiengang bezogene, Ansicht der Modulbeschreibungen unter der Funktion "Meine Modulbeschreibungen" einsehen.

## Sprachanforderungen

### **Sprachanforderungen lt. aktueller Lesefassung\***

Voraussetzung sind Kenntnisse in zwei Fremdsprachen mit Nachweis über Abiturzeugnis:

- Unterricht in den Klassen 5-10 (ohne Abiturprüfung)
- Unterricht in den Klassen 7-12 (ohne Abiturprüfung)
- Unterricht in den Klassen 9-12 (mit Abiturprüfung)

oder durch Bescheinigung Niveau A2/B1 gemäß Europäischer Referenzrahmen

\* Die hier dargestellten Sprachanforderungen entsprechen der aktuellen Lesefassung der Studienordnung und ihrer Änderungssatzungen und sind nicht rechtsverbindlich. Rechtsverbindlich ist nur der im jeweiligen Verkündungsblatt veröffentlichte Text.

| <b>Modul BA.IWK.P1 Grundlagen der Interkulturellen Wirtschaftskommunikation</b> |   |
|---|---|
| Modulcode   | BA.IWK.P1   |
| Modultitel (deutsch)  | Grundlagen der Interkulturellen Wirtschaftskommunikation  |
| Modultitel (englisch)   | Fundamentals of Intercultural Business Communication  |
| Modul-Verantwortliche/r   | Prof. Dr. Jürgen Bolten   |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul                                       | 030 B.A. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Ergänzungsfach: keine   |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)  | BA.IWK.P3   |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)                          | Pflichtmodul  |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)   | jedes 2. Semester (ab Wintersemester)   |
| Dauer des Moduls  | 1-2 Semester  |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)               | 1 V, 1 S, 1 Ü   |
| Leistungspunkte (ECTS credits)  | 10 LP   |
| Arbeitsaufwand (work load) in:  | 300 h   |
| - Präsenzstunden  | 70 h  |
| - Selbststudium   | 230 h   |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)   |   |
| Inhalte   | 1. Theoretische Grundlagen der interkulturellen Kommunikation in wirtschaftsbezogenen Handlungsfeldern<br>2. Übungen zu Strategien kommunikativen Handelns  |
| Lern- und Qualifikationsziele   | Absolventen des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen aktuelle Diskurse der Kulturtheorieforschung;</li> <li>• sind mit Theorien und Methoden der interkulturell Kommunikationsforschung vertraut;</li> <li>• können kommunikative Stile unter kulturspezifischen Aspekten analysieren;</li> <li>• kennen einschlägige Theorien interkulturellen Handelns;</li> <li>• sind mit Modellen der interkulturellen Personalentwicklung, des interkulturellen Managements und des interkulturellen Marketings vertraut;</li> <li>• kennen Strategien kommunikativen Handelns</li> </ul> |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                                | Voraussetzung Klausur: regelmäßige und aktive Teilnahme an der im Seminar geführten Diskussion von Forschungsinhalten<br>Voraussetzung Leistungsnachweis: Absolvierung der Ü  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)               | 1 Klausur (100%),<br>1 Leistungsnachweis Kommunikationstraining (b/ nb)<br>Jede Teilmodulprüfung muss bestanden sein.   |

Zusätzliche Informationen zum Modul Häufigkeit des Angebots (Zyklus):  
jährlich - Wintersemester, Übung zusätzlich auch im Sommersemester

| Modul <b>BA.IWK.P2</b> Kulturspezifisches Wissen und Handeln      |   |
|---|---|
| Modulcode   | BA.IWK.P2   |
| Modultitel (deutsch)  | Kulturspezifisches Wissen und Handeln   |
| Modultitel (englisch)   | Cultural Studies  |
| Modul-Verantwortliche/r   | Prof. Dr. Stefan Strohschneider   |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul                         | 030 B.A. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Ergänzungsfach: Bei der Wahl des fremdsprachigen kulturellen Akteursfelds werden folgende Sprachkenntnisse gemäß dem Europäischen Referenzrahmen vorausgesetzt: englischsprachige Zielkultur - Niveau C1, spanisch- oder französischsprachige Zielkultur - Niveau B2 bzw. deutschsprachige Zielkultur - eine erfolgreich absolvierte DSH-(Stufe 2) oder eine vergleichbare Prüfung. Für alle anderen Sprachen sind Vorkenntnisse nicht unbedingt erforderlich.  |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)                              | 030 B.A. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Ergänzungsfach: -   |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)            | Pflichtmodul  |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)                             | jedes Semester  |
| Dauer des Moduls  | 1-2 Semester  |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...) | 2 S   |
| Leistungspunkte (ECTS credits)                                    | 10 LP   |
| Arbeitsaufwand (work load) in:                                    | 300 h   |
| - Präsenzstunden  | 60 h  |
| - Selbststudium   | 240 h   |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)                                 |   |
| Inhalte   | 1. Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte eines ausgewählten kulturellen Akteursfelds (Erstsprache)<br>2. Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte eines ausgewählten kulturellen Akteursfelds (Fremdsprache)   |
| Lern- und Qualifikationsziele                                     | Absolventen des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage wirtschaftshistorische Entwicklungen eines erst- und eines fremdsprachigen Akteursfelds in ihren Zusammenhängen zu beschreiben; kennen einflussreiche politische, soziale und wirtschaftliche Akteure und verstehen die Grundzüge politischer, sozialer und wirtschaftlicher Entwicklungen;</li> <li>• können Vernetzungen der Alltagskultur in ihren Grundzügen erklären;</li> <li>• sind in der Lage, kommunikative Konventionen zu erkennen und zu erklären.</li> </ul> |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                  | aktive Teilnahme an den Lehrveranstaltungen   |

|   |   |
|---|---|
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform) | Klausur Kulturelles Akteursfeld Erstsprache (40%),<br>Hausarbeit Kulturelles Akteursfeld Fremdsprache (60%)<br><br>Jede Modulteilprüfung muss bestanden sein. |
| Zusätzliche Informationen zum Modul                               | --  |
| Empfohlene Literatur  | k. A.   |
| Unterrichtssprache  | --  |

| <b>Modul BA.IWK.P3 Interkulturelle Zusammenarbeit</b>             |   |
|---|---|
| Modulcode   | BA.IWK.P3   |
| Modultitel (deutsch)  | Interkulturelle Zusammenarbeit  |
| Modultitel (englisch)   | Intercultural Studies   |
| Modul-Verantwortliche/r   | Jun.-Prof. Dr. Daniela Gröschke   |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul                         | BA.IWK.P1   |
| Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse                           | BA.IWK.P2   |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)                              | 030 B.A. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Ergänzungsfach: keine   |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)            | Pflichtmodul  |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)                             | jedes 2. Semester (ab Wintersemester)   |
| Dauer des Moduls  | 1-2 Semester  |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...) | 1 VL, 1 S, 1 Ü  |
| Leistungspunkte (ECTS credits)                                    | 10 LP   |
| Arbeitsaufwand (work load) in:                                    | 300 h   |
| - Präsenzstunden  | 70 h  |
| - Selbststudium   | 230 h   |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)                                 |   |
| Inhalte   | 1. Theorien und Analysen interkultureller Teamentwicklungsprozesse<br>2. Praxis interkulturellen Teamhandelns   |
| Lern- und Qualifikationsziele                                     | <p>Absolventen des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind mit Theorien und Modellen interkultureller Zusammenarbeit in verschiedenen Akteursfeldern vertraut;</li> <li>• können Synergiepotentiale und kritische Interaktionssituationen in interkulturellen Kontexten identifizieren und analysieren;</li> <li>• kennen Konfliktlösungsstrategien und können sie in interkulturellen Kontexten anwenden</li> <li>• sind zum interkulturellen und interdisziplinären Dialog befähigt;</li> <li>• sind mit Grundlagen der kulturvergleichenden Kommunikations- und Medienforschung vertraut</li> <li>• kennen Ansätze zur Gestaltung von interkultureller Teamarbeit</li> <li>• sind zu interkultureller Zusammenarbeit in fremdsprachigen Kontexten befähigt</li> <li>• verfügen über Grundkenntnisse der Problemanalyse und Projektplanung internationaler Kommunikationsprojekte</li> </ul> |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                  | aktive Teilnahme an den Lehrveranstaltungen   |



|   |  |
|---|--|
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform) | Klausur in der Vorlesung (40%),<br>Hausarbeit im Seminar (60%),<br>1 Leistungsnachweis Verhandlungstraining (b/nb)<br>Jede Teilmodulprüfung muss bestanden sein. |
| Zusätzliche Informationen zum Modul                               | Häufigkeit des Angebots (Zyklus):<br>jährlich - WS, Übung im Sommersemester  |
| Empfohlene Literatur  | k. A.  |

| Modul <b>BW 10.1</b> Basismodul Operations Management             |   |
|---|---|
| Modulcode   | BW 10.1   |
| Modultitel (deutsch)  | Basismodul Operations Management  |
| Modultitel (englisch)   | Basic Module Operations Management  |
| Modul-Verantwortliche/r   | <i>Professor Dr. Nils Boysen</i>  |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul                         | keine   |
| Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse                           |   |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)                              | BW10.2 Vertiefungsmodul Operations Management, BW10.3 Seminar Operations Management   |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)            | im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): Pflichtmodul<br>in den Studiengängen Wirtschaftswissenschaften (B.A.), im Studiengang 030 B.A. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Ergänzungsfach, LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: Wahlpflichtmodul<br>B.Sc. Ernährungswissenschaften: Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)                             | jedes 2. Semester (ab Wintersemester)   |
| Dauer des Moduls  | 1 Semester  |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...) | 3 SWS VL, 1 SWS Ü   |
| Leistungspunkte (ECTS credits)                                    | 6 LP  |
| Arbeitsaufwand (work load) in:                                    | 180 h   |
| - Präsenzstunden  | 60 h  |
| - Selbststudium   | 120 h   |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)                                 |   |
| Inhalte   | Operations Management in Sachgüter- und Dienstleistungsprozessen; Einführung in die Produkt- und Programmgestaltung; Einführung in die Beschaffung und Materialwirtschaft; Grundlagen in Logistik und Supply Chain Management   |
| Lern- und Qualifikationsziele                                     | Verständnis für grundlegende Ansätze zur produktionswirtschaftlichen und logistischen Gestaltung von Unternehmen; Kenntnis der elementaren Analyse- und Lösungsinstrumente des Operations Management  |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                  | keine   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform) | 60-minütige Klausur (100 %)   |

|  |  |
|--|--|
| Zusätzliche Informationen zum Modul Erwartete Vorkenntnisse: | Im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (unterstützendes Studieneinführungsangebot in der Einführungswoche) |
| Empfohlene Literatur   | Domschke, Wolfgang und Scholl, Armin: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Berlin (in der aktuellen Auflage)   |

| Modul <b>BW 10.2</b> Vertiefungsmodul Operations Management       |   |
|---|---|
| Modulcode   | BW 10.2   |
| Modultitel (deutsch)  | Vertiefungsmodul Operations Management  |
| Modultitel (englisch)   | Specialisation Module Operations Management   |
| Modul-Verantwortliche/r   | <i>Professor Dr. Nils Boysen</i>  |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul                         | keine   |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)                              | BW10.3 Seminar Operations Management  |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)            | Wahlpflichtmodul  |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)                             | jedes 2. Semester (ab Sommersemester)   |
| Dauer des Moduls  | 1 Semester  |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...) | 3 SWS VL, 1 SWS Ü   |
| Leistungspunkte (ECTS credits)                                    | 6 LP  |
| Arbeitsaufwand (work load) in:                                    | 180 h   |
| - Präsenzstunden  | 60 h  |
| - Selbststudium   | 120 h   |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)                                 |   |
| Inhalte   | Vertiefung des Operations Management; Fallstudie zur Einübung des Methoden des Operations Management; Systeme der Produktionsplanung und -steuerung (PPS); Logistikmanagement; Softwaresysteme des Supply Chain Management  |
| Lern- und Qualifikationsziele                                     | Vertieftes Verständnis für Optimierungsansätze des Produktionsmanagements; Umgang mit relevanten Softwaresystemen; Anwendung von Operations Management-Instrumenten auf Praxisfälle   |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                  | regelmäßige Teilnahme an der Übung  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform) | 90-minütige Klausur (100 %)   |
| Zusätzliche Informationen zum Modul                               | <p>Erwartete Vorkenntnisse:</p> <p>Im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): BW10.1 Basismodul Operations Management, BW12.1 Basismodul Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, BW17.1 Basismodul Planung und Entscheidung, BW30.1 Basismodul Statistik, BW31.2 Basismodul Einführung in die Wirtschaftsinformatik</p> <p>Im Studiengang Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.): BW10.4 Basismodul Operations Management, BW17.4 Basismodul Planung und Entscheidung</p> |

