

M.A. Öffentliche Kommunikation (120 ECTS)

WS	SS	WS	SS	
Grundlagen-Schwerpunkt 30 ECTS	Projekt-Schwerpunkt 20 ECTS		Masterarbeit 30 ECTS	
Ges. Kommunik. U. Öffentlichk. (Wahlpflicht)			Masterarbeit	
Theorie	Analyse gesellschaftl. Komm. & Öffentlk. (Projekt)			
OK-G1	Definition u. Datenerhebung	ÖK-A1		Auswertung
Methoden				
Okonom. Öffentl. Kommunik. (Wahlpflicht)				
Theorie	Medienökonom. Analyse (Projekt)			
OK-G2	Definition u. Datenerhebung	ÖK-A2		Auswertung
Methoden				
Pol. Kommunik. und Öffentlichk. (Wahlpflicht)				
Theorien	Analyse polit. Komm. & Öffentlk. (Projekt)			
OK-G3	Definition u. Datenerhebung	ÖK-A3		Auswertung
Methoden				
Psychol. der öffentl. Kommunik. (Wahlpflicht)				
Theorien	Kommunikationspsychol. Analyse (Projekt)			
OK-G4	Definition u. Datenerhebung	ÖK-A4		Auswertung
Methoden				
Praxis-Schwerpunkt 10 ECTS				
Öffentlichkeitsarbeit				
Öffentlichkeitsarbeit I		Öffentlichkeitsarbeit II		
Medienforschung				
Medienforschung I		Medienforschung II		
Mediaplanung und Medienmarketing				
Mediaplanung I		Mediaplanung II		
Organisations- und Personalkommunikation				
Organisationsk. I		Organisationsk. II		
<i>alternativ:</i> Anrechnungsmöglichkeit eines 7-wöchigen Praktikums				
Interdisziplinäre Vertiefung 30 ECTS				
Medienpolitik und -regulierung Institut für Kommunikationswissenschaft		Arbeitsmarkt, Wohlfahrtsstaat, Soziale Ungleichheit Institut für Soziologie		
Seufert / Gundlach	ÖK-V1	Seufert / Gundlach	Köhler / Lessenich MASOZ 6.1 Köhler / Lessenich	
Bildtheorie & Ästhetik Institut für Philosophie		Sprache und Kognition Institut für Germanistische Sprachwissenschaft		
Wiesing	MA-Phil 1.3	Wiesing	Schwarz-Friesel M-GSW-06 Schwarz-Friesel	
Linguistische Texttheorie Institut für Germanistische Sprachwissenschaft		Kulturstudien und Kulturwissenschaft Fachgebiet Interkulturelle Wirtschaftskommunikation		
Schwarz-Friesel	Modul Linguistische Texttheorie		Bolten MA.IWK.P1 Bolten	
Methodische Grundlagen der interkulturellen Personalentwicklung und des interkulturellen Kommunikationsmanagements Fachgebiet Interkulturelle Wirtschaftskommunikation		Einführung in die Medienethik Systematische Theologie		
Strohschneider	MA.IWK.P2/A	Strohschneider Strohschneider	Leiner Leiner	
Politische Systeme I Institut für Politikwissenschaft		Interdisziplinäre Vertiefung Allgemein 1-3		
Schmitt	POL 710	Schmitt	ÖK-V_allg.1, ÖK-V_allg.2 und/oder ÖK-V_allg. 3	

Module je 10 ECTS