Empfohlene Literatur

Thonemann, Ulrich: Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen, München (in der aktuellen Auflage)

| Modul <b>BW 11.1</b> Basismodul Grundlagen des Marketing-Management |   |
|---|---|
| Modulcode   | BW 11.1   |
| Modultitel (deutsch)  | Basismodul Grundlagen des Marketing-Management  |
| Modultitel (englisch)   | Basic Module Principles of Marketing Management   |
| Modul-Verantwortliche/r   | <i>Prof. Dr. Gianfranco Walsh</i>   |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul                           | keine   |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)                                | BW11.2 Vertiefungsmodul Strategisches Marketing und Marketingplanung; BW11.3 Seminar Absatz und Marketing   |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)              | im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): Pflichtmodul in den Studiengängen Wirtschaftswissenschaften (B.A.), 030 B.A. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Ergänzungsfach, LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: Wahlpflichtmodul<br>B.Sc. Ernährungswissenschaften: Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)                               | jedes 2. Semester (ab Wintersemester)   |
| Dauer des Moduls  | 1 Semester  |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)   | 2 SWS VL, 2 SWS Ü   |
| Leistungspunkte (ECTS credits)                                      | 6 LP  |
| Arbeitsaufwand (work load) in:                                      | 180 h   |
| - Präsenzstunden  | 60 h  |
| - Selbststudium   | 120 h   |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)                                   |   |
| Inhalte   | Grundlegende Konzepte und Theorien des Marketing; strategisches Marketing und Informationsgrundlagen von Marketingentscheidungen; Nachfragerverhalten; Marketing-Mix; Dienstleistungsmarketing; internationales Marketing.  |
| Lern- und Qualifikationsziele                                       | Verständnis für Bedeutung und Schwierigkeiten der absatzmarktorientierten Unternehmenssteuerung; Planung, informationswirtschaftliche Fundierung und Umsetzung von Strategien in unternehmerische Leistungen für Absatzmärkte.  |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                    | keine   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)   | 90-minütige Klausur   |
| Zusätzliche Informationen zum Modul                                 | Erwartete Vorkenntnisse:<br>im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): BW12.1 Basismodul Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler   |

Empfohlene Literatur

Walsh, Gianfranco/Klee, Alexander/Kilian, Thomas (in aktueller Auflage):  
Marketing - Eine Einführung auf der Grundlage von Case-Studies,  
Springer-Verlag.

| Modul <b>BW 11.2</b> Vertiefungsmodul Dienstleistungsmanagement   |   |
|---|---|
| Modulcode   | BW 11.2   |
| Modultitel (deutsch)  | Vertiefungsmodul Dienstleistungsmanagement  |
| Modultitel (englisch)   | Service Management  |
| Modul-Verantwortliche/r   | <i>Prof. Dr. Gianfranco Walsh</i>   |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul                         | keine   |
| Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse                           | Erwartete Vorkenntnisse: BW 11.1 Basismodul Grundlagen des Marketing-Management   |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)            | Wahlpflichtmodul  |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)                             | jedes 2. Semester (ab Sommersemester)   |
| Dauer des Moduls  | 1 Semester  |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...) | VL und Ü  |
| Leistungspunkte (ECTS credits)                                    | 6 LP  |
| Arbeitsaufwand (work load) in:                                    | 180 h   |
| - Präsenzstunden  | 60 h  |
| - Selbststudium   | 120 h   |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)                                 |   |
| Inhalte   | Betriebswirtschaftliche Perspektive auf Dienstleistungsprozesse, insbesondere der Mitarbeiter-Kunden-Interaktionen. Planung der Gestaltung von Dienstleistungen sowie der Marketing-Instrumentalbereiche von Dienstleistungsunternehmen. Nutzung von Marktforschungserkenntnissen, Personalauswahl und nicht-stationäre Dienstleistungen. |
| Lern- und Qualifikationsziele                                     | Grundlegendes Verständnis von theoretischen und anwendungsbezogenen Fragestellungen und Konzepten (z.B. der Service-Profit-Chain) des Dienstleistungsmanagement. Kenntnis von kritischen Erfolgsgrößen für Dienstleistungsunternehmen.  |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                  | keine   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform) | 60-minütige Klausur (100 %)   |
| Zusätzliche Informationen zum Modul                               |   |
| Empfohlene Literatur  | Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.  |



| <b>Modul BW 12.1 Basismodul Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler</b> |  |
|---|--|
| Modulcode   | BW 12.1  |
| Modultitel (deutsch)  | Basismodul Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler   |
| Modultitel (englisch)   | Basic Module Mathematics for Economists  |
| Modul-Verantwortliche/r   | <i>Professor Dr. Wolfgang Kürsten</i>  |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul                                 | keine  |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)                    | im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): Pflichtmodul in den Studiengängen Wirtschaftswissenschaften (B.A.), Wirtschaft- und Sozialgeschichte (B.A.), 030 B.A. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Ergänzungsfach: Wahlpflichtmodul  |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)                                     | jedes 2. Semester (ab Wintersemester)  |
| Dauer des Moduls  | 2 Semester   |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)         | 4 SWS VL; 2 SWS Ü  |
| Leistungspunkte (ECTS credits)  | 6 LP   |
| Arbeitsaufwand (work load) in:  | 180 h  |
| - Präsenzstunden  | 90 h   |
| - Selbststudium   | 90 h   |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)   |  |
| Inhalte   | Das Modul vermittelt die mathematischen Grundlagen für das Verständnis wirtschaftswissenschaftlicher Zusammenhänge in den Bereichen BWL und VWL sowie statistischer Methoden. Dazu gehören insbesondere die Themen Mengenlehre und Aussagenlogik, Differential- und Integralrechnung, Extremwertaufgaben mit und ohne Nebenbedingungen, lineare Algebra und Gleichungssysteme, Dualität und Sensitivitätsanalyse sowie Differentialgleichungen und komplexe Zahlen. Als Anwendung werden typische ökonomische Problemstellungen wie etwa Gewinnmaximierung und beschränkte Ressourcen, Transportoptimierung, Entscheidung bei Risiko und Finanzmathematik behandelt. |
| Lern- und Qualifikationsziele   | Das Modul soll die mathematischen Methoden zur Verfügung stellen, die für die Lösung wirtschaftswissenschaftlicher Problemstellungen und Modelle benötigt werden   |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                          | keine  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)         | Zwei 90-minütige Klausuren (je eine Klausur nach jedem Semester, je 50 %)  |
| Empfohlene Literatur  | Die Angabe der empfohlenen Literatur erfolgt im Vorlesungsskript.  |

| Modul <b>BW 12.2</b> Basismodul Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt |  |
|--|--|
| Modulcode  | BW 12.2  |
| Modultitel (deutsch)   | Basismodul Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt  |
| Modultitel (englisch)  | Basic Module Investments, Finance and Capital Markets  |
| Modul-Verantwortliche/r  | <i>Professor Dr. Wolfgang Kürsten</i>  |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul                                  | keine  |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)                                       | BW12.3 Vertiefungsmodul Managerial Finance, BW12.4 Seminar Finanzierung, Banken und Risikomanagement   |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)                     | im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): Pflichtmodul in den Studiengängen Wirtschaftswissenschaften (B.A.), 030 B.A. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Ergänzungsfach, LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: Wahlpflichtmodul  |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)                                      | jedes 2. Semester (ab Sommersemester)  |
| Dauer des Moduls   | 1 Semester   |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)          | 2 SWS VL, 2 SWS Ü  |
| Leistungspunkte (ECTS credits)   | 6 LP   |
| Arbeitsaufwand (work load) in:   | 180 h  |
| - Präsenzstunden   | 60 h   |
| - Selbststudium  | 120 h  |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)  |  |
| Inhalte  | Das Modul vermittelt institutionelle Grundlagen und analytische Methoden im Bereich der Finanziellen Sphäre des Unternehmens. Im ersten Teil (Investition und Finanzierung) werden Verfahren der Investitionsrechnung, der simultanen Investitions- und Finanzplanung sowie Finanzierungsformen behandelt. Im zweiten Teil (Unternehmenssteuerung und Kapitalmarkt) liegt der Fokus auf der Bewertung und Steuerung von Unternehmen im Kapitalmarktkontext. Hier werden Grundlagen der Portfolio Selection und des Shareholder Value-Prinzips sowie Agency-Beziehungen zwischen dem Unternehmen und seinen Financiers behandelt. |
| Lern- und Qualifikationsziele  | Das Modul soll die Studierenden zunächst befähigen, Investitions- und Finanzierungsprobleme im Unternehmen theoriegestützt strukturieren und praktisch lösen zu können. Sie sollen weiterhin in die Lage versetzt werden, die Wahrnehmung des Unternehmens durch anonyme Financiers zu beurteilen und diese für zielkonforme Entscheidungen im Kapitalmarktkontext nutzbar zu machen.  |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                           | keine  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)          | 90-minütige Klausur (100 %)  |

Zusätzliche Informationen zum Modul Erwartete Vorkenntnisse:  
im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): BW12.1 Basismodul  
Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, BW30.1 Basismodul Statistik

| Modul <b>BW 12.3</b> Vertiefungsmodul Managerial Finance          |   |
|---|---|
| Modulcode   | BW 12.3   |
| Modultitel (deutsch)  | Vertiefungsmodul Managerial Finance   |
| Modultitel (englisch)   | Specialisation Module Managerial Finance  |
| Modul-Verantwortliche/r   | <i>Professor Dr. Wolfgang Kürsten</i>   |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul                         | keine   |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)                              | BW12.4 Seminar Finanzierung, Banken und Risikomanagement  |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)            | Wahlpflichtmodul, Pflichtmodul im Studienschwerpunkt Accounting, Taxation and Finance   |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)                             | jedes 2. Semester (ab Wintersemester)   |
| Dauer des Moduls  | 1 Semester  |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...) | 2 SWS VL und 2 SWS Ü  |
| Leistungspunkte (ECTS credits)                                    | 6 LP  |
| Arbeitsaufwand (work load) in:                                    | 180 h   |
| - Präsenzstunden  | 60 h  |
| - Selbststudium   | 120 h   |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)                                 |   |
| Inhalte   | Das Modul vermittelt weiterführende Kenntnisse zum Verhalten von Investoren unter Unsicherheit, zur optimalen Unternehmensfinanzierung sowie zur Bewertung von Finanztiteln am Kapitalmarkt (Theory of Finance). Dabei spielen Rendite-Risiko-Aspekte in Portfolios und das Konzept der Arbitrage-Freiheit eine wichtige Rolle. Als Anwendungen werden die Preisbildung bei Derivaten (Futures, Optionen, Swaps), das Hedging von Unternehmensrisiken sowie Fragen des Bank- und Portfoliomanagements behandelt.                  |
| Lern- und Qualifikationsziele                                     | Das Modul soll die Studierenden mit der modernen Finanzierungstheorie und ihren Anwendungen im finanzwirtschaftlichen Risikomanagement vertraut machen. Dabei werden gleichermaßen konzeptionelle (z. B. optimale Unternehmensfinanzierung), methodische (z. B. Risikomessung, Value-at-Risk) und institutionelle Kenntnisse vermittelt (z. B. Bankenregulierung, Basel II). Sie sollen Bachelor-AbsolventInnen in die Lage versetzen, entsprechende Aufgaben bei Unternehmen und Finanzdienstleistern selbständig zu bearbeiten. |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                  | keine   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform) | Klausur (100 %) oder äquivalente Prüfungsleistung (die Form dieser Prüfungsleistung wird vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben)  |

Zusätzliche Informationen zum Modul Erwartete Vorkenntnisse: BW12.1 Basismodul Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, BW12.2 Basismodul Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt, BW30.1 Basismodul Statistik

| Modul <b>BW 13.1</b> Basismodul Organisation, Führung und Human Resource Management |   |
|---|---|
| Modulcode   | BW 13.1   |
| Modultitel (deutsch)  | Basismodul Organisation, Führung und Human Resource Management  |
| Modultitel (englisch)   | Basic Module Organization, Leadership and Human Resource Management   |
| Modul-Verantwortliche/r   | <i>Professor Dr. Peter Walgenbach</i>   |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul   | keine   |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)  | BW13.2 Vertiefungsmodul Organisation, Verhalten in Organisationen, Führung und Human Resource Management  |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)                              | Im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): Pflichtmodul<br>In den Studiengängen Wirtschaftswissenschaften (B.A.), 030 B.A. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Ergänzungsfach, LA Gym<br>Wirtschaftslehre/Recht: Wahlpflichtmodul<br>B.Sc. Ernährungswissenschaften: Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)   | jedes 2. Semester (ab Sommersemester)   |
| Dauer des Moduls  | 1 Semester  |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)                   | 3 SWS VL, 1 SWS Ü   |
| Leistungspunkte (ECTS credits)  | 6 LP  |
| Arbeitsaufwand (work load) in:  | 180 h   |
| - Präsenzstunden  | 60 h  |
| - Selbststudium   | 120 h   |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)   |   |
| Inhalte   | Dieses Modul dient der Einführung in den Aufbau und die Funktionsweise von Organisationen, insb. von Unternehmungen. Darüber hinaus werden Grundkenntnisse über Führung und das Management der Humanressourcen vermittelt.  |
| Lern- und Qualifikationsziele   | Vermittlung von theoriebasierten und anwendungsorientierten Grundlagenkenntnissen in den Bereichen Organisation, Führung und Human Resource Management.   |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                                    | keine   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)                   | Klausur (100 %) oder äquivalente Prüfungsleistung (die Form dieser Prüfungsleistung wird vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben)  |
| Empfohlene Literatur  | Die relevante Literatur wird zu Beginn des jeweiligen Semesters bekanntgegeben.   |

| Modul <b>BW 13.2</b> Vertiefungsmodul Organisation, Verhalten in Organisationen, Führung und Human Resource Management |  |
|--|--|
| Modulcode  | BW 13.2  |
| Modultitel (deutsch)   | Vertiefungsmodul Organisation, Verhalten in Organisationen, Führung und Human Resource Management  |
| Modultitel (englisch)  | Specialisation Module Organization, Organizational Behavior, Leadership and Human Resource Management  |
| Modul-Verantwortliche/r  | <i>Professor Dr. Peter Walgenbach</i>  |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul  | keine  |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)   | BW 13.3 Seminar Organisation, Führung und Human Resource Management  |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)   | Im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): Wahlpflichtmodul, Pflichtmodul in den Studienschwerpunkten Markets, Behavior & Management Control. Im Studiengang Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.): Wahlpflichtmodul   |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)  | jedes 2. Semester (ab Wintersemester)  |
| Dauer des Moduls   | 1 Semester   |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)  | 3 SWS VL, 1 SWS Ü  |
| Leistungspunkte (ECTS credits)   | 6 LP   |
| Arbeitsaufwand (work load) in:   | 180 h  |
| - Präsenzstunden   | 60 h   |
| - Selbststudium  | 120 h  |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)  |  |
| Inhalte  | Vertiefte Kenntnisse in den Bereichen Organisation, Führung und Human Resource Management.   |
| Lern- und Qualifikationsziele  | Vermittlung von vertieften theoriebasierten und anwendungsorientierten Kenntnissen aus den Bereichen Organisation, Verhalten in Organisationen, Führung und Management der Humaressourcen, wie sie von AbsolventInnen eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorprogramms bei einem Einsatz als Führungskraft benötigt werden. |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung   | keine  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)  | Klausur (100 %) oder äquivalente Prüfungsleistung (die Form dieser Prüfungsleistung wird vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben)   |

|  |  |
|--|--|
| Zusätzliche Informationen zum Modul Erwartete Vorkenntnisse: | Im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): BW13.1 Basismodul Organisation, Führung und Human Resource Management;<br>Im Studiengang Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.): BW13.4 Basismodul |
| Empfohlene Literatur   | Die relevante Literatur wird zu Beginn des jeweiligen Semesters bekanntgegeben.  |



| Modul <b>BW 14.1</b> Basismodul Steuern / Wirtschaftsprüfung      |   |
|---|---|
| Modulcode   | BW 14.1   |
| Modultitel (deutsch)  | Basismodul Steuern / Wirtschaftsprüfung   |
| Modultitel (englisch)   | Basic Module Taxes/Auditing   |
| Modul-Verantwortliche/r   | <i>Professor Dr. Harald Jansen</i>  |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul                         | keine   |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)                              | BW14.2 Vertiefungsmodul Steuern/Wirtschaftsprüfung; BW14.3 Seminar Steuern/Wirtschaftsprüfung   |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)            | im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): Pflichtmodul in den Studiengängen Wirtschaftswissenschaften (B.A.), 030 B.A. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Ergänzungsfach, LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)                             | jedes 2. Semester (ab Sommersemester)   |
| Dauer des Moduls  | 1 Semester  |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...) | 4 SWS (VL/Ü)  |
| Leistungspunkte (ECTS credits)                                    | 6 LP  |
| Arbeitsaufwand (work load) in:                                    | 180 h   |
| - Präsenzstunden  | 60 h  |
| - Selbststudium   | 120 h   |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)                                 |   |
| Inhalte   | Steuerarten mit Belastungsanalysen, steuerliche Gewinnermittlung, grundlegende Wirkungsanalysen zu Rechtsformen (Grundformen), steuerliche Belastung von Eigenkapital- und Fremdkapitalfinanzierung, Grundlagen der Prüfungstheorie     |
| Lern- und Qualifikationsziele                                     | Basiswissen im Bereich der Steuerlehre und der Prüfungstheorie, Befähigung zur Durchführung grundlegender steuerlicher Belastungsanalysen   |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                  | keine   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform) | Klausur (100 %)   |
| Zusätzliche Informationen zum Modul                               | Erwartete Vorkenntnisse:<br>im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): BW15.2 Basismodul Rechnungslegung und Controlling<br>im Studiengang LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: BW 15.1  |

| Modul <b>BW 14.2</b> Vertiefungsmodul Steuern                     |  |
|---|--|
| Modulcode   | BW 14.2  |
| Modultitel (deutsch)  | Vertiefungsmodul Steuern   |
| Modultitel (englisch)   | Specialisation Module Taxes  |
| Modul-Verantwortliche/r   | <i>Professor Dr. Harald Jansen</i>   |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul                         | keine  |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)                              | BW14.3 Seminar Steuern/Wirtschaftsprüfung  |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)            | Im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): Wahlpflichtmodul; im Studiengang Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.): Wahlpflichtmodul.   |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)                             | jedes 2. Semester (ab Wintersemester)  |
| Dauer des Moduls  | 1 Semester   |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...) | 3 SWS VL, 1 SWS Ü  |
| Leistungspunkte (ECTS credits)                                    | 6 LP   |
| Arbeitsaufwand (work load) in:                                    | 180 h  |
| - Präsenzstunden  | 60 h   |
| - Selbststudium   | 120 h  |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)                                 |  |
| Inhalte   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Besteuerung von Erträgen und steuerliche Gewinnermittlung (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Zwecke der Gewinnermittlung, Bilanzansatz und Bilanzbewertung)</li> <li>• Steuerbelastung der Unternehmen (Steuerbelastung für Kapitalgesellschaften, Personengesellschaften, Steuerlasten für grenzüberschreitende Direktinvestitionen)</li> <li>• Steuerplanung und unternehmerische Entscheidungen (Besteuerung und Rechtsformwahl, Ausschüttungspolitik, Steuerbilanzpolitik)</li> </ul> |
| Lern- und Qualifikationsziele                                     | Kenntnis der Systematik sowie der Normen zur Unternehmensbesteuerung, Überblick über die steuerliche Gewinnermittlung, Verständnis für den Zusammenhang zwischen Steuerlasten, Steuerwirkungen, Gewinnermittlung und dem System der Unternehmensbesteuerung  |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                  | keine  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform) | Klausur (100 %)  |
| Zusätzliche Informationen zum Modul                               | Erwartete Vorkenntnisse: BW14.1 Basismodul Steuern/Wirtschaftsprüfung  |

|                    |         |
|--------------------|---------|
| Unterrichtssprache | Deutsch |
|--------------------|---------|

| <b>Modul BW 14.5 Vertiefungsmodul Wirtschaftsprüfung</b>          |   |
|---|---|
| Modulcode   | BW 14.5   |
| Modultitel (deutsch)  | Vertiefungsmodul Wirtschaftsprüfung   |
| Modultitel (englisch)   | Specialisation Module Auditing  |
| Modul-Verantwortliche/r   | Professor Dr. Harald Jansen   |
| Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse                           | BW14.1 Basismodul Steuern/Wirtschaftsprüfung  |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)                              | BW14.3 Seminar Steuern/Wirtschaftsprüfung   |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)            | Im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): Wahlpflichtmodul; im Studiengang Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.): Wahlpflichtmodul.  |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)                             | jedes 2. Semester (ab Sommersemester)   |
| Dauer des Moduls  | 1 Semester  |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...) | V, Ü  |
| Leistungspunkte (ECTS credits)                                    | 6 LP  |
| Arbeitsaufwand (work load) in:                                    | 180 h   |
| - Präsenzstunden  | 60 h  |
| - Selbststudium   | 120 h   |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)                                 |   |
| Inhalte   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agency Konflikte als Grundlage der Abschlussprüfung</li> <li>• Publizitätsvorschriften und Prüfungsinstitutionen</li> <li>• Methoden der Unternehmensprüfung, Grundlagen und Prüfungsprozess der risikoorientierten Abschlussprüfung</li> <li>• Prüferhaftung und Prüfungspolitik</li> <li>• Prüferunabhängigkeit</li> </ul> |
| Lern- und Qualifikationsziele                                     | Kenntnis der Prozesse und Organe der Abschlussprüfung, Verständnis von Motiven und Anreizen, die die Qualität von Rechnungslegung und deren Prüfung beeinflussen.   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform) | Klausur 100%  |
| Unterrichtssprache  | Deutsch   |

| Modul <b>BW 15.1</b> Basismodul Buchführung                       |  |
|---|--|
| Modulcode   | BW 15.1  |
| Modultitel (deutsch)  | Basismodul Buchführung   |
| Modultitel (englisch)   | Basic Module Accounting  |
| Modul-Verantwortliche/r   | <i>Professor Dr. Bernd Hübner</i>  |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul                         | keine  |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)                              | BW15.2 Basismodul Rechnungslegung und Controlling , BW15.3 Vertiefungsmodul Rechnungslegung,, BW18.1 Vertiefungsmodul und Controlling, B.Sc. Ernährungswissenschaften: BW 15.2, im Studiengang LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: BW15.2, BW14.1   |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)            | Im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): Pflichtmodul in den Studiengängen Wirtschaftswissenschaften (B.A.), 030 B.A. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Ergänzungsfach, LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: Wahlpflichtmodul; B.Sc. Ernährungswissenschaften: Wahlpflichtmodul; im Studiengang Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.) Wahlpflichtmodul  |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)                             | jedes 2. Semester (ab Wintersemester)  |
| Dauer des Moduls  | 1 Semester   |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...) | 2 SWS VL und 2 SWS Ü   |
| Leistungspunkte (ECTS credits)                                    | 3 LP   |
| Arbeitsaufwand (work load) in:                                    | 90 h   |
| - Präsenzstunden  | 60 h   |
| - Selbststudium   | 30 h   |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)                                 |  |
| Inhalte   | Das Modul beschäftigt sich mit der Abbildung des Eigenkapital- und Einkommensaspekts von Unternehmensgeschehen mit Hilfe der doppelten Buchführung. Neben der Vermittlung der bloßen Technik der Buchführung setzt sich die Veranstaltung mit dem Aufbau, der Funktionsweise und den grundlegenden Problemen des Rechnungswesens auseinander. Im Mittelpunkt steht die Frage, wie sich die weltweit verbreiteten Finanzberichte - in Gestalt von Bilanz, Einkommensrechnung, Eigenkapitalveränderungsrechnung und Kapitalflussrechnung - aus der Buchführung herleiten lassen. Die Veranstaltung bildet die Basis für weiterführende Veranstaltungen zum internen und externen Rechnungswesen. |

|   |  |
|---|--|
| Lern- und Qualifikationsziele                                     | Am Ende des Moduls verfügen Studierende über grundlegendes Wissen zum betrieblichen Rechnungswesen. Sie können betriebliche Güter- und Finanzbewegungen im Rechnungswesen abbilden und kennen die Techniken zur Erstellung der Finanzberichte „Bilanz“, „Einkommensrechnung“, „Eigenkapitalveränderungsrechnung“ und „Kapitalflussrechnung“. |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                  | keine  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform) | 45 Minuten Klausur (100 %)   |
| Empfohlene Literatur  | Horngren, Ch. T./Harrison, W. T.: Accounting (aktuelle Auflage).<br>Möller, H. P./Hüfner, B.: Buchführung und Finanzberichte (aktuelle Auflage).   |

| Modul <b>BW 15.2</b> Basismodul Rechnungslegung und Controlling   |  |
|---|--|
| Modulcode   | BW 15.2  |
| Modultitel (deutsch)  | Basismodul Rechnungslegung und Controlling   |
| Modultitel (englisch)   | Basic Module Financial and Managerial Accounting   |
| Modul-Verantwortliche/r   | <i>Professor Dr. Bernd Hüfner / Professor Dr. Christian Lukas</i>  |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul                         | B.Sc. Ernährungswissenschaften: BW15.1   |
| Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse                           | BW15.1 Basismodul Buchführung  |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)                              | BW14.2 Vertiefungsmodul Steuern/Wirtschaftsprüfung, BW15.3 Vertiefungsmodul Rechnungslegung, BW18.1 Vertiefungsmodul Controlling, BW15.4 Seminar Rechnungslegung und BW18.2 Seminar Controlling  |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)            | im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): Pflichtmodul in den Studiengängen Wirtschaftswissenschaften (B.A.), 030 B.A. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Ergänzungsfach, LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: Wahlpflichtmodul<br>B.Sc. Ernährungswissenschaften: Wahlpflichtmodul  |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)                             | jedes 2. Semester (ab Wintersemester)  |
| Dauer des Moduls  | 1 Semester   |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...) | 3 SWS VL, 1 SWS Ü  |
| Leistungspunkte (ECTS credits)                                    | 6 LP   |
| Arbeitsaufwand (work load) in:                                    | 180 h  |
| - Präsenzstunden  | 60 h   |
| - Selbststudium   | 120 h  |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)                                 |  |
| Inhalte   | Das Modul vermittelt die Grundlagen des internen und externen Rechnungswesens. Besonderer Wert wird auf die Zusammenhänge zwischen diesen beiden Teilbereichen des Rechnungswesens gelegt. Hinsichtlich des internen Rechnungswesens geht es um die Auseinandersetzung mit der Kosten- und Erlösrechnung als Standardbaustein betriebswirtschaftlicher Ausbildung. Neben den Basiselementen von Kosten- und Erlösrechnungen werden die klassischen Kosten- und Erlösverrechnungssysteme – die Arten-, Stellen- und Trägerrechnung – behandelt. Hinsichtlich des externen Rechnungswesens betreffend, werden grundlegende Kenntnisse über die Rechnungslegung nach deutschem Handelsrecht vermittelt. Eingegangen wird zunächst auf die Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung, dann auf grundlegende Regeln zur Bilanzierung und Einkommensermittlung nach deutschem Handelsrecht. |

|   |   |
|---|---|
| Lern- und Qualifikationsziele                                     | Am Ende des Moduls verfügen Studierende über ein breites Basiswissen im Bereich des internen und externen Rechnungswesens. Sie können Aussagen zur Ausgestaltung des internen Rechnungswesens im Dienste der Unternehmensführung und zur Erstellung des externen Rechnungswesens treffen. |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                  | keine   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform) | 60 Minuten Klausur (100 %)  |
| Zusätzliche Informationen zum Modul                               |   |
| Empfohlene Literatur  | Coenenberg, A. G./Mattner, G./Schultze, W.: Einführung in das Rechnungswesen. Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung (aktuelle Auflage).<br>Möller, H. P./Zimmermann, J./Hüfner, B.: Erlös- und Kostenrechnung (aktuelle Auflage).  |



| <b>Modul BW 15.3 Vertiefungsmodul Rechnungslegung</b>             |  |
|---|--|
| Modulcode   | BW 15.3  |
| Modultitel (deutsch)  | Vertiefungsmodul Rechnungslegung   |
| Modultitel (englisch)   | Specialisation Module Financial Accounting   |
| Modul-Verantwortliche/r   | Professor Dr. Bernd Hüfner   |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul                         | keine  |
| Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse                           | Im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): BW15.2 Basismodul Rechnungslegung und Controlling. Im Studiengang Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.): BW15.5 Basismodul Rechnungslegung und Controlling  |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)                              | BW15.4 Seminar Rechnungslegung   |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)            | Im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): Wahlpflichtmodul. Im Studiengang Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.): Wahlpflichtmodul  |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)                             | jedes 2. Semester (ab Sommersemester)  |
| Dauer des Moduls  | 1 Semester   |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...) | 3 SWS VL und 1 SWS Ü   |
| Leistungspunkte (ECTS credits)                                    | 6 LP   |
| Arbeitsaufwand (work load) in:                                    | 180 h  |
| - Präsenzstunden  | 60 h   |
| - Selbststudium   | 120 h  |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)                                 |  |
| Inhalte   | Im Vertiefungsmodul werden aufbauend auf dem Basismodul Rechnungslegung und Controlling Inhalte des externen Rechnungswesens ausführlich behandelt. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen die theoretischen Grundlagen sowie die Erstellung und Auswertung der kapitalmarktorientierten Rechnungslegung. Neben spezifischen Regeln des deutschen Handelsrechts, insbesondere zur Konzernrechnungslegung, werden hier Grundlagen der Rechnungslegung nach den kapitalmarktorientierten International Financial Reporting Standards (IFRS) behandelt. Darüber hinaus wird vermittelt, wie die entsprechende Rechnungslegung hinsichtlich der Wissenswünsche unterschiedlicher Adressaten zu analysieren ist. In der Übung werden die Inhalte der Vorlesung nachbereitet und gefestigt. |
| Lern- und Qualifikationsziele                                     | Am Ende des Moduls verfügen Studierende über ein ausgeprägtes Fachwissen im Bereich des externen Rechnungswesens. Sie können Problemstellungen des externen Rechnungswesens grundlegend analysieren und allgemeine Aufgaben der Erstellung und Analyse von Rechnungslegung selbständig bearbeiten  |

|   |  |
|---|--|
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                  | keine  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform) | 60 Minuten Klausur (100 %)                             |
| Empfohlene Literatur  | Wird vor der Veranstaltung rechtzeitig bekannt gegeben |

| <b>Modul BW 16.1 Basismodul Management</b>                        |   |
|---|---|
| Modulcode   | BW 16.1   |
| Modultitel (deutsch)  | Basismodul Management   |
| Modultitel (englisch)   | Basic Module Management   |
| Modul-Verantwortliche/r   | <i>Professor Dr. Mike Geppert</i>   |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul                         | keine   |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)                              | BW16.2 Vertiefungsmodul Internationales Management, BW16.3 Seminar Strategisches/Internationales Management   |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)            | im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): Pflichtmodul<br>im Studiengang 030 B.A. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Ergänzungsfach: Pflichtmodul<br>in den Studiengängen Wirtschaftswissenschaften (B.A.), LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: Wahlpflichtmodul<br>B.Sc. Ernährungswissenschaften: Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)                             | jedes 2. Semester (ab Sommersemester)   |
| Dauer des Moduls  | 1 Semester  |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...) | 3 SWS VL, 1 SWS Ü   |
| Leistungspunkte (ECTS credits)                                    | 6 LP  |
| Arbeitsaufwand (work load) in:                                    | 180 h   |
| - Präsenzstunden  | 60 h  |
| - Selbststudium   | 120 h   |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)                                 |   |
| Inhalte   | In diesem Modul werden die Grundkenntnisse des Strategischen Managements vermittelt.  |
| Lern- und Qualifikationsziele                                     | Die Studierenden setzen sich in diesem Modul einfürend mit dem Themengebiet Unternehmensführung auseinander, um sich mit Anforderungen an Unternehmer und Manager vertraut zu machen.   |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                  | keine   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform) | Klausur (100 %)   |
| Empfohlene Literatur  | Müller, H.E.: Unternehmensführung: Strategien, Konzepte, Praxisbeispiele, aktuelle Auflage.<br>Steinmann, H. /Schreyögg, G., Management. Grundlagen der Unternehmensführung, aktuelle Auflage<br>Weitere empfohlene Literaturquellen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.                                      |

|                    |         |
|--------------------|---------|
| Unterrichtssprache | Deutsch |
|--------------------|---------|

| <b>Modul BW 16.2 Vertiefungsmodul Internationales Management</b>   |  |
|--|--|
| Modulcode  | BW 16.2  |
| Modultitel (deutsch)   | Vertiefungsmodul Internationales Management  |
| Modultitel (englisch)  | Specialization Module International Management   |
| Modul-Verantwortliche/r  | <i>Professor Dr. Mike Geppert</i>  |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul  | keine  |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)   | BW16.3 Seminar Internationales Management  |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)   | Im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): Wahlpflichtmodul, Pflichtmodul in den Studienschwerpunkten International Management, Interkulturelles Management und Markets, Behavior & Management Control,<br>im Studiengang 030 B.A. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Ergänzungsfach: Pflichtmodul,<br>im Studiengang Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc): Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)  | jedes 2. Semester (ab Wintersemester)  |
| Dauer des Moduls   | 1 Semester   |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)  | 2 SWS VL, 2 SWS Ü  |
| Leistungspunkte (ECTS credits)   | 6 LP   |
| Arbeitsaufwand (work load) in:<br>- Präsenzstunden<br>- Selbststudium<br>(einschl. Prüfungsvorbereitungen) | 180 h<br>60 h<br>120 h   |
| Inhalte  | Das Modul fokussiert Schlüsselthemen der internationalen Wirtschaft und Unternehmensführung im Kontext einer globalen Wirtschaft.  |
| Lern- und Qualifikationsziele  | Im Zuge dieses Modules sollen Studenten die entscheidenden Charakteristika von Managementprozessen begreifen, die einer Firma erlauben auf dem globalen Markt erfolgreich zu agieren.  |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung   | keine  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)  | Klausur (100%) oder anteiliger Einbezug einer oder mehrerer bewerteter Übungsleistungen (Form und Anteil dieser Leistungen werden vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.)   |

|   |  |
|---|--|
| Zusätzliche Informationen zum Modul <u>Erwartete Vorkenntnisse:</u> | In den Studiengängen Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.), 030 B.A. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Ergänzungsfach: BW16.1 Basismodul Strategisches Management;<br>Im Studiengang Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc): BW 16.4 Basismodul Strategisches Management |
| Empfohlene Literatur  | Hill, C. International Business,aktuelle Auflage.<br>Weitere empfohlene Literaturquellen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.   |
| Unterrichtssprache  | Englisch   |

| Modul <b>BW 17.1</b> Basismodul Planung und Entscheidung          |   |
|---|---|
| Modulcode   | BW 17.1   |
| Modultitel (deutsch)  | Basismodul Planung und Entscheidung   |
| Modultitel (englisch)   | Basic Module Planning and Decision  |
| Modul-Verantwortliche/r   | <i>Professor Dr. Armin Scholl</i>   |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul                         | keine   |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)                              | BW17.2 Vertiefungsmodul Management Science, BW17.3 Seminar Betriebswirtschaftliche Entscheidungsanalyse, Softwarepraktikum Management Science   |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)            | im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): Pflichtmodul in den Studiengängen Wirtschaftswissenschaften (B.A.), 030 B.A. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Ergänzungsfach, LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: Wahlpflichtmodul<br>B.Sc. Ernährungswissenschaften: Wahlpflichtmodul   |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)                             | jedes 2. Semester (ab Wintersemester)   |
| Dauer des Moduls  | 1 Semester  |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...) | 3 SWS VL, 1 SWS Ü   |
| Leistungspunkte (ECTS credits)                                    | 6 LP  |
| Arbeitsaufwand (work load) in:                                    | 180 h   |
| - Präsenzstunden  | 60 h  |
| - Selbststudium   | 120 h   |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)                                 |   |
| Inhalte   | Problematik der betriebswirtschaftlichen Planung; Methoden zur Ermittlung problemadäquater rationaler Entscheidungen; Modellierung der Entscheidungssituation durch präzise Formulierung von Zielen, Restriktionen und Handlungsmöglichkeiten; qualitative und quantitative Planungs- und Entscheidungstechniken; Grundlagen der Entscheidungstheorie und des Operations Research |
| Lern- und Qualifikationsziele                                     | Verständnis für Bedeutung und Schwierigkeiten der Planung; Kenntnis der wichtigsten Modellierungs- und Entscheidungstechniken; Sicherheit im Umgang mit quantitativen Methoden  |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                  | keine   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform) | 60-minütige Klausur 100 %   |
| Zusätzliche Informationen zum Modul                               | Erwartete Vorkenntnisse:<br>im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): BW12.1 Basismodul Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, BW30.1 Basismodul Statistik  |

Empfohlene Literatur

R. Klein und A. Scholl: Planung und Entscheidung - Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. Vahlen, München (aktuelle Auflage).



| <b>Modul BW 17.2 Vertiefungsmodul Management Science</b>          |  |
|---|--|
| Modulcode   | BW 17.2  |
| Modultitel (deutsch)  | Vertiefungsmodul Management Science  |
| Modultitel (englisch)   | Specialisation Module Management Science   |
| Modul-Verantwortliche/r   | <i>Professor Dr. Armin Scholl</i>  |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul                         | keine  |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)                              | BW17.3 Seminar Betriebswirtschaftliche Entscheidungsanalyse, Softwarepraktikum Management Science  |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)            | Im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): Wahlpflichtmodul, Pflichtmodul für den Studienschwerpunkt Decision and Risk sowie die Studienprofile Business Information Systems und Information and Management Science.<br><br>Im Studiengang Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.): Wahlpflichtmodul   |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)                             | jedes 2. Semester (ab Sommersemester)  |
| Dauer des Moduls  | 1 Semester   |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...) | 2 SWS VL, 2 SWS Ü, 1 SWS Software-Praktikum; Kleingruppenkolloquium  |
| Leistungspunkte (ECTS credits)                                    | 6 LP   |
| Arbeitsaufwand (work load) in:                                    | 180 h  |
| - Präsenzstunden  | 75 h   |
| - Selbststudium   | 105 h  |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)                                 |  |
| Inhalte   | Vertiefte Behandlung von Modellen und Methoden aus dem Bereich Management Science (v.a. Modellierung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme, lineare und ganzzahlige lineare Optimierung, heuristische Planung, Dynamische Programmierung); Anwendung auf Problemstellungen aus den Bereichen Produktion, Logistik und Projektmanagement; Analyse-, Optimierungs- und Entscheidungsunterstützungs-Software |
| Lern- und Qualifikationsziele                                     | Geübter Umgang mit Modellierungsansätzen und Lösungsmethoden der genannten Gebiete, Anwendung auf praxisnahe Fallbeispiele, Erkennen der Problemkomplexität und Auswahl geeigneter Methoden, Kenntnis von adäquaten Softwaresystemen   |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                  | keine  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform) | 100% (60-minütige Klausur 80% und bewertete Übungsleistung 20 %; Form und Inhalt der Übungsleistung werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.)   |

Zusätzliche Informationen zum Modul Erwartete Vorkenntnisse: Im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): BW10.1 Basismodul Operations Management, BW17.1 Basismodul Planung und Entscheidung, BW30.1 Basismodul Statistik, BW31.2 Basismodul Einführung in die Wirtschaftsinformatik;  
Im Studiengang Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.): BW10.4 Basismodul Operations Management, BW17.4 Basismodul Planung und Entscheidung

Empfohlene Literatur

W. Domschke und A. Drexl: Einführung in Operations Research. Springer, Berlin (aktuelle Auflage).

W. Domschke, A. Drexl, R. Klein, A. Scholl, S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. Springer, Berlin (aktuelle Auflage).

R. Klein und A. Scholl: Planung und Entscheidung - Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. Vahlen, München (aktuelle Auflage).

| <b>Modul BW 18.1 Vertiefungsmodul Controlling</b>  |  |
|--|--|
| Modulcode  | BW 18.1  |
| Modultitel (deutsch)   | Vertiefungsmodul Controlling   |
| Modultitel (englisch)  | Specialisation Module Controlling  |
| Modul-Verantwortliche/r  | Professor Dr. Christian Lukas  |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul  | keine  |
| Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse  | Erwartete Vorkenntnisse: Im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): BW15.2. Im Studiengang Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.): BW15.5.  |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)   | ---  |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)   | Im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): Wahlpflichtmodul.<br>Im Studiengang Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (M.Sc.): Wahlpflichtmodu  |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)  | jedes 2. Semester (ab Sommersemester)  |
| Dauer des Moduls   | 1 Semester   |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)  | VL und Ü   |
| Leistungspunkte (ECTS credits)   | 6 LP   |
| Arbeitsaufwand (work load) in:<br>- Präsenzstunden<br>- Selbststudium<br>(einschl. Prüfungsvorbereitungen) | 180 h<br>60 h<br>120 h   |
| Inhalte  | Im Vertiefungsmodul werden aufbauend auf dem Basismodul Rechnungslegung und Controlling Inhalte der Kostenrechnung und des Controlling ausführlich behandelt. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen die theoretischen Grundlagen und Ausgestaltungsmöglichkeiten von Kostenallokationen und Erfolgsrechnungen. Darüber hinaus wird der Einsatz der Kostenrechnung als Controlling-Instrument für Entscheidungs- und Kontrollzwecke thematisiert. In der Übung werden die Inhalte der Vorlesung nachbereitet und gefestigt. |
| Lern- und Qualifikationsziele  | Am Ende des Moduls verfügen Studierende über ein ausgeprägtes Fachwissen im Bereich des internen Rechnungswesens. Sie können relevante Problemstellungen grundlegende analysieren und allgemeine Aufgaben der Ausgestaltung der Kostenrechnung und des Controllings in Unternehmen selbständig bearbeiten.   |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung   | keine  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)  | 60 Minuten Klausur (100 %)   |

Empfohlene Literatur

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

| Modul <b>BW 20.2</b> Vertiefungsmodul Innovationsökonomik         |  |
|---|--|
| Modulcode   | BW 20.2  |
| Modultitel (deutsch)  | Vertiefungsmodul Innovationsökonomik   |
| Modultitel (englisch)   | Specialisation Module Innovational Economics   |
| Modul-Verantwortliche/r   | <i>Professor Dr. Uwe Cantner</i>   |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul                         | keine  |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)                              | <p><b>im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.):</b><br/>                     BW20.3 Seminar Mikroökonomik</p> <p><b>im Studiengang LA Gym Wirtschaftslehre/Recht:</b><br/>                     BW20.3</p> <p><b>im Studiengang MSc Geographie mit Schwerpunkt Humangeographie:</b><br/>                     Masterarbeit</p>   |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)            | <p><b>im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.):</b><br/>                     Wahlpflichtmodul,</p> <p><b>im Studienschwerpunkt Innovation and Change :</b> Pflichtmodul<br/> <b>in den Studiengängen 030 B.A. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Ergänzungsfach, LA Gym Wirtschaftslehre/Recht:</b> Wahlpflichtmodul<br/> <b>050 MSc. Geographie mit Schwerpunkt Humangeographie:</b><br/>                     Kontextmodul</p>        |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)                             | jedes 2. Semester (ab Sommersemester)  |
| Dauer des Moduls  | 1 Semester   |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...) | 3 SWS VL, 1 SWS Ü  |
| Leistungspunkte (ECTS credits)                                    | 6 LP   |
| Arbeitsaufwand (work load) in:                                    | 180 h  |
| - Präsenzstunden  | 60 h   |
| - Selbststudium<br>(einschl. Prüfungsvorbereitungen)              | 120 h  |
| Inhalte   | Das Modul führt in innovationsökonomische Fragestellungen und Analysen ein. Behandelt werden die Generierung technologischen Wissens und dessen ökonomische Nutzung. Dies umfasst die in diesem Zusammenhang auftretenden unternehmerischen Entscheidungen, die Determinanten des Innovationserfolgs und die sich daraus ergebenden Effekte auf die Unternehmens- und Branchenentwicklung sowie auf die Entwicklung von Volkswirtschaften insgesamt. |

|   |  |
|---|--|
| Lern- und Qualifikationsziele                                     | Die Studierenden werden in diesem Modul mit unterschiedlichen theoretischen Ansätzen vertraut gemacht. Sie sollen damit dazu befähigt werden, innovationsökonomische Phänomene auf der Mikro-, Meso- und der Makroebene aus theoretischer, empirischer und politischer Sicht zu verstehen und zu beurteilen.   |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                  | keine  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform) | 90-minütige Klausur (100 %)  |
| Zusätzliche Informationen zum Modul                               | <u>Erwartete Vorkenntnisse:</u><br>im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): BW12.1 Basismodul Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, BW20.1 Basismodul Mikroökonomik, BW21.1 Basismodul Makroökonomik, BW23.1 Basismodul Einführung in die Volkswirtschaftslehre, BW24.1 Basismodul Empirische und Experimentelle Wirtschaftsforschung, BW30.1 Basismodul Statistik<br>im Studiengang LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: BW20.4 |

| Modul <b>BW 20.4</b> Basismodul Mikroökonomik                     |  |
|---|--|
| Modulcode   | BW 20.4  |
| Modultitel (deutsch)  | Basismodul Mikroökonomik   |
| Modultitel (englisch)   | basic module microeconomics  |
| Modul-Verantwortliche/r   | <i>Prof. Dr. Uwe Cantner</i>   |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul                         | -  |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)                              | im Studiengang LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: BW20.2, BW20.3   |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)            | Wahlpflichtmodul   |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)                             | jedes 2. Semester (ab Wintersemester)  |
| Dauer des Moduls  | 1 Semester   |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...) | 45 h VL, 15 h Ü  |
| Leistungspunkte (ECTS credits)                                    | 6 LP   |
| Arbeitsaufwand (work load) in:                                    | 180 h  |
| - Präsenzstunden  | 60 h   |
| - Selbststudium   | 120 h  |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)                                 |  |
| Inhalte   | Das Modul Mikroökonomik führt in die Analyse einzelwirtschaftlicher ökonomischer Entscheidungen und ihre Koordination auf Märkten ein. Hierzu werden Kenntnisse der grundlegenden Analysemethoden vermittelt und auf die Gebiete Produktions- und Haushaltstheorie sowie Markt- und Wettbewerbstheorie angewandt. Abgerundet wird die Veranstaltung durch eine einführende Behandlung der Wohlfahrtstheorie. |
| Lern- und Qualifikationsziele                                     | Das Modul vermittelt die grundlegenden Konzepte und methodische Vorgehensweisen in der Mikroökonomik, auf denen alle volkswirtschaftlichen und viele betriebswirtschaftliche Module aufbauen.  |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                  | -  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform) | 90-minütige Klausur (100 %)  |
| Zusätzliche Informationen zum Modul                               | <u>Erwartete Vorkenntnisse:</u><br>im Studiengang LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: BW23.5  |

| Modul <b>BW 21.2</b> Vertiefungsmodul Konjunktur, Wachstum und Außenhandel |   |
|--|---|
| Modulcode  | BW 21.2   |
| Modultitel (deutsch)   | Vertiefungsmodul Konjunktur, Wachstum und Außenhandel   |
| Modultitel (englisch)  | Specialisation Module Economic Growth and Foreign Trade   |
| Modul-Verantwortliche/r  | <i>Professor Dr. H.-W. Lorenz</i>   |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul                                  | keine   |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)                                       | im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): BW21.3 Seminar Makroökonomik<br>im Studiengang LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: BW21.3  |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)                     | im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): Wahlpflichtmodul, Pflichtmodul im Studienschwerpunkt Economics, Strategy, and Institutions;<br>in den Studiengängen 030 B.A. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Ergänzungsfach, LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: Wahlpflichtmodul   |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)                                      | jedes 2. Semester (ab Wintersemester)   |
| Dauer des Moduls   | 1 Semester  |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)          | 3 SWS VL, 1 SWS Ü   |
| Leistungspunkte (ECTS credits)   | 6 LP  |
| Arbeitsaufwand (work load) in:   | 180 h   |
| - Präsenzstunden   | 60 h  |
| - Selbststudium  | 120 h   |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)  |   |
| Inhalte  | Stilisierte Fakten von Wachstums- und Konjunkturprozessen sowie Indikatoren, Grundlagen der Wachstumstheorie, technischer Fortschritt, Multiplikator- und Akzelerator-Modelle der Konjunkturtheorie   |
| Lern- und Qualifikationsziele  | Die Studierenden lernen grundlegende Charakteristika von Wachstumsprozessen und Konjunkturschwankungen kennen. Sie setzen sich mit grundlegenden Modellen zur Erklärung dieser Phänomene auseinander. Sie werden mit der Berücksichtigung von exogenem und endogenem technischen Fortschritt in Wachstumsmodellen vertraut gemacht. Dadurch erhalten sie einen Einblick in die Wirkungen von Innovationen und langfristiger Entwicklung. Die Studierenden lernen die Bestimmungsgründe internationaler Arbeitsteilung und deren Wohlfahrtseffekte zu analysieren. |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                           | keine   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)          | 90-minütige Klausur. (100 %)  |



Zusätzliche Informationen zum Modul Erwartete Vorkenntnisse:

im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): Basismodul  
Makroökonomik

im Studiengang LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: BW21.4

| Modul <b>BW 21.4</b> Basismodul Makroökonomik                     |  |
|---|--|
| Modulcode   | BW 21.4  |
| Modultitel (deutsch)  | Basismodul Makroökonomik   |
| Modultitel (englisch)   | basic module macroeconomics  |
| Modul-Verantwortliche/r   | <i>Prof. Dr. H.-W. Lorenz</i>  |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul                         | -  |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)                              | BW21.2, BW 21.3  |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)            | Wahlpflichtmodul   |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)                             | jedes 2. Semester (ab Sommersemester)  |
| Dauer des Moduls  | 1 Semester   |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...) | 3 SWS VL, 1 SWS Ü  |
| Leistungspunkte (ECTS credits)                                    | 6 LP   |
| Arbeitsaufwand (work load) in:                                    | 180 h  |
| - Präsenzstunden  | 60 h   |
| - Selbststudium   | 120 h  |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)                                 |  |
| Inhalte   | Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, Keynesianisches Gütermarkt-Grundmodell, Erweiterungen des Grundmodells um Geld- und Arbeitsmarkt, Wirtschaftspolitische Implikationen des Keynesianischen Modells   |
| Lern- und Qualifikationsziele                                     | Die Studierenden werden mit grundlegenden makroökonomischen Zusammenhängen von Produktion, Nachfrage und Beschäftigung vertraut gemacht. Sie sollen die Rolle von Löhnen, Preisen und Zinsen bei den Koordinationsprozessen verstehen und die Wirkungen von Politikmaßnahmen vor dem Modellhintergrund einschätzen können. Außerdem lernen sie grundlegende Zusammenhänge der Gesamtrechnung und zentrale Einkommensbegriffe kennen. |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                  | -  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform) | 90-minütige Klausur (100 %)  |
| Zusätzliche Informationen zum Modul                               | <u>Erwartete Vorkenntnisse:</u><br>im Studiengang LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: BW23.5  |

| Modul <b>BW 22.2</b> Vertiefungsmodul Entrepreneurship, Marktdynamik und Wirtschaftsentwicklung |  |
|---|--|
| Modulcode   | BW 22.2  |
| Modultitel (deutsch)  | Vertiefungsmodul Entrepreneurship, Marktdynamik und Wirtschaftsentwicklung   |
| Modultitel (englisch)   | Specialisation Module Entrepreneurship, Business Dynamics, and Economic Development  |
| Modul-Verantwortliche/r   | <i>Professor Dr. Michael Fritsch</i>   |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul   | keine  |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)  | im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): BW22.3 Seminar Unternehmensentwicklung, Innovation und wirtschaftlicher Wandel<br>im Studiengang LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: BW22.3   |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)  | im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): Wahlpflichtmodul, Pflichtmodul im Studienschwerpunkt Innovation and Change<br>in den Studiengängen 030 B.A. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Ergänzungsfach, LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: Wahlpflichtmodul   |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)   | jedes 2. Semester (ab Sommersemester)  |
| Dauer des Moduls  | 1 Semester   |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)                               | 2 SWS VL und 2 SWS Ü   |
| Leistungspunkte (ECTS credits)  | 6 LP   |
| Arbeitsaufwand (work load) in:  | 180 h  |
| - Präsenzstunden  | 60 h   |
| - Selbststudium   | 120 h  |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)   |  |
| Inhalte   | Es wird ein Überblick über die Theorie und Empirie der Entwicklung von Märkten gegeben. Im Mittelpunkt stehen dabei das Gründungsgeschehen (Entrepreneurship) und die Möglichkeiten der Stimulierung von Unternehmensgründungen durch die Politik. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf den Bestimmungsgründen für den Erfolg bzw. den Misserfolg von Unternehmen. |
| Lern- und Qualifikationsziele   | Die Studierenden sollen dazu befähigt werden, das Gründungsgeschehen und die Entwicklung von Unternehmen im Kontext des Wettbewerbsgeschehens auf Märkten zu verstehen.  |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung  | keine  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)                               | 90-minütige Klausur (100%)   |
| Zusätzliche Informationen zum Modul   | <u>Erwartete Vorkenntnisse:</u><br>im Studiengang LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: BW22.4  |

Empfohlene Literatur

Parker, Simon: The economics of entrepreneurship, Cambridge (in aktueller Fassung)

| <b>Modul BW 22.4 Basismodul Markt, Wettbewerb, Regulierung</b>    |  |
|---|--|
| Modulcode   | BW 22.4  |
| Modultitel (deutsch)  | Basismodul Markt, Wettbewerb, Regulierung  |
| Modultitel (englisch)   | basic module market, competition, regulation   |
| Modul-Verantwortliche/r   | <i>Prof. Dr. Michael Fritsch</i>   |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul                         | -  |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)                              | BW22.2, BW22.3   |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)            | Wahlpflichtmodul   |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)                             | jedes 2. Semester (ab Sommersemester)  |
| Dauer des Moduls  | 1 Semester   |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...) | 45 h VL, 30 h Ü  |
| Leistungspunkte (ECTS credits)                                    | 6 LP   |
| Arbeitsaufwand (work load) in:                                    | 180 h  |
| - Präsenzstunden  | 75 h   |
| - Selbststudium   | 105 h  |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)                                 |  |
| Inhalte   | Das Modul vermittelt Kenntnisse der mikroökonomischen Begründung staatlichen Handelns. Im Mittelpunkt steht dabei das Marktversagen infolge von externen Effekten, Unteilbarkeiten sowie von Informations- und Anpassungsmängeln. Dabei werden auch die Funktionsweise des politischen Sektors und die Möglichkeit eines Politikversagens behandelt. |
| Lern- und Qualifikationsziele                                     | Die Studierenden werden dazu befähigt, die Notwendigkeit und die Angemessenheit staatlicher Eingriffe in das Wirtschaftsgeschehen zu beurteilen.   |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                  | -  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform) | 90-minütige Klausur (100%)   |
| Zusätzliche Informationen zum Modul                               | <u>Erwartete Vorkenntnisse:</u><br>im Studiengang LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: BW23.5  |
| Empfohlene Literatur  | Fritsch, Michael Thomas Wein und Hans-Jürgen Ewers: Marktversagen und Wirtschaftspolitik: 7. Auflage, München 2007 (Vahlen).<br>Schmidt, Ingo und André Schmidt: Europäische Wettbewerbspolitik und Beihilfekontrolle, 2. Auflage, München 2006 (Vahlen).  |

| Modul <b>BW 23.3</b> Vertiefungsmodul Finanzwissenschaft          |   |
|---|---|
| Modulcode   | BW 23.3   |
| Modultitel (deutsch)  | Vertiefungsmodul Finanzwissenschaft   |
| Modultitel (englisch)   | Specialisation Module Public Economics  |
| Modul-Verantwortliche/r   | <i>Professor Dr. Silke Übelmesser</i>   |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul                         | keine   |
| Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse                           | im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): BW23.1 Basismodul Einführung in die Volkswirtschaftslehre und BM Finanzwissenschaft im Studiengang LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: BW23.6  |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)                              | im Studiengang LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: BW23.4  |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)            | im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): Wahlpflichtmodul, Pflichtmodul im Studienschwerpunkt Economic Policy in the Global Economy<br>in den Studiengängen 030 B.A. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Ergänzungsfach LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: Wahlpflichtmodul   |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)                             | jedes 2. Semester (ab Sommersemester)   |
| Dauer des Moduls  | 1 Semester  |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...) | 2 SWS VL, 1 SWS Ü   |
| Leistungspunkte (ECTS credits)                                    | 6 LP  |
| Arbeitsaufwand (work load) in:                                    | 180 h   |
| - Präsenzstunden  | 45 h  |
| - Selbststudium   | 135 h   |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)                                 |   |
| Inhalte   | <p>Im Modul werden mögliche Gründe bestimmt, die ein staatliches Eingreifen im Bereich der sozialen Sicherheit rechtfertigen können, und mit der Renten- und Krankenversicherung die beiden wichtigsten Systeme behandelt. Auch die sozialstaatlichen Politiken, die vor allem den Arbeitsmarkt betreffen (Arbeitslosenversicherung, Mindestlohn und Grundsicherung), werden im Hinblick auf ihre fiskalischen Kosten und ihre Wirkung auf die Arbeitsanreize betrachtet.</p> |
| Lern- und Qualifikationsziele                                     | Die Studierenden sollen die grundlegenden Mechanismen staatlicher Umverteilungsaktivitäten und ihre Anreizwirkungen verstehen – auch vor dem Hintergrund des demographischen Wandels.   |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                  | keine   |

|   |   |
|---|---|
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform) | 100% (60-minütige Klausur; auf Wunsch der Studierenden kann auch eine bewertete Übungsleistung mit 25% in die Note eingebracht werden (Klausur dann 75%); Form und Inhalt der Übungsleistung werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.) |
|---|---|

| Modul <b>BW 23.5</b> Basismodul Einführung in die Volkswirtschaftslehre |   |
|---|---|
| Modulcode   | BW 23.5   |
| Modultitel (deutsch)  | Basismodul Einführung in die Volkswirtschaftslehre  |
| Modultitel (englisch)   | basic module introduction to economics  |
| Modul-Verantwortliche/r   | <i>PD Dr. Markus Pasche</i>   |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul                               | -   |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)                                    | -   |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)                  | im Studiengang LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: Pflichtmodul in den Studiengängen Wirtschaftswissenschaften (B.A.), Wirtschaft- und Sozialgeschichte (B.A.), 030 B.A. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Ergänzungsfach: Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)                                   | jedes 2. Semester (ab Wintersemester)   |
| Dauer des Moduls  | 1 Semester  |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)       | 3 SWS VL und 1 SWS Ü  |
| Leistungspunkte (ECTS credits)  | 6 LP  |
| Arbeitsaufwand (work load) in:  | 150 h   |
| - Präsenzstunden  | 60 h  |
| - Selbststudium   | 90 h  |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)                                       |   |
| Inhalte   | Einführung in grundlegende Begriffe und Zusammenhänge der Volkswirtschaftslehre unter Hervorhebung mikroökonomischer Sachverhalte.  |
| Lern- und Qualifikationsziele   | Wecken eines nachhaltigen Interesses an volkswirtschaftlichen Fragestellungen, Festigung eines grundlegenden volkswirtschaftlichen Verständnisses.  |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                        | -   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)       | 90-minütige Klausur (100 %)   |
| Zusätzliche Informationen zum Modul                                     |   |



| Modul <b>BW 23.6</b> Basismodul Finanzwissenschaft                |  |
|---|--|
| Modulcode   | BW 23.6  |
| Modultitel (deutsch)  | Basismodul Finanzwissenschaft  |
| Modultitel (englisch)   | basic module finance   |
| Modul-Verantwortliche/r   | <i>Prof. Dr. Silke Übermesser</i>  |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul                         | -  |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)                              | BW23.3, BW23.4   |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)            | Wahlpflichtmodul   |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)                             | jedes 2. Semester (ab Wintersemester)  |
| Dauer des Moduls  | 1 Semester   |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...) | 30 h VL, 15 h Ü  |
| Leistungspunkte (ECTS credits)                                    | 6 LP   |
| Arbeitsaufwand (work load) in:                                    | 180 h  |
| - Präsenzstunden  | 45 h   |
| - Selbststudium   | 135 h  |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)                                 |  |
| Inhalte   | <p>&lt;p&gt;&lt;span style="font-size: 9.0pt; font-family: 'Verdana','sans-serif';"&gt;Im Modul wird mit den öffentlichen Einnahmen eine Seite des öffentlichen Haushalts genauer betrachtet. Dazu zählt die Besteuerung unterschiedlicher ökonomischer Aktivitäten und Akteure, aber auch die explizite und implizite Verschuldung. &lt;/span&gt;</p> |
| Lern- und Qualifikationsziele                                     | Die Studierenden sollen mit den grundlegenden Begriffen und Zusammenhängen der ökonomischen Analyse des öffentlichen Sektors (Einnahmenseite) vertraut werden.   |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                  | -  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform) | 90-minütige Klausur (100 %)  |
| Zusätzliche Informationen zum Modul                               | <u>Erwartete Vorkenntnisse:</u><br>im Studiengang LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: BW23.5  |

| <b>Modul BW 24.1 Basismodul Empirische und Experimentelle Wirtschaftsforschung</b> |  |
|--|--|
| Modulcode  | BW 24.1  |
| Modultitel (deutsch)   | Basismodul Empirische und Experimentelle Wirtschaftsforschung  |
| Modultitel (englisch)  | Basic Module Empirical and Experimental Economics  |
| Modul-Verantwortliche/r  | <i>Professor Dr. Oliver Kirchkamp</i>  |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul  | keine  |
| Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse  | BW23.5   |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)   | BW24.3   |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)                             | im Studiengang Wirtschaftswissenschaften: Pflichtmodul<br>in den Studiengängen Wirtschaftswissenschaften (B.A.), 030 B.A.<br>Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Ergänzungsfach, LA Gym<br>Wirtschaftslehre/Recht: Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)  | jedes 2. Semester (ab Wintersemester)  |
| Dauer des Moduls   | 1 Semester   |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)                  | 2 SWS VL, 2 SWS Ü  |
| Leistungspunkte (ECTS credits)   | 6 LP   |
| Arbeitsaufwand (work load) in:   | 180 h  |
| - Präsenzstunden   | 60 h   |
| - Selbststudium  | 120 h  |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)  |  |
| Inhalte  | Das Modul vermittelt grundlegende Methoden der empirischen und experimentellen Wirtschaftsforschung.   |
| Lern- und Qualifikationsziele  | Studierende sollen verstehen, wie ökonomische Hypothesen entwickelt und getestet werden können. Sie sollen lernen, Verfahren zum Testen von Hypothesen zu entwickeln und zu beurteilen.  |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                                   | keine  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)                  | 100% Klausur (60 min)  |
| Empfohlene Literatur   | Weitere Informationen unter <a href="http://www.kirchkamp.de/bw241/">http://www.kirchkamp.de/bw241/</a>  |

| <b>Modul BW 24.2 Vertiefungsmodul Quantitative Wirtschaftstheorie</b> |   |
|---|---|
| Modulcode   | BW 24.2   |
| Modultitel (deutsch)  | Vertiefungsmodul Quantitative Wirtschaftstheorie  |
| Modultitel (englisch)   | Specialisation Module Quantitative Economic Theory  |
| Modul-Verantwortliche/r   | <i>Professor Dr. Oliver Kirchkamp</i>   |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul                             | keine   |
| Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse                               | im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): BW20.1 Basismodul Mikroökonomik, BW23.1 Basismodul Einführung in die Volkswirtschaftslehre<br>im Studiengang LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: BW24.1  |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)                                  | im Studiengang LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: BW24.3  |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)                | im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): Wahlpflichtmodul, Pflichtmodul im Studienschwerpunkt Economics, Strategy, and Institutions<br>in den Studiengängen 030 B.A. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Ergänzungsfach LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)                                 | jedes 2. Semester (jährlich)  |
| Dauer des Moduls  | 1 Semester  |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)     | 2 SWS VL, 2 SWS Ü   |
| Leistungspunkte (ECTS credits)  | 6 LP  |
| Arbeitsaufwand (work load) in:  | 180 h   |
| - Präsenzstunden  | 60 h  |
| - Selbststudium   | 120 h   |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)                                     |   |
| Inhalte   | Mathematische Methoden der Wirtschaftstheorie   |
| Lern- und Qualifikationsziele   | Studierende sollen mathematische Methoden der Wirtschaftstheorie kennen lernen. Sie sollen lernen, ein ökonomisches Problem in ein quantitatives und formales Modell umzusetzen und geeignete Lösungsverfahren zu entwickeln.   |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                      | keine   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)     | 100% Klausur (60 min)   |
| Empfohlene Literatur  | Weitere Informationen unter <a href="http://www.kirchkamp.de/bw242/">http://www.kirchkamp.de/bw242/</a>   |

| <b>Modul BW 25.2 Vertiefungsmodul Ökonomik des weltwirtschaftlichen Strukturwandels</b> |  |
|---|--|
| Modulcode   | BW 25.2  |
| Modultitel (deutsch)  | Vertiefungsmodul Ökonomik des weltwirtschaftlichen Strukturwandels   |
| Modultitel (englisch)   | Specialisation Module Economics of Global Economic Restructuring   |
| Modul-Verantwortliche/r   | <i>Professor Dr. Andreas Freytag</i>   |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul   | keine  |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)  | im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): BW25.3 Seminar Wirtschaftspolitik<br>im Studiengang LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: BW25.3  |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)                                  | im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): Wahlpflichtmodul, Pflichtmodul im Studienschwerpunkt Economic Policy in the Global Economy<br>in den Studiengängen 030 B.A. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Ergänzungsfach, LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: Wahlpflichtmodul       |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)   | jedes 2. Semester (ab Sommersemester)  |
| Dauer des Moduls  | 1 Semester   |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)                       | 30h VL und 30h Ü   |
| Leistungspunkte (ECTS credits)  | 6 LP   |
| Arbeitsaufwand (work load) in:  | 180 h  |
| - Präsenzstunden  | 60 h   |
| - Selbststudium   | 120 h  |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)   |  |
| Inhalte   | Das Modul beschäftigt sich mit Problemen der Welthandelsordnung, Entwicklungsproblemen, internationaler Währungspolitik sowie mit der Logik kollektiven Handelns in der Wirtschaftspolitik (Public Choice). Der Schwerpunkt liegt auf der Analyse des Strukturwandels in der Weltwirtschaft. |
| Lern- und Qualifikationsziele   | Es wird ein Grundverständnis für die Weltwirtschaftsordnung und die ökonomischen und politökonomischen Prozesse im Strukturwandel vermittelt.  |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung  | keine  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)                       | 60-minütige Klausur (100 %)  |
| Zusätzliche Informationen zum Modul   | <u>Erwartete Vorkenntnisse:</u><br>im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): BW20.1 Basismodul Mikroökonomik, BW21.1 Basismodul Makroökonomik, BW25.1 Basismodul Grundlagen der Wirtschaftspolitik<br>im Studiengang LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: BW25.4                           |

Empfohlene Literatur

Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

| Modul <b>BW 25.4</b> Basismodul Grundlagen der Wirtschaftspolitik |  |
|---|--|
| Modulcode   | BW 25.4  |
| Modultitel (deutsch)  | Basismodul Grundlagen der Wirtschaftspolitik   |
| Modultitel (englisch)   | basic module economic policy   |
| Modul-Verantwortliche/r   | <i>Professor Dr. Andreas Freytag</i>   |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul                         | -  |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)                              | BW25.2, BW25.3   |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)            | Wahlpflichtmodul   |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)                             | jedes 2. Semester (ab Wintersemester)  |
| Dauer des Moduls  | 1 Semester   |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...) | 45 h VL, 15 h Ü  |
| Leistungspunkte (ECTS credits)                                    | 6 LP   |
| Arbeitsaufwand (work load) in:                                    | 180 h  |
| - Präsenzstunden  | 60 h   |
| - Selbststudium   | 120 h  |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)                                 |  |
| Inhalte   | Es werden Ziele, Methoden und Konzepte der Wirtschaftspolitik vor dem Hintergrund der Globalisierung behandelt.  |
| Lern- und Qualifikationsziele                                     | Es wird ein Grundverständnis für ordnungsökonomische und wirtschaftspolitische Zusammenhänge vermittelt.   |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                  | -  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform) | 60-minütige Klausur (100 %)  |
| Zusätzliche Informationen zum Modul                               | <u>Erwartete Vorkenntnisse</u><br>im Studiengang LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: BW23.5   |
| Empfohlene Literatur  | Donges, Juergen B./Freytag, Andreas: Allgemeine Wirtschaftspolitik, 3. Aufl. 2009, Stuttgart: Lucius & Lucius.<br>Weitere Literatur wird in den Veranstaltungen bekannt gegeben. |

| <b>Modul BW 30.1 Basismodul Statistik</b>  |   |
|--|---|
| Modulcode  | BW 30.1   |
| Modultitel (deutsch)   | Basismodul Statistik  |
| Modultitel (englisch)  | Basic Module Statistics   |
| Modul-Verantwortliche/r  | <i>Professor Dr. Christian Pigorsch</i>   |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul  | keine   |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)   | Grundlage für quantitativ orientierte Basis- und Vertiefungsmodule  |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)   | im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): Pflichtmodul in den Studiengängen Wirtschaftswissenschaften (B.A.), 030 B.A. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Ergänzungsfach, LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: Wahlpflichtmodul         |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)  | jedes 2. Semester (ab Sommersemester)   |
| Dauer des Moduls   | 1 Semester  |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)  | 2 SWS VL, 2 SWS Ü, Kleingruppenkolloquium   |
| Leistungspunkte (ECTS credits)   | 6 LP  |
| Arbeitsaufwand (work load) in:<br>- Präsenzstunden<br>- Selbststudium<br>(einschl. Prüfungsvorbereitungen) | 180 h<br>60 h<br>120 h  |
| Inhalte  | Im Modul werden Methoden der deskriptiven Statistik (Auswertung ein- und mehrdimensionalen Datenmaterials) sowie Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie (Zufallsvariable, Verteilung, Erwartungswert, Varianz, Korrelation u. a.) behandelt. |
| Lern- und Qualifikationsziele  | Den Studierenden werden Grundlagen für die Anwendung statistischer Methoden in den Wirtschaftswissenschaften vermittelt.  |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung   | keine   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)  | 90-minütige Klausur (100%)  |
| Empfohlene Literatur   | Präsentationsfolien der Veranstaltung, weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.   |

| <b>Modul BW 30.2 Vertiefungsmodul Angewandte Statistik</b>        |  |
|---|--|
| Modulcode   | BW 30.2  |
| Modultitel (deutsch)  | Vertiefungsmodul Angewandte Statistik  |
| Modultitel (englisch)   | Applied Statistics   |
| Modul-Verantwortliche/r   | <i>Professor Dr. Christian Pigorsch</i>  |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul                         | keine  |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)            | Wahlpflichtmodul   |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)                             | jedes 2. Semester (ab Wintersemester)  |
| Dauer des Moduls  | 1 Semester   |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...) | 2 SWS VL, 1 SWS Ü, Kleingruppenkolloquium  |
| Leistungspunkte (ECTS credits)                                    | 6 LP   |
| Arbeitsaufwand (work load) in:                                    | 180 h  |
| - Präsenzstunden  | 60 h   |
| - Selbststudium   | 120 h  |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)                                 |  |
| Inhalte   | Im Modul werden statistische Methoden der Finanzmarktanalyse behandelt. Es werden stilisierte Fakten von Finanzmarktdaten betrachtet und deren Abbildung mit Hilfe dynamischer Modelle analysiert. Die Schätzung dieser oftmals nichtlinearen Modelle wird ebenfalls diskutiert. |
| Lern- und Qualifikationsziele                                     | Die Studierenden erlernen die selbständige Analyse und Modellierung von Finanzmarktdaten und sind in der Lage, die jeweils angemessenen Verfahren auszuwählen und auf finanzwirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden.  |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                  | keine  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform) | 90-minütige Klausur (100%)   |
| Zusätzliche Informationen zum Modul                               | Erwartete Vorkenntnisse: BW24.1 Basismodul Empirische und Experimentelle Wirtschaftsforschung, BW30.1 Basismodul Statistik   |
| Empfohlene Literatur  | Präsentationsfolien der Veranstaltung, weitere Literatur wird in der Vorlesung bekanntgegeben  |



| <b>Modul BW 31.2 Basismodul Einführung in die Wirtschaftsinformatik</b>                                    |   |
|--|---|
| Modulcode  | BW 31.2   |
| Modultitel (deutsch)   | Basismodul Einführung in die Wirtschaftsinformatik  |
| Modultitel (englisch)  | Basic Module Introduction to Business Information Systems   |
| Modul-Verantwortliche/r  | <i>Professor Dr. Johannes Ruhland</i>   |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul  | keine   |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)   | BW31.3 Vertiefungsmodul Daten-, Informations- und Wissensmanagement, BW31.6 Seminar Wirtschaftsinformatik   |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)   | im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): Pflichtmodul in den Studiengängen Wirtschaftswissenschaften (B.A.), 030 B.A. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Ergänzungsfach, LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: Wahlpflichtmodul   |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)  | jedes 2. Semester (ab Sommersemester)   |
| Dauer des Moduls   | 1 Semester  |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)  | 2 SWS VL, 2 SWS Ü/Praktikum   |
| Leistungspunkte (ECTS credits)   | 6 LP  |
| Arbeitsaufwand (work load) in:<br>- Präsenzstunden<br>- Selbststudium<br>(einschl. Prüfungsvorbereitungen) | 180 h<br>60 h<br>120 h  |
| Inhalte  | Grundbegriffe von Hardware, Software, Rechnernetzung und Internet; Aufbau und Leistungspotential betrieblicher Anwendungssysteme (PPS, ERP, Systeme im Handel und ausgewählten Branchen); im Praktikumsteil: ausgewählte Anwendung einer Standard Office Suite (Text, Tabellenkalkulation, Datenbank)   |
| Lern- und Qualifikationsziele  | Kenntnis der Grundbegriffe der Wirtschaftsinformatik, Verständnis für Datenorganisation in Datenbanken, Kenntnis des Aufbaus und der Leistungsfähigkeit betrieblicher, auch integrierter Anwendungssysteme, Fähigkeit zur Verknüpfung zwischen betriebswirtschaftlichen Anforderungen und der entsprechenden Software, Fertigkeiten im Umgang mit typischen Office-Anwendungen. |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung   | Regelmäßige Teilnahme, Übungsleistungen (Form/Inhalt werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben)  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)  | 100% (60% Klausur, 40% praktischer Test am Rechner)   |
| Empfohlene Literatur   | Laudon, K.C.; Laudon, J.P.; Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik. Eine Einführung (in aktueller Auflage), Pearson Studium.<br>Hansen, H.R.; Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik 1 (in aktueller Auflage), UTB Stuttgart.   |

|                    |         |
|--------------------|---------|
| Unterrichtssprache | Deutsch |
|--------------------|---------|

| <b>Modul BW 31.3 Vertiefungsmodul Daten-, Informations- und Wissensmanagement</b>                          |   |
|--|---|
| Modulcode  | BW 31.3   |
| Modultitel (deutsch)   | Vertiefungsmodul Daten-, Informations- und Wissensmanagement  |
| Modultitel (englisch)  | Specialisation Module Data Management, Information Management and Knowledge Management  |
| Modul-Verantwortliche/r  | <i>Professor Dr. Johannes Ruhland</i>   |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul  | keine   |
| Empfohlene bzw. erwartete Vorkenntnisse  | Erwartete Vorkenntnisse: BW31.2 Basismodul Einführung in die Wirtschaftsinformatik  |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)   | Im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): Wahlpflichtmodul, Pflichtmodul für Studienprofil Information and Management Sciences, im Studiengang Wirtschaftspädagogik (M.Sc.): Pflichtmodul, im Studiengang 030 B.A. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Ergänzungsfach: Wahlpflichtmodul              |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)  | jedes 2. Semester (ab Wintersemester)   |
| Dauer des Moduls   | 1 Semester  |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)  | 2 SWS VL, 2 SWS Ü/Praktikum   |
| Leistungspunkte (ECTS credits)   | 6 LP  |
| Arbeitsaufwand (work load) in:<br>- Präsenzstunden<br>- Selbststudium<br>(einschl. Prüfungsvorbereitungen) | 180 h<br>60 h<br>120 h  |
| Inhalte  | Daten- und Datenbank-Management, Betriebliche Informationssysteme, Workflowsysteme, Knowledge Management  |
| Lern- und Qualifikationsziele  | Kenntnisse des Aufbaus von Datenbanken und betrieblichen Informations- und Workflowsystemen, Fähigkeit zur Datenmodellierung im relationalen Modell und zur Modellierung von Workflows, Vertrautheit im Umgang mit Datenbank- und Workflowsystemen, Kenntnis der wesentlichsten Konzepte des Knowledge Management |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung   | keine   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)  | Bestehen der Klausur ist Voraussetzung zum Bestehen des Moduls. Ggf. abweichende Anteile der Teilleistungen an der Gesamtnote werden zu Beginn des Moduls bekanntgegeben.<br>Klausur (70 %)<br>Projekt in Kleingruppenarbeit, einschließlich Präsentation (30 %)  |
| Zusätzliche Informationen zum Modul  |   |

| <b>Modul BW 32.1 Basismodul Grundlagen der Wirtschafts- und Sozialgeschichte</b> |   |
|--|---|
| Modulcode  | BW 32.1   |
| Modultitel (deutsch)   | Basismodul Grundlagen der Wirtschafts- und Sozialgeschichte   |
| Modultitel (englisch)  | Basic Module Basics in Economic and Social History  |
| Modul-Verantwortliche/r  | <i>Professor Dr. Rolf Walter</i>  |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul  | keine   |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)   | BW32.2 Vertiefungsmodul Wirtschaft- und Sozialgeschichte, BW32.3 Seminar Wirtschaft- und Sozialgeschichte   |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)                           | im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): Pflichtmodul in den Studiengängen Wirtschaftswissenschaften (B.A.), LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: Wahlpflichtmodul   |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)  | jedes Semester  |
| Dauer des Moduls   | 1 Semester  |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)                | 2 SWS VL  |
| Leistungspunkte (ECTS credits)   | 3 LP  |
| Arbeitsaufwand (work load) in:   | 90 h  |
| - Präsenzstunden   | 30 h  |
| - Selbststudium  | 60 h  |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)  |   |
| Inhalte  | Analyse der langfristigen wirtschaftlichen Entwicklung und des strukturellen Wandels. Sektorale und faktorale Veränderungen von Wirtschaft und Gesellschaft. Industrialisierungscluster im Vergleich. Bedeutende Innovationen und Zäsuren in der Wirtschaftsgeschichte Deutschlands, Europas und der Welt. Wirtschaftssysteme im Vergleich. |
| Lern- und Qualifikationsziele  | Theoretische und empirische Erfassung und Bewertung raum-zeitlicher Phänomene. Beurteilung sozio-ökonomischer Prozesse anhand mikro- und makroökonomischer Indikatoren. Identifizierung der Triebkräfte nachhaltigen Wirtschaftswachstums.  |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                                 | keine   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)                | 60-minütige Klausur (100%)  |
| Empfohlene Literatur   | Rolf Walter: Wirtschaftsgeschichte. Vom Merkantilismus bis zur Gegenwart, (in der aktuellen Auflage).. Ders.: Einführung in die Wirtschafts- und Sozialgeschichte, (in der aktuellen Auflage).  |
| Unterrichtssprache   |   |

| <b>Modul BW 32.2 Vertiefungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte</b>                                    |  |
|--|--|
| Modulcode  | BW 32.2  |
| Modultitel (deutsch)   | Vertiefungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte   |
| Modultitel (englisch)  | Specialisation Module Economic and Social History  |
| Modul-Verantwortliche/r  | <i>Professor Dr. Rolf Walter</i>   |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul  | keine  |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)   | im Studiengang Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.): BW32. 3 Seminar Wirtschafts- und Sozialgeschichte  |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)   | Wahlpflichtmodul   |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)  | jedes Semester   |
| Dauer des Moduls   | 1 Semester   |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)  | 2 SWS VL und 2 SWS Ü   |
| Leistungspunkte (ECTS credits)   | 6 LP   |
| Arbeitsaufwand (work load) in:<br>- Präsenzstunden<br>- Selbststudium<br>(einschl. Prüfungsvorbereitungen) | 180 h<br>60 h<br>120 h   |
| Inhalte  | Wechselnde Generalthemen zur Wirtschafts- und Sozialgeschichte.  |
| Lern- und Qualifikationsziele  | Die Studierenden sind in der Lage, wesentliche Themenfelder des Faches in ihren jeweiligen Zusammenhängen zu erfassen. Sie können die wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklung des Untersuchungszeitraums verstehen und Implikationen für die Gegenwart ableiten. Sie beherrschen die Techniken und Methoden des Faches und sind in der Lage, mit ihrer Hilfe eigenständig zu arbeiten. |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung   | regelmäßige Teilnahme, Übungsleistungen (form/Inhalt werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben)   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)  | 60-minütige Klausur zur VL - Gewichtung 2/3<br>60-minütige Klausur bzw. äquivalente Prüfungsleistung(en) zur Ü - Gewichtung 1/3<br>Die Form der Prüfungsleistungen wird vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.  |
| Zusätzliche Informationen zum Modul  | Erwartete Vorkenntnisse: BW32.1 Basismodul Grundlagen der Wirtschafts- und Sozialgeschichte  |

| <b>Modul BW 34.1 Basismodul Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</b> |   |
|--|---|
| Modulcode  | BW 34.1   |
| Modultitel (deutsch)   | Basismodul Einführung in die Betriebswirtschaftslehre   |
| Modultitel (englisch)  | Basic Module Introduction to Business Economics   |
| Modul-Verantwortliche/r  | <i>Professor Dr. Christian Lukas</i>  |
| Voraussetzung für die Zulassung zum Modul                                  | -   |
| Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)                                       | -<br>050 B.Sc. Geographie: Empfehlung für Schwerpunkt Humangeographie   |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)                     | im Studiengang LA Gym Wirtschaftslehre/Recht: Pflichtmodul<br>in den Studiengängen Wirtschaftswissenschaften (B.A.), Wirtschaft- und Sozialgeschichte (B.A.), Interkulturelle Wirtschaftskommunikation (B.A.): Wahlpflichtmodul<br>B.Sc. Ernährungswissenschaften: Wahlpflichtmodul<br>050 B.Sc. Geographie: Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)                                      | jedes 2. Semester (ab Wintersemester)   |
| Dauer des Moduls   | 1 Semester  |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)          | Vorlesung und Übung   |
| Leistungspunkte (ECTS credits)   | 6 LP  |
| Arbeitsaufwand (work load) in:   | 180 h   |
| - Präsenzstunden   | 90 h  |
| - Selbststudium  | 90 h  |
| (einschl. Prüfungsvorbereitungen)  |   |
| Inhalte  | Grundlegende Begriffe und Modelle der betriebswirtschaftlichen Theorie der Unternehmung.  |
| Lern- und Qualifikationsziele  | Die Studierenden sollen grundlegende Kenntnisse über die Modellierung einzelwirtschaftlichen Handelns in Unternehmen erwerben.  |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                           | Regelmäßige und aktive Teilnahme an den Veranstaltungen   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)          | 60-minütige Klausur (100%)  |

| Modul <b>BW35.7</b> Vertiefungsmodul Einführung in das berufliche Bildungsmanagement |   |
|--|---|
| Modulcode  | BW35.7  |
| Modultitel (deutsch)   | Vertiefungsmodul Einführung in das berufliche Bildungsmanagement  |
| Modultitel (englisch)  | Introduction to Vocational Education Management   |
| Modul-Verantwortliche/r  | Professor Dr. Carmela Aprea   |
| Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodul)                               | Vertiefungsmodul für Studienprofil Regelprofil  |
| Häufigkeit des Angebots (Modulturnus)  | jedes 2. Semester (ab Sommersemester)   |
| Dauer des Moduls   | 1 Semester  |
| Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (V, Ü, S, Praktikum, ...)                    | 2 SWS VL; 2 SWS Ü oder Tutorium   |
| Leistungspunkte (ECTS credits)   | 6 LP  |
| Arbeitsaufwand (work load) in:   | 180 h   |
| - Präsenzstunden   | 60 h  |
| - Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitungen)                                    | 120 h   |
| Inhalte  | Im Modul werden u.a. die folgenden Inhalte behandelt: Grundbegriffe der beruflichen Aus- und Weiterbildung, nationale und internationale Bestimmungen und Regelungen der beruflichen Bildung, Prinzipien und Instrumente der Planung, Durchführung und Evaluation beruflicher Qualifizierungsmaßnahmen. |
| Lern- und Qualifikationsziele  | Aufbau von grundlegenden Kenntnissen und Fähigkeiten in Bezug auf die Bedingungen sowie die Analyse, Gestaltung und Steuerung des Bildungsmanagements in Institutionen der beruflichen Bildung.   |
| Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung                                     | keine   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsform)                    | VL: 60 minütige Klausur (ca. 50%)<br>Ü/Tut: 60 minütige Klausur oder anteiliger Einbezug einer oder mehrerer bewerteter Übungsleistungen (ca. 50%).<br>Ggf. abweichende Prüfungsformen, Art der Übungsleistung(en) sowie die genaue Notengewichtung werden vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.    |
| Empfohlene Literatur   | Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.  |
| Unterrichtssprache   | Deutsch   |

# Abkürzungen:

## Abkürzungen für Veranstaltungen

|               |   |
|---------------|---|
| AVL....       | Antrittsvorlesung                       |
| AG....        | Arbeitsgemeinschaft                     |
| AM....        | Aufbaumodul                             |
| AS....        | Ausstellung                             |
| BM....        | Basismodul                              |
| BzPS....      | Begleitveranstaltung zum Praxissemester |
| B....         | Beratung                                |
| Bes....       | Besichtigung                            |
| KB....        | Besprechung                             |
| Blo....       | Blockierung                             |
| BV....        | Blockveranstaltung                      |
| DV....        | Diavortrag                              |
| EF....        | Einführungsveranstaltung                |
| ES....        | Einschreibungen                         |
| EKK....       | Examensklausurenkurs                    |
| EX....        | Exkursion                               |
| Exp....       | Experiment/Erhebung                     |
| FE....        | Feier/Festveranstaltung                 |
| F....         | Filmvorführung                          |
| GÜ....        | Geländeübung                            |
| GK....        | Grundkurs                               |
| HpS....       | Hauptseminar                            |
| HS/B....      | Hauptseminar/Blockveranstaltung         |
| HS/Ü....      | Hauptseminar/Übung                      |
| Inf....       | Informationsveranstaltung               |
| IHS/<br>Ü.... | Interdisziplinäres Hauptseminar/Übung   |
| KS....        | Klausur                                 |
| PR....        | Klausur/Prüfung                         |
| K....         | Kolloquium                              |
| K/P....       | Kolloquium/Praktikum                    |
| KS....        | Konferenz/Symposium                     |
| kV....        | Kulturelle Veranstaltung                |
| Ku....        | Kurs                                    |
| Ku....        | Kurs                                    |
| Lag....       | Lagerung                                |

## Abkürzungen für Veranstaltungen

|           |                          |
|-----------|--------------------------|
| LFP....   | Lehrforschungsprojekt    |
| Lek....   | Lektürekurs              |
| M....     | Modul                    |
| MV....    | Musikveranstaltung       |
| OS....    | Oberseminar              |
| OnLS....  | Online-Seminar           |
| OnV....   | Online-Vorlesung         |
| P....     | Praktikum                |
| PrS....   | Praktikum/Seminar        |
| PM....    | Praxismodul              |
| Pr....    | Probe                    |
| PJ....    | Projekt                  |
| PPD....   | Propädeutikum            |
| PS....    | Proseminar               |
| PrVo....  | Prüfungsvorbereitung     |
| QB....    | Querschnittsbereich      |
| RE....    | Repetitorium             |
| V/R....   | Ringvorlesung            |
| SU....    | Schulung                 |
| S....     | Seminar                  |
| S/E....   | Seminar/Exkursion        |
| S/Ü....   | Seminar/Übung            |
| SZ....    | Servicezeit              |
| SI....    | Sitzung                  |
| SoSch.... | Sommerschule             |
| SO....    | Sonstiges                |
| SV....    | Sonstige Veranstaltung   |
| SK....    | Sprachkurs               |
| TG....    | Tagung                   |
| TT....    | Teleteaching             |
| TN....    | Treffen                  |
| Tu....    | Tutorium                 |
| T....     | Tutorium                 |
| Ü....     | Übung                    |
| Ü/B....   | Übung/Blockveranstaltung |
| Ü....     | Übungen                  |
| Ü/I....   | Übung/Interdisziplinär   |
| Ü/P....   | Übung/Praktikum          |
| Ü/T....   | Übung/Tutorium           |
| Ve....    | Versammlung              |



Abkürzungen für Veranstaltungen

|          |                         |
|----------|-------------------------|
| ViKo.... | Videokonferenz          |
| V....    | Vorlesung               |
| V/K....  | Vorlesung m. Kolloquium |
| V/P....  | Vorlesung/Praktikum     |
| V/S....  | Vorlesung/Seminar       |
| V/Ü....  | Vorlesung/Übung         |
| VT....   | Vortrag                 |
| Vor....  | Vortrag                 |
| WS....   | Wahlseminar             |
| WV....   | Wahlvorlesung           |
| We....   | Weiterbildung           |
| WOS....  | Workshop                |
| Wo....   | Workshop                |
| ZÜ....   | Zeugnisübergabe         |

Other Abbreviations

|           |  |
|-----------|--|
| Anm.....  | Anmerkung  |
| ASQ....   | Allgemeine Schlüsselqualifikationen                  |
| AT....    | Altes Testament                                      |
| E....     | Essay  |
| FSQ....   | Fachspezifische Schlüsselqualifikationen             |
| FSV....   | Fakultät für Sozial- und<br>Verhaltenswissenschaften |
| GK....    | Grundkurs  |
| IAW....   | Institut für Altertumswissenschaften                 |
| LP....    | Leistungspunkte                                      |
| NT....    | Neues Testament                                      |
| SQ....    | Schlüsselqualifikationen                             |
| SS....    | Sommersemester                                       |
| SWS....   | Semesterwochenstunden                                |
| TE....    | Teilnahme  |
| TP....    | Thesenpublikation                                    |
| ThULB.... | Thüringer Universitäts- und<br>Landesbibliothek      |
| VVZ....   | Vorlesungsverzeichnis                                |
| WS....    | Wintersemester                                       